

# 小心 你下载的 App 可能是仿冒的

## 河北金融监管局发布消费风险提示:警惕虚假贷款 App

本报讯(记者 刘文静)记者从河北金融监管局了解到,近期,有不法分子通过短视频平台、微信公众号、小程序等渠道向消费者推送贷款信息,以虚假链接引导消费者下载冒充正规金融机构的贷款 App,并以“流水不足”“需预先存入资金才能放款”“中途放弃申请需支付违约金”等不实信息对消费者实施诈骗,严重侵害消费者合法权益。为此,河北金融监管局发布 2025 年第 10 期金融消费风险提示:警惕虚假贷款 App,谨防电信诈骗。

### 案例: 贷款没办成 损失 5 万元

李女士平时爱刷短视频,有一次在短视频平台看到一个贷款广告,她正好需要资金,就通过广告中推送的链接下载了某

金融机构贷款 App。按照贷款 App 的指引,李女士输入姓名、身份证号等相关个人信息后,显示贷款审批通过,李女士很高兴,签署了带有金融机构电子签章的合同。但随后,App 页面就显示李女士银行流水不足无法放款,需联系 App 在线“客服”。李女士联系了该 App 在线“客服”,“客服”先是告诉她“贷款资金被银联暂扣,需要做流水”,让她向某个账号转账;然后又说“办理贷款需预存 20% 保证金方可放款”,又让她转账;此后又说李女士“征信评分低,资金滞留人行征信中心,需资金验证”,再次诱导李女士转账。一通操作下来,李女士共向多个个体工商户及网购链接关联账户转账 5 万元,但她申请的贷款还是没有到账。

因贷款迟迟不到账,李女士致电该金融机构官方客服询问情况。官方客服查询

后发现并没有李女士的贷款信息,怀疑她使用的是仿冒贷款 App,遭遇了电信诈骗,建议她立即报警。李女士遂报警求助。

专业人士解析,本案中,不法分子通过高度模仿正规金融机构 App 的图标、LOGO 等视觉元素,混淆消费者认知。其内置“在线客服”以“做流水”“预存保证金”“资金验证”为主要诈骗话术,诱导消费者转账,造成消费者资金损失。此类案例中,不法分子通常利用多个账户进行资金转移,账户分散性强、资金转移速度快,符合境外专业诈骗团伙的资金洗白操作特征,消费者受骗资金很难追回。

### 提醒: 切莫下载来源不明的 App

基于李女士案例的深刻教训,河北金

融监管局提醒金融消费者:

1. 保护个人信息。不随意点击不明链接或下载来源不明的 App,不随意输入自己的姓名、身份证号、手机号、银行卡信息等,以防个人信息泄露和遭遇诈骗。

2. 提高反诈意识。正规金融机构在贷款发放过程中,不会以任何理由要求消费者向个人账户转账。对于声称需要预先支付费用、存入资金才能获得贷款,或者以各种理由要求转账的行为,需保持高度警惕。如无法辨别真伪,可联系金融机构官方客服核实。

3. 发现问题及时报警。如意识到可能遭遇诈骗,应立即停止转账、支付等操作,并马上报警。同时,注意留存相关证据,例如不明链接及下载的 App、聊天记录、短信内容、转账记录等,以便更好地协助公安机关调查。

资讯

## 河北落地首单绿色外债业务 跨境融资赋能绿色转型

本报讯(记者 刘文静)记者从国家外汇管理局河北省分局了解到,11 月 20 日,河北省绿色外债试点政策正式实施首日,河北绿源地热能开发有限公司成功落地首单 1000 万元人民币的绿色外债,资金专项用于地热能开发绿色低碳转型项目。该试点业务的成功落地标志着河北省

在对接全球绿色资本,推动产业高质量转型方面迈出了关键一步。

在我国“双碳”目标持续推进的背景下,国家外汇管理局批准在河北等 16 个省市开展绿色外债业务试点,鼓励非金融企业将跨境融资金用于绿色或低碳转型项目。政策出台后,国家外汇管理局河

北省分局高效对接,精准推进,实现了首单落地。

绿色外债业务试点精准聚焦境内非金融企业的绿色低碳转型需求,助力企业真正实现融资的“降本、增效、拓渠”。一是将绿色外债的类别风险转换因子由 1 下调至 0.5,企业跨境融资风险加权余额占用减

半,间接助力企业跨境融资规模上限翻番。二是绿色外债的相关外债登记由银行直接办理,办理时间由几个工作日缩短至几个小时,大幅压缩企业“脚底成本”和“时间成本”。三是拓宽了绿色贷款的跨境融资渠道,为企业提供更多元化选择,进一步满足国内企业绿色转型的大额资金需求。

## 河北省开展“非遗话存保”

### 系列主题宣传活动

本报讯(记者 刘文静)2025 年正值《存款保险条例》施行十周年,中国人民银行河北省分行以此为契机,依托河北省丰富的非物质文化遗产资源,在全辖范围内广泛开展“非遗话存保”主题宣传活动,让存款保险知识变得“接地气、有温度”,真正融入群众生活,切实提升了存款保险宣传的覆盖面和影响力。

该分行利用非遗文化深厚的群众基础和文化认同感,以非遗文化为宣传载体,突破以往“发折页、拉横幅”的传统模式,以“大运河”“梆子剧”“杂技”等非遗项目为纽带,吸引不同年龄段、不同教育背景的群众参与,让存款保险宣传从“被动接受”变为“主动关注”,实现了存款保险知识的广泛普及。



■以吴桥杂技艺术传递存款保险知识。张琳琳 摄

## 民生银行唐山分行深耕养老金融

本报讯 民生银行唐山分行深耕养老金融,从暖心服务、客户体验、社区责任三维发力,服务老年群体。

考虑到老年群体的使用习惯,民生银行手机银行上线长辈版;网点备齐老花镜、爱心座椅等适老物品,开通便民服务站“银发通道”,行动不便的老人一个电话就能享受上门服务。民生银行唐山分行扎根社区,织密民生服务网络。社区支行服务 1.5 公里范围内居民、商户,通过布放

智能机具,便捷化移动办公,为社区居民提供支取养老金、理财咨询等“一站式”服务。民生银行唐山分行每月定期开展消保反诈宣传、金融知识讲座,去年以来已组织社区活动超百场,服务群众近万人。

从线上服务到社区扎根,民生银行以“成为养老金融优选银行”为愿景,以“民生悦享”为统一品牌,全面提升养老金融综合服务能力。



“冀汇之声”落地燕赵

## 中汇人寿深耕“客户年”服务创价值

为切实发挥保险“经济减震器”与“社会稳定器”作用,中汇人寿河北分公司将“客户年”战略从理念转化为实践,于 2025 年四季度重磅推出“冀汇之声——真爱永恒·对你爱不完”品牌宣传系列活动,以全链条服务推动保险回归保障本源。本次活动以“倾听—优化—传递”为逻辑主线,打造闭环式客户服务生态,内容包括“冀汇之声·保险让生活更美好”,面对面倾听客户心声,以及“理赔三个百分百工程”主题宣讲会,直击客户最关心的理赔环节,将抽象保险知识转化为鲜活故事,让保险价值更易被感知。

“理赔三个百分百工程”主题宣讲会以理赔宣讲为核心载体,邀约新老客户共探理赔服务本质。活动通过可视化呈现历年理赔数据、场景化拆解真实理赔案例,以直观报告帮助客户建立科学保障认知;同时围绕“专业、高效、透明、有温度”四大核心特色,详解“三项百分百服务工程”具体执行标准,让客户清晰掌握从报案到赔付的全流程节点与时效承诺。

从用数据打破理赔信息壁垒,到以案例传递服务温度,中汇人寿河北分公司通过本次系列活动,将理赔从后端保障向前端服务延伸。这既是对“以客户为中心”理念的深度践行,更是以标准化、透明化服务体系重塑客户对保险理赔的信任,真正实现“明明白白买保险,安安心心办理赔”。

目前,“理赔三个百分百工程”主题宣讲会正在河北全省 11 个地市火热推动中,这场聚焦客户需求、传递服务温度的行动将贯穿四季度。未来,河北分公司将以“冀汇之声”系列活动为起点,持续落实“客户年”服务承诺,用更优质、贴心的保险服务守护客户美好生活,让国有保险的担当与温度渗透燕赵大地每个角落,为更多家庭筑牢保障防线,以服务深耕“客户年”价值,书写寿险服务新答卷。

中汇人寿保险股份有限公司(简称“中汇人寿”)由中央汇金投资有限责任公司、中国保险保障基金有限责任公司共同发起设立,总部位于北京,注册资本金 332 亿元人民币。作为国有金融企业,中汇人寿始终秉持使命担当,坚持回归保险本源,深耕寿险主业,完善健康、养老等服务平台;以客户为中心,服务国家发展大局与人民群众保险保障需求,致力于打造“让您安心的精品寿险公司”,为推进中国式现代化贡献中汇力量。

