

## “情绪消费”助力商业焕新

## 石家庄市实体商业变身“情绪补给站”

去商业综合体或特色商街逛逛，不为购物只为心情，这已成为石家庄市消费群体的新日常。当下，消费者群体更青睐个性化、体验式、社交化的消费需求。“情绪消费”热潮已来，正重塑着城市商业的新生态格局。



■勒泰商业中心的潮店受消费者青睐。



■石家庄湾里庙步行街灯会。



■石家庄织音 1953 的滑板公园。

□文/图 本报记者 杨琨

商业综合体正不断升级  
为消费者提供情绪补给

当前，以满足精神需求为核心的一种新兴消费正在兴起，它被人们称为“情绪消费”。所谓的“情绪消费”也可以称作快乐消费，是经济发展到一定阶段，居民消费能力提升之后新出现的有效需求形态，反映了人们对文化、娱乐等精神层面关注度的提升。

“现在，实体商业更注重消费者的体验消费，就连超市里都设置了现场品尝区、美食区。”在北国超市，正在购物的消费者张先生感叹，今年石家庄市各超市不断升级改造，新超市层出不穷，不仅产品上十分丰富，服务业态也大大创新与提升，紧紧抓住了人们的情绪消费、快乐消费。

再看借鉴“胖东来”服务理念的李辉超市，在便民服务专区设置微波炉、免费充电宝、随季花茶，货架上配备放大镜，榴莲柜台提供防扎手套，甚至在生鲜区推出“当季推荐菜谱”，解决消费者“吃什么和怎么选”的烦恼。这些看似微小的设计，让购物过程变得省心又暖心，使超市从“卖场”升级为“情绪补给站”。

“我每周都会和朋友到勒泰商业中心，这里有很多年轻人喜欢的潮玩店、二次元店、首店。”勒泰商业中心正在挑选化妆品的李女士表示。

据了解，勒泰商业中心致力于引入首店、旗舰店及特色品牌，以满足消费者日益多元化和高品质的需求。今年，这里共迎来 100 余家品牌全新入驻。“消费者更需要情绪

消费，勒泰商业中心不断改造升级，作为年轻人的潮玩聚集地，还承办了很多体育赛事，像垂直马拉松、自行车速降赛、3V3 篮球赛等等。”勒泰商业中心相关工作人员表示。

从“功能消费”到“情感消费”  
商业新模式成为产品与情感的桥梁

如果说新商业是情绪消费的载体，那么新模式则是连接产品与情感的桥梁。石家庄市各特色商街正突破传统“卖产品”的单一模式，实现从“功能消费”到“情感消费”的价值重构。

在石家庄织音 1953 东南角，新设立了滑板公园，适合滑板、轮滑、小轮车。“这里不仅有滑板公园，还有宠物店、蛋糕店、冷饮店、各种美食，置身其间我感受到了轻松与快乐。”正在玩滑板的刘先生笑言。

“瞧这财神送福的灯组，颜色真漂亮呀。”在石家庄湾里庙灯会上，将经典的哪吒、财神等形象与时尚的国风、摇滚元素创新融合，精心设计了“哪吒三头六臂”“财神送福”等九大主题灯组，引游客驻足拍照打卡。

“我们致力为游客呈现一场高品质的沉浸式光影盛宴，让消费者轻松而快乐地见证这场传统与现代交织的文旅盛事。”石家庄湾里庙灯会工作人员表示。

如今的石家庄湾里庙步行街正不断焕发生机，这条荣获“全国示范步行街”“国家级旅游休闲街区”等称号的街区，已成为石家庄一张城市名片。开街三年来，总客流量突破 3 亿人次，日均人流超 31 万人次。京东 MALL、紫金珠宝城等 41 家首店旗舰店落户，200 余家新业态品牌入驻，昔日的商贸聚集区已蜕变为集零售、体

验、娱乐于一体的现代消费生态圈。游客在这里不仅能购买到心仪的商品和美食，还可以看演出、听戏、逛非遗、赏灯，这已经成为消费者轻松而惬意的享受。

业态融合拓展情绪体验边界  
“商业+”模式让消费者情绪满足

“情绪消费”的深化，进一步推动石家庄实体商业打破业态壁垒，形成“商业+文旅”“商业+体育”“商业+音乐”“商业+亲子”等跨界融合新模式。业态融合不仅丰富了消费场景，更拓展了情绪体验的边界。

“商业+文旅”的融合模式，让文化体验与情绪消费深度绑定。“刚出锅的蒸南瓜、花馍，这味道太地道了！”在土门关驿道小镇，游客捧着热气腾腾的农家菜，脸上满是满足。除了逛吃，在小镇的中心广场非遗民俗展演还准时上演。

“商业+亲子”的融合业态，精准捕捉家庭消费的情绪需求。港悦广场彰显了亲子经济与商业整合的无限潜力，该商业综合体深化亲子赛事与商圈的融合，积极探索“商业+亲子”模式，为家庭客群提供了更多元化、更高质量的消费体验。

据了解，为丰富市民消费体验、注入商圈新活力，港悦广场现已引入机甲纪元 Robot-X 体验馆，建成后将成为沉浸式科技互动新空间。未来，消费者可在专业人员指导下，亲身感受趣味“赛博遛狗”。

从新商业空间的场景创新，到新模式的情感共鸣，再到业态融合的边界拓展，石家庄市实体商业的“情绪消费”正带动着新的消费活力。

## 以书为媒承文脉 以文为魂润心灵

## 石家庄市新乐市新华书店构建现代化文化地标



在石家庄市新乐市这片浸润着伏羲文化基因的沃土上，新乐新华书店以 1000 平方米的开阔空间、近 3 万册多元图书为基石，构建起集阅读体验、文化交流、非遗传承于一体的现代化文化地标，成为点亮城市精神底色、温暖市民心灵的文化港湾。

## 空间焕新：文脉传承与现代美学的交融

书店以现代简约风格为基调，将新乐本土文化元素巧妙融入空间设计。大厅“二十四节气”浮雕与竹筒造型屋顶相映成趣，定窑瓷器展区与新乐非遗体验角形成独特的“知识隧道”，让读者在书香中触摸城市文脉。本土文化专区集中陈列地方志文献与非遗书籍，非遗传承人以现场教学的互动形式，让革命历史、地域文化与现代生活在此自然交融。

面对阅读生态变革，书店以“线上+线下”双轮驱动实

现转型突破。搭建“线上微店+社群运营”体系，通过社群荐书、线上读书会打破时空限制；创新“书店+”模式，引入文创产品、智能设备、教育服务等多元业态。今年推出的“悦读咖啡”项目，打造“图书+咖啡+文创”三位一体休闲空间，读者可品尝融入本土特色的“伏羲文化咖啡”，翻阅《新乐历史文化丛书》，让文化体验渗透生活肌理。

## 服务延伸：全民阅读生态的全域构建

书店以“全民阅读·周末读书分享会”为核心，构建起贯穿全年的品牌活动矩阵。常态化举办公益阅读、作家分享、亲子共读等活动，今年以来，累计举办各类活动 40 余场，成为名副其实的“城市文化客厅”。

在青少年成长领域，“传承优秀家风 争做时代新人”系列活动通过经典阅读、家风故事创作、主题演讲，引导青少年汲取传统文化智慧。节日期间，举办元宵节图书展

销、猜灯谜活动与四月伏羲庙会、书香节相映成趣，名家讲座、手工体验、亲子共读等环节让书香与民俗深度融合，打造沉浸式文化体验。

作为公共文化服务重要载体，书店积极构建全民阅读生态圈。开展书香节、“七进”展销、“阅动乡村”、名家进校园等活动，将优质文化资源送至基层。

从书页间的墨香到空间里的文化共鸣，从线下场景到线上社群的全域覆盖，石家庄市新乐市新华书店正以书为媒、以文化为魂，在传承千年文脉与创新文化服务的平衡中，让书香成为新乐最动人的城市印记，书写着实体书店赋能城市精神文明建设的新篇章。

门店名称：新乐市新华书店  
门店地址：新乐市长寿路 132 号  
联系电话：0311-88721426