

首席评论

医学影像跨省调阅 医疗惠民上新台阶

唐传艳

11月20日正式开启的全国医保影像云跨省调阅,意味着今后异地就医的患者无需再携带胶片,接诊医生可通过云端影像了解病史。医保影像云建设将CT、磁共振、X光等检查影像上传至云端存储,个人可以在手机端免费获取,其他医院和医保部门可以在云端直接调取。目前全国24个省份已完成医保影像云软件部署,具备影像云索引数据上传能力和省级平台端影像数据跨省调阅能力,已向国家平台归集的影像数据索引达1.6亿条。(11月23日《江西日报》)

长期以来,异地就医患者每次看病都要携带大量的胶片,不仅体积大、重量沉,而且容易损坏丢失。并且,不同医院之间的影像信息无法共享,医生在诊断时难以全面了解患者的既往病史和检查结果。有时候,为了获取更全面的信息,医生不得不让患者再次进行相同的检查,既增加了患者的负担,又造成了医疗资源的浪费。

医保影像一旦可以跨省调阅,患者最直接的便利就是无需再为携带胶片而烦恼。无论身处何地,接诊医生都可以通过医保影像云系统,快速调阅患者在其他地区拍摄的影像资料,从而获取更全面、准确的影像信息,有助于更精准地诊断病情,制定个性化的治疗方案,提高治疗效果。

这一举措打破了地域限制,实现了影像数据的共享和流通。优质医疗资源丰富的地区可以将影像数据共享给资源相对匮乏的地区,基层医院的患者也能享受到高水平医院专家的诊断服务,促进了医疗资源的均衡分布。医生无需再花费大量时间等待患者提供胶片或进行重复检查,能够更快地获取关键信息,缩短诊断时间,提高诊疗效率。这对于缓解看病难、看病贵的问题,提升患者对医疗服务的满意度,都具有积极的推动作用。

过去由于影像信息不透明、难以追溯,部分不法分子可能会通过伪造影像资料等手段骗取医保基金,给医保基金的安全带来严重威胁。将来医保部门可以通

过云端影像数据,对患者的就医情况进行全面、细致的核查,及时发现异常情况,有效打击欺诈骗保行为,为基金监管装上“火眼金睛”,保障医保基金的合理使用和安全运行。

将来还可以利用大数据分析和人工智能技术,对影像数据进行深度挖掘和分析,为疾病的预防、诊断和治疗提供更科学、更精准的决策支持。比如通过对大量影像数据的学习和分析,建立疾病预测模型,提前发现潜在的健康风险,为患者提供个性化的健康管理建议。利用人工智能辅助诊断系统,帮助医生更快速、准确地识别病变特征,提高诊断的准确性和效率。

医保影像实现跨省调阅,让医疗惠民再次迈上新台阶。各地需加快医保影像云软件部署与平台搭建,完善数据上传机制。还要强化技术培训,提升医护人员操作水平,并建立统一标准规范,保障数据安全与共享质量……如此才能让医保影像跨省调阅高效落地,为民众的健康福祉带来更多实惠和更好保障。

漫画新闻



“零容忍”

■最高人民法院 11月21日发布8件2025年中国反家暴典型案例,彰显人民法院坚决保障妇女和儿童权益的决心,以及对家庭暴力“零容忍”的鲜明态度。

新华社发
朱慧卿作

百姓看法

博物馆创新生活空间 深化文化体验

关育兵

在四川博物院,游客刚领略完东汉说唱俑的千年神韵,转身便能品尝“东汉同款”小碗菜。这并非时空错位,而是当下博物馆创新的生动缩影。从殷墟博物馆的“甲骨文面条”到西安的唐风餐厅,“去博物馆干饭”正悄然成为年轻一代的社交新宠,为传统文化传承打开了一扇别样的窗口。(11月24日 央视新闻)

这股博物馆餐饮热的背后,是文博机构从“静态展览”向“动态体验”的深刻转型。曾几何时,博物馆是高高在上的文化殿堂,与日常生活隔着一层无形的玻璃。如今,一碗印着“吉祥安康”的甲骨文面条,不仅让冰冷的文物变得可亲可感,更让文化体验从单一的视觉欣赏升华为味觉、触觉、视觉的多维交融。这种转变,是博物馆从“展览空间”向“生活空间”转型的重要探索。

更值得称道的是,博物馆餐饮创新产生了“以食引客”的磁吸效应。在河南安阳殷墟博物馆,许多周边居民最初只为品尝一碗特色面条而来,却在就餐后自然而然地走进展厅,成为博物馆的新观众。这种“无心插柳柳成荫”的文化传播,打破了传统观展人群的边界,让博物馆真正成为全民共享的文化客厅。文化不再是仰望的星辰,而是如春雨般悄然浸润心田的生活养分。

然而,当“干饭”的热度持续攀升,需要冷静思考的是:如何让这股创新浪潮行稳致远?首要的是

坚守文化内核。博物馆餐饮的本质是文化传播的载体,而非单纯的商业卖点。若一味追求网红效应而脱离文化底蕴,这样的创新必将如昙花一现。其次要筑牢安全防线。博物馆作为文化遗产保护重地,必须严格规范餐饮区域的设置,特别是在防火防潮等方面容不得半点马虎。

在公益与商业的平衡上,博物馆更需要把握好度。四川博物院3—12元的亲民定价,既体现了公共文化机构的公益属性,也让文化体验真正“飞入寻常百姓家”。博物馆餐饮的盈利理应反哺文化服务,绝不能本末倒置,让“干饭”喧宾夺主地成为博物馆的核心功能。毕竟,解决就餐需求只是起点,深化文化体验才是归宿。

真正理想的博物馆餐饮,应当如川博构建的“小碗菜+文创茶饮+阅读空间”复合业态那样,让文化基因自然地流淌在每一个细节中。当游客手握鎏金走龙纹样的咖啡杯,品尝着灵感源于三彩腾空马的甜点时,他们参与的不仅是一次消费行为,更是一场与历史对话的文化仪式。

《礼记》有云:“饮食男女,人之大欲存焉。”将饮食这一人类最基本的需求与高雅的文化体验相结合,正是博物馆贴近大众的智慧之举。让文物“活”在当下,“火”在生活,这样的创新探索值得鼓励。唯有在坚守文化内核与满足公众需求之间找到平衡点,博物馆才能真正成为连接过去与现在、沟通传统与现代的文化桥梁,让千年文明在人间烟火中焕发永恒魅力。

第三只眼

制售“三无”飞机 危害公共安全

张西流

2025年国务院《政府工作报告》明确指出,“开展新技术新产品新场景大规模应用示范行动,推动商业航天、低空经济等新兴产业安全健康发展”,报告中着重提到的“安全”二字,重如泰山。但记者在实地探访中发现,一些没有型号合格证、没有生产许可证、没有适航许可证、没有所有权备案的飞机产品,正暗流涌动地在市场里销售流通。(11月24日 央视新闻)

近年来,随着低空经济的兴起,无人机、航模等飞行器逐渐走入大众视野。然而,伴随技术普及而来的,是一些不法分子制售“三无”飞机(无生产许可证、无型号合格证、无适航许可证)的现象屡禁不止。此类行为不仅扰乱市场秩序,更严重威胁公共安全,亟需从法律视角予以严肃审视与严厉打击。

“三无”飞机的本质是非法产品,其生产、销售和使用均游离于监管之外。从法律角度看,我国《产品质量法》明确规定,产品必须具备合格证明、明确标识及符合国家安全标准。而“三无”飞机既无正规生产厂家,也未经质量检测,其飞行性能、抗干扰能力、失控保护机制等关键指标均无法保障。一旦在人群密集区域飞行,极可能因失控、坠毁或信号干扰引发人身伤亡或重大财产损失。2023年某地景区无人机坠落砸伤游客事件,正是“三无”设备酿成的惨剧。

更为严重的是,此类飞行器可能被用于非法测绘、窥探隐私等违法犯罪活动。我国《民用航空法》《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》等法律法规明确要求,所有飞行器必须实名登记、取得适航许可,并在规定空域内飞行。而“三无”飞机往往规避监管,成为“黑飞”的工具,破坏了空域管理秩序。

制售“三无”飞机的行为,本身也触犯多项法律。生产者违反《产品质量法》和《标准化法》,销售者则涉嫌销售伪劣产品罪,依据《刑法》第一百四十条,可处最高无期徒刑。若因产品缺陷导致重大事故,还可能构成生产、销售不符合安全标准的产品罪。然而现实中,由于产业链隐蔽、网络交易难追溯,执法仍面临挑战。

因此,必须构建全链条法律监管体系:一要强化源头治理,市场监管部门应联合公安、民航机构,严查非法生产窝点;二要压实平台责任,电商平台须履行审核义务,下架违规商品;三要完善举报机制,鼓励公众举报“黑飞”行为;四要加强普法宣传,提升公众对飞行器合法使用的认知。唯有以法律为利剑,斩断“三无”飞机的利益链条,才能让低空经济在法治轨道上安全翱翔。