

禁售旧国标电动自行车 选购时认准CCC认证标志

河北省市场监督管理局发布致广大电动自行车经营主体和消费者的提示

本报讯(记者 李惶)根据国家认监委 2025 年第 25 号公告和《电动自行车安全技术规范》(GB 17761-2024)要求,自 2025 年 12 月 1 日起,禁止销售依据旧国标(GB 17761-2018)生产且未取得新国标 CCC 认证的电动自行车。为规范市场秩序,保障消费者合法权益,河北省市场监督管理局昨日发布致广大电动自行车经营主体和消费者的提示。

新标准实施要求

2025 年 9 月 1 日起,《电动自行车安全技术规范》(GB 17761-2024)正式实施。8 月 31 日及之前出厂或者进口的不符合《电动自行车安全技术规范》但符合 2018 版本标准的产品可以销售至 2025 年 11 月 30 日。12 月 1 日起,禁止销售旧国标(GB 17761-2018)版的电动自行车。

经营提示

遵守销售时限,核验产品资质。2025 年 12 月 1 日起,立即停止销售旧国标(GB 17761-2018)电动自行车。销售单位务必全面盘点库存,对不符合、未执行新国

标(GB 17761-2024)的电动自行车,主动与厂家或上级经销商沟通,通过退货或换货等方式清理库存,确保销售车辆符合标准要求。严格履行进货检查验收义务,建立进货和销售台账,核验电动自行车的新国标 CCC 认证证书、产品合格证及编号,确保所售车辆符合新国标(GB 17761-2024)标准,且认证证书在有效期内。

规范经营行为,杜绝违规操作。不得篡改车辆参数、伪造 CCC 认证证书,严禁销售拼装、改装的电动自行车,不得为消费者提供“解速”“加装电池”等违规服务。不得发布“解限速”“增容量”“解充电互认协议”等非法改装、拼装信息,对电动自行车性能等进行违法宣传。在经营场所显著位置公示新国标技术参数、取得强制性产品认证的相关信息。销售的电动自行车用锂离子蓄电池、充电器需单独取得 CCC 强制性认证,且符合《电动自行车用充电器安全技术要求》(GB 42296-2022)等相关标准,不得销售“三无”配件。

消费提示

核验车辆资质。消费者在选购电动自行车时,请认准 CCC 认证标志和产品合格证。合格证应明示产品符合《电动自行车安全技术规范》(GB 17761-2024)、《电动

自行车电气安全要求》(GB 42295-2022)及第 1 号修改单、《电动自行车用充电器安全技术要求》(GB 42296-2022)及第 1 号修改单的要求。如需核实产品合格证真伪和 CCC 认证证书有效性,可扫描产品合格证上的二维码,或登录全国认证认可信息公共服务平台(cx.cnca.cn)查询。操作方式:进入平台首页点击“认证结果”,在“证书编号”栏输入 CCC 证书编号,点击“查询”,即可查看该认证证书状态。

关注上牌资料留存和售后保障。留存购买凭证与信息,购买时务必索要正规发票、产品说明书等凭证,留存车辆 CCC 认证证书复印件或电子截图;通过电商平台购买的,需确认商家资质,查看产品评价及售后保障条款。

拒绝非法改装。消费者在购买电动自行车后,严禁任何形式的非法改装、拼装(如解除车速限制、改装电池、加装座椅等)。此类行为会带来严重安全隐患,且属于违法行为,一旦发生事故将承担相应法律责任。

请消费者警惕违规销售行为,若发现商家销售逾期旧标车、无新国标 CCC 认证产品或存在伪造认证证书等违法行为,可通过 12315 热线向市场监管部门投诉举报,共同维护市场秩序。

河北省科技馆将于12月4日恢复开放

本报讯(记者 冯月静)昨日,记者从河北省科技馆获悉,该馆空调系统升级改造已完工,经检测和调试,河北省科技馆将于 12 月 4 日恢复开放。

那么,该如何预约参观?从 12 月 1 日 20:00 开始,您可以通过微信搜索并关注“河北省科技馆”或“河北科协”微信公众号,进行实名预约啦!

崭新的环境,不变的精彩。恢复开放后,省科技馆准备好了许多有趣的科学体验活动,就等您来!

12 月 4 日、5 日 14:50(请提前 5 分钟到场),省科技馆将在一楼序厅全新推出“探索与发现”主题带讲活动,抛开枯燥公式,让您亲手触摸科学原理,亲眼见证奇妙现象。在这里,您可以观摩巨型磁悬浮地月演示仪,领略宇宙运行的精妙;在科学家手模墙前,与科技巨匠“隔空握手”;亲身体音叉共振,聆听物理的共鸣;通过滑轮组感受力学的省力奥秘;在互动中感受作用力与反作用力的经典定律。该活动

免费参与,无需报名。

12 月 6 日 15:30,在省科技馆一层展厅科普活动室,“不一样的科学课——认识月相”将开讲,带您了解月亮的变化中藏着什么样的科学规律。12 月 7 日 15:30,在省科技馆三层展厅科学 SHOW 舞台有科学实验表演,带您揭秘香蕉球为什么会在空中拐弯等科学原理。

此外,12 月 4 日、5 日 10:10 和 14:30,宇宙剧场将分别上演《狂野北澳洲》《时间旅行》;10:50 和 15:30,4D 影院将上演《变形记》。

12 月 6 日、7 日 10:10、10:50、14:30 和 15:40,宇宙剧场将分别上演《太阳的奥秘》《时间旅行》《狂野北澳洲》《狂暴的宇宙》;10:30、11:00、15:30 和 15:50,4D 影院将上演《变形记》。

值得提醒的是,具体排片请以预约界面或实际安排为准,如有任何疑问,可致电咨询:0311-85936788。

石家庄“藁城宫匠”亮相全国劳务品牌发展大会

本报讯(记者 赵晓华)日前,以“协作促就业 匠心树品牌”为主题的第三届全国劳务协作暨劳务品牌发展大会在广西南宁市举行。在本次大会上,来自石家庄市藁城区的劳务品牌“藁城宫匠”作为全省唯一劳务品牌亮相大会美食街区进行展示。

每一个劳务品牌都是一方百姓的致富名片。“藁城宫匠”劳务品牌以“宫面”“宫灯”“宫酒”“宫米”等规模企业为引领,通过“公司+基地+专业合作社+农户”的生产经营模式,将村民一家一户生产变成了系列规模化、产业化经营,显著提升了劳务工人的整体素质和业务能力。“藁城宫匠”累计带动就业近 12 万人,促进了当地劳务经济快速健康发展。

据了解,石家庄市藁城区人社局等相关部门精心组织,选择了藁城宫灯、藁城宫面等特色产品参会。在美食街区现场,精雕细刻的藁城宫灯装点着“藁城宫匠”的展位,细如发丝的藁城宫面、黄澄澄的藁城宫米、香甜可口的黄庄月饼等特色产品,不仅生动呈现了传统技艺与现代创新融合,更彰显着“藁城宫匠”劳务品牌在促进就业、传承文化中的独特价值。“我们的摊位参观者络绎不绝,产品也很受欢迎。人们尝着刚煮出来的藁城宫面,吃一块黄庄月饼,也把我们带来的展品都买光了。”石家庄市藁城区宫文化产业联合会相关负责人介绍。

共话教育心得

助力中职学生健康成长

本报讯(记者 安迪)11 月 29 日,河北省职业教育学会职业院校心理健康工作委员会(中职)2025 年会在晋州市职业技术教育中心闭幕。为期两天的年会中,全省百余位中职学校校长、心理健康负责人、班主任代表共话心理健康教育心得,凝聚共识,携手构建“家校社医”协同的心理健康新格局。

开幕式上,作为承办单位,晋州市职业技术教育中心介绍了学校将心理健康教育融入育人全过程的经验做法。近年来,学校通过全员导师制、校园文化活动、课程思政等多种形式,搭建全方位心理支持平台,助力学生身心健康发展。来自全省的 10 所中职(技工)学校的心理健康负责人分享了各自近年来的理论研究成果和有效的实践探索。

排查消防隐患 警消联动护安全

本报讯(首席记者 刘琛敏)连日来,石家庄市公安局裕华分局东环派出所联合石家庄市裕华区消防救援大队在辖区商圈组织开展消防安全教育培训活动。之后,他们同步推进消防安全隐患排查,形成“培训强意识、排查堵漏洞”的安全防护闭环。目前,该派出所 20 余名民警、辅警及辖区商户、居民代表共 80 余人参加培训。他们联合排查了覆盖商圈的 20 余家重点单位及沿街商铺。

培训前,警消双方结合商圈商铺密集、人员流动大的实际情况,通过 PPT 演示、实物讲解、案例剖析等方式,系统拆解火灾报警“说清地点、火情、联系方式”核心要素,初期火灾扑救“黄金 3 分钟”技巧、疏散逃生“低姿弯腰捂口鼻”规范等关键知识,重点演示干粉灭火器“提、拔、握、压”和消防栓“接、开、喷”操作流程。现场设置实操体验区,参训群众在警消人员一对一指导下亲手操作消防器材,有效解决“不敢用、不会用”的难题。

培训中,警消双方与群众开展面对面交流互动。针对群众提出的问题,民警与消防人员结合辖区典型案例逐一耐心解答,给出可操作的解决方案。同

时,工作人员向群众发放图文并茂的消防安全宣传稿,内容涵盖隐患自查清单、火灾逃生技巧、报警求助流程、“三清三关”(清走道、清阳台、清厨房,关火源、关电源、关气源)要求等核心要点,方便群众随时查阅学习,确保安全知识入脑入心。

为强化培训实效,现场还设置有实操模拟环节,模拟商铺突发初期火情场景。群众在警消人员引导下,运用刚学到的知识快速取用灭火器扑救“火情”、沿安全通道有序疏散,切实将理论知识转化为实战技能。派出所针对培训中群众反映的共性问题,组建了 3 个排查小组,深入辖区商圈餐饮门店、超市、宾馆等重点场所开展“拉网式”消防安全隐患排查。民警重点核查消防设施配备是否齐全有效,检查灭火器压力、消防栓出水情况、应急照明及疏散指示标志完好度;细致排查电气线路铺设是否规范、燃气管道是否存在泄漏风险、货物堆放是否占用消防通道等隐患点。民警对发现的灭火器过期、疏散通道堆物、电气线路私拉乱接等问题,明确整改时限与要求,强调商户消防安全主体责任,引导商户建立常态化自查机制。