

# 广州车展:自主品牌从追赶到领跑的质变

## 自主品牌“包馆”成为本届车展一大亮点,合资品牌坚持油电共进



2025(第二十三届)广州车展目前正如火如荼地举行。作为年度压轴的行业盛会,本届广州车展汇聚全球主流汽车品牌,首发新车 93 辆,展车总数 1085 辆,其中新车中电动化、智能化成为绝对主流。在明年新能源车支持政策调整的大背景下,本届广州车展无论是自主品牌“包馆”参展彰显实力,还是合资品牌油电共进,每一个环节都为我们勾勒出明年中国车市的新格局。

□文/图 本报记者 王力

### 自主品牌“包馆”参展彰显实力

近年来随着自主品牌的强势崛起,每逢大型车展“包馆”参展已成为彰显品牌实力的直接体现。本届广州车展也不例外,比亚迪、广汽集团等自主品牌“包馆”成为本届车展一大亮点,体现了自主品牌在产品力、技术力和品牌力上的全面提升,实现了从追赶到领跑的质变。

在本届广州车展中,比亚迪旗下比亚迪(含王朝、海洋)、方程豹、腾势、仰望四大品牌在专属展馆集中亮相。其中,比亚迪王朝网旗舰车型汉 L、唐 L 携新车色及智能 OTA 正式发布,补贴后售价 19.48 万元起;仰望 U9 Xtreme 迎来全球首发。

东道主广汽集团同样“包馆”参展,集中展示“番禺行动”实施一周年以来的阶段性成果。广汽自主品牌方面,广汽昊铂 A800 在广州车展中正式揭开内饰的神秘面纱。作为广汽与华为深度合作合作的旗舰轿车,昊铂 A800 全面搭载华为乾崮智驾与鸿蒙座舱双系统;广汽传祺携传祺向往 S7、传祺向往 M8 乾崮、传祺向往 S9 乾崮三款多个版本亮相车展。按照计划,传祺向往明年将推出一款中型 MPV 及一款中大型 MPV。此外,广汽埃安旗下埃安 UT super 和埃安 i60,也在本届广州车展中亮相。

另外值得注意的是,虽然华为自己说不造车,但整个车展到处都能看到它的技术。鸿蒙智行旗下的车,像问界、智界、享界、尚界、尊界等品牌分散在不同的馆,并且都占据了显著位置。

业内人士认为,自主品牌之所以能实现“包馆”参展,根本原因在于近年来的强势崛起与实力跃升。本届车展发布的售价 50 万元以上的高端新能源车型中,自

主品牌占比达 42%,而三年前这个数字不足 5%。

### 合资品牌油电共进

在新能源时代有些落后的合资品牌目前也加快了步伐,本届广州车展成为其彰显技术硬实力的舞台。

梅赛德斯-奔驰携旗下梅赛德斯-奔驰、梅赛德斯-AMG、梅赛德斯-迈巴赫和 G 级越野车,共 29 款车型集中亮相。其中,梅赛德斯-AMG GT XX 概念车迎来中国首秀。全新奔驰纯电 CLA 基于 MMA 纯电架构打造,搭载 89.6 千瓦时电池组,WLTC 续航可达 750 公里,12 千瓦时/100 公里的超低电耗显著低于行业平均水平。

广汽丰田坚持油电共进的策略,燃油车上新与电动化布局同步推进。在本届广州车展中,铂智 7、全新换代威兰达等产品同台亮相。广汽丰田汽车有限公司执行副总经理文大力表示,广汽丰田坚持油电共进的决心与信心,目标是重回百万产销体系。

在大众汽车展台,两款全新插电式混合动力车型——上汽大众帕萨特 ePro 和一汽-大众全新探岳 L 插电式混合动力车型迎来首秀。据官方透露,至 2027 年,大众汽车将推出 21 款新能源车型。

别克在车展推出了世纪 CENTURY 智驾版作为旗舰级中大型 MPV,定位高端商务市场,价格预计在 50 万元左右,同时推出插混版与纯电版满足多元需求。奥迪 Q6L e-tron 作为基于 PPE 纯电平台打造的国产车型,搭载 107 度电池组,CLTC 续航超 700 公里,与华为合作的驾驶辅助系统,实现德系底盘调校与中国智能算法的融合。

在智能化方面合资品牌车企也拿出了创新方案。宝马全景 iDrive 系统将挡风玻璃变为 AR 显示屏,车速、导航等核



■作为年度压轴的行业盛会,广州车展勾勒出明年中国车市的新格局。

心信息直接投射到驾驶员视野范围内,语音指令响应速度提升至 0.8 秒,支持连续对话与场景化指令。

### 高阶智驾加速普及

本届广州车展一个显著的趋势就是,曾经专属豪华车的高端配置正加速下放至主流市场。激光雷达和高阶智能驾驶辅助系统曾经是 30 万元以上高端车型的专属标签,在本届广州车展上这些技术正迅速普及。

广汽丰田锋兰达智能版首次将“激光雷达+高阶智驾”组合下探至 15 万元以内,这套系统并非简化版,它搭载了单颗激光雷达、4 颗 Orin 芯片和 12 颗超声波雷达,能实现高速 NOA、自动泊车等核心功能。

这一动作极具行业代表性,宣告了高阶智驾正式进入主流价位段。

东风日产将价格底线拉得更低,轩逸 e-POWER 智驾版直接把高速 NOA 功

能带入 12 万元级市场。该车搭载日产 ProPILOT 3.0 系统,不仅能实现自动跟车、紧急制动,还可根据导航信息自动完成车道切换与限速调整,契合家庭用户对安全与便捷的需求。日产天籁·鸿蒙座舱版则聚焦内饰升级,全系标配华为鸿蒙座舱 5 系统,配合更大尺寸的横向中控屏,让这款以“大沙发”闻名的车型在智能化方面迎头赶上。

自主品牌也不甘示弱,比亚迪全系车型搭载了“天神之眼”智驾系统,其中腾势车型配备的 DiPilot300 激光雷达版支持城市 NOA 功能,可从容应对无保护左转、环岛绕行等复杂路况。

一项调查数据显示,2025 年中国消费者购车时对智驾功能的关注度达 68%,较 2023 年提升 23 个百分点。供需两端的双重推动,让智驾从高端尝鲜走向全民标配成为行业必然。业内预测,未来 1—2 年,未搭载基础 NOA 功能的车型,或将像如今没有中控屏的车型一样被市场淘汰。

### 车主课堂

## 电瓶亏电前的五个征兆

电瓶亏电打不着火,是汽车冬季常发故障。电瓶故障虽不是什么大毛病,对车也没有什么影响,但是它会耽误事儿。一般来说,用了两年以上的电瓶就应该多加注意亏电问题。当然,电瓶在亏电前通常会有一些征兆,常见的表现有以下几点。

### 启动时听着没力气

汽车正常的启动,会听到清脆的咔嚓声,然后嗡的一下发动机就着了,大约只需要两秒钟,听起来就很有劲儿。如果启动时,发动机像个没有力气的人在挣扎,启动时间变成了四五秒钟,甚至要打火两次才能打着。这种情

况就一定是电瓶电量不足了,因为启动的瞬间,需要发出很大的电流,消耗很多电量。如果电量不足,发动机转起来就比较困难。

发动机启动困难分两种情况。如果是汽车开得比较少,经常停放,那大概率不是电瓶寿命到了,只是电量不足,只需给它充满电就可以恢复。如果汽车经常开,也不是每次都短距离行驶,电瓶用了两年以上,那大概率是电瓶寿命到了。

### 停放时间短就打不着火

平时汽车放半个月都能正常启动,现在发现放了三四天就打不着火了,这

期间没有加装任何电子设备,也没有不正确的用电,跟以前的开车习惯,这时基本上就能判断是电瓶寿命到了。因为存电量太少了,导致停放时间很短就亏电。

### 电瓶漏液或者鼓包

打开机舱盖观察电瓶状态。电瓶漏液通常是从两个接线柱边缘往外漏,会看到那里湿漉漉的,并且会腐蚀接线柱和连接线,导致这里有片片的铜绿。鼓包是电瓶的两侧往外鼓了,正常两侧是平整的长方体,鼓包后就不是长方体了,两侧明显往外鼓。这两个现象出现,说明电瓶的寿命马上就要到了。

### 自动启停功能突然失效

汽车每次启动时耗电量都很大,如果电瓶电量本来就低,再总是启动,那就更加速了电量消耗。

汽车的 ECU 会监测电瓶的状态,如果发现存电量低,电压不稳定时,就会禁用启停功能,以保护电瓶和起动机。

### 电瓶观察窗变黑

电瓶一般都有一个观察窗,能看到电瓶内部,如果颜色是绿色的,说明是良好的。如果变黑了,说明寿命快要到了。

本报记者 王力 综合整理