

# 建设改造459.9公里 超额完成年度目标

## 石市2025年“四好农村路”提升工程圆满收官



■石家庄市栾城区西后线(衡井线-惠源路段)改造后,居民出行更顺畅了。(资料图片)

本报讯(记者 冯月静 通讯员 王涛 周一航)日前,随着石家庄市高邑县乡道白西线(国道339城照段)公路大修工程顺利建成通车,石家庄市2025年“四好农村路”提升工程圆满收官。截至10月底,石家庄市17个县(市、区)累计完成农村公路建设改造459.9公里,超额完成年度目标,完成投资11.68亿元。一条条焕然一新的农村公路,不仅优化了交通网络,更为乡村全面振兴注入了强劲动能。

在石家庄市栾城区,焕然一新的西后线(衡井线-惠源路段)每天车流如织。在每日交通高峰期,以往需要25分钟的车程,现在只需8分钟便能轻松通过。道路通车后,3条公交线路也借此延伸。这条路宛如一条纽带,将沿线5个社区紧密串联,一万多名居民从此迈入了“10分钟城区生活圈”。“这条路没改造前,高峰时段经常堵车,现在改造后通行特别顺畅!”每天从此经过的李先生笑着说。这条路的通车,使沿线居民的出行便捷度和生活幸福感显著提升。

据介绍,石家庄市2025年“四好农村路”提升工程圆满收官,超额完成年度目标。这不仅是里程与投资的超额完成,更标志着石家庄市农村公路完成了一场从“通”到“畅”、从“畅”到“美”、从“美”到“兴”的跨越式变化,为乡村振兴战略注入了强劲的交通动能。

在石家庄市赵县,赵赞线一马平路工程全长3.312公里,路面宽6米,与周边的田园、村落相映成趣,四季景致各异,已然成为一道亮丽的风景线,极

大地改善了农村人居环境。在保障通行效率的基础上,石家庄的“四好农村路”正向“美丽公路”升级,实现从“畅”到“美”的跨越。建设者们坚持“修一条路,塑一道景”,让公路本身成为风景。

在石家庄市赞皇县,西郭家庄-严华寺-梁家湾道路改造工程项目,全长6.485公里,涉及西郭家庄村和严华寺村2个村庄、2462名村民,成功串联起德裕古镇与大枣园区。这条路不仅实现了“人便于行、货畅其流”,更吸引了大量游客前来感受古镇文化、体验采摘乐趣,为当地农民开辟了新的增收渠道。以“美”为媒,石家庄市积极发展“路衍经济”,推动农村公路从单一的交通设施向多元的产业平台转型,实现从“美”到“兴”的飞跃。

据介绍,自2021年起,石家庄市已连续5年将“四好农村路”提升工程列入20项民生工程,持续推动路网提质升级。今年以来,石家庄市交通运输局科学统筹谋划,以《石家庄市“四好农村路”提升工程工作方案》为指引,实行任务“清单化”管理,严格落实“局领导常态化包联”机制,紧盯建设进度,破解现场难题,高效推进了石家庄市“四好农村路”提升工程。

石家庄市交通运输局相关负责人表示,下一步,他们将继续聚焦“四好农村路”高质量发展,不断优化农村路网结构,提升管理养护水平和运营服务品质,积极探索“交通+”融合发展新模式,将“四好农村路”真正打造成为服务乡村振兴战略的畅通路、致富路,为早日实现“农业强、农村美、农民富”的目标贡献交通力量。

# 石家庄47名残疾人岗位精英同台竞技

本报讯(记者 赵晓华)11月21日,以“匠心筑梦 技赢未来”为主题的2025年“冀石工匠杯”残疾人岗位精英职业技能竞赛开赛。来自石家庄市的47名选手同台竞技,搭建起技能展示、技艺切磋、价值实现的优质平台。

本次比赛参照第八届河北省残疾人职业技能竞赛项目种类,结合石家庄实际,设置了整理收纳、互联网营销、评茶、数据处理、配饰装饰、西式面点6个项目,兼顾专业性与适配性。

大赛现场,选手们各显其能,充分展现了残疾人多元化的就业潜力。数据处理项目聚焦现代办公技能,键盘敲击声彰显着数字时代的就业竞争力;整理

收纳项目瞄准家政服务行业,将理论与实操完美融合;西式面点区香气四溢,娴熟技艺在指尖传承与创新……选手们的各类技能表现赢得评委一致好评,展现出残疾人自强不息的精神风貌。参赛选手们纷纷表示,今后将更加专注于提升技能,练就过硬的本领,在自己的职业道路上实现人生价值。

石家庄市残疾人劳动就业服务中心负责人介绍,本次大赛不仅是为国赛、省赛储备人才,也是让残疾人朋友的技能被看见、被认可,拓宽他们的就业渠道,实现人生价值。下一步,该中心将持续对接岗位资源,深化技能培训,让更多残疾人朋友掌握一技之长,在就业路上走得更稳更远。

# 石家庄文化旅游推介会 走进珠海

本报讯(记者 刘文静)11月24日,“活力石家庄 相约大湾区”石家庄文化旅游推介会在珠海举行,活动将石家庄的山河胜景与现代文化多元魅力深度呈现,共同开启石家庄与珠海文旅合作的新篇章。

为了让珠海市民全方位、沉浸式地了解石家庄,本次推介会精心设计了多个环节。精彩的石家庄文旅宣传片,瞬间将与会嘉宾带入这座古今交汇的魅力之城,文旅推介官将石家庄优质资源及新业态、新产品进行了全面推介,6条主题鲜明、内涵丰富的精品旅游线路,为珠海市民冬游河北、探访石家庄提供了精准化参考,西柏坡纪念馆、赵县、毗卢寺、湾里庙步行街等推介了自身各具特色的优质项目与核心产品。活动现场,丰富的特色非遗、琳琅满目的文创精品,以及精彩纷呈的文艺表演,吸引了广大珠海市民的关注,大家驻足欣赏,纷纷表示:“湾里庙的花灯看上去特别漂亮,非常有过年的氛围,我很想去看看。”“石家庄的秋冬好美,3个小时的航程,还有充满激情和活力的城市风貌都很吸引我们,希望有机会可以去石家庄滑雪、泡温泉、体验北方的银装素裹。”

作为京津冀世界级城市群区域中心城市,如今的石家庄正以开放的姿态对接国际资源,全力构建“一山(太行山)、一水(滹沱河)、两大IP(音乐和体育)、三个品牌(西柏坡、正定古城、赵州桥)”的全域旅游格局。连续两年入选“活力之城”,入选“南客北游”十大目的地、中国国际旅游影响力跃升15城、中国100必打卡目的地、全球50亲子游目的地等多个榜单,越来越成为众多游客“慕名而来、流连忘返、不虚此行、还想再来”的旅游目的地。

“此次活动,我们带来了石家庄丰富的文旅资源,希望以此次活动为契机,深化两地文旅合作,以珠海为重要窗口,依托联通港澳的独特区位优势,搭建对接国际客源市场的桥梁,拓展“引客入石”新路径,为文旅产业高质量发展注入新的活力。”石家庄市文化广电和旅游局相关负责人表示,石家庄与珠海未来将在开拓国际客源、促进市场共建等方面深化合作。一位珠海旅行社的负责人也表示:“没想到石家庄有这么多‘宝藏’,产品组合潜力巨大,我们很期待与当地文旅行业加强交流,合作共赢。”

# 销售特殊食品应在 经营场所划定专门区域

## 石家庄市市场监督管理局发布《致全市特殊食品经营单位的一封信》

本报讯(记者 李惶)日前,石家庄市市场监督管理局向全市特殊食品经营单位发布《致全市特殊食品经营单位的一封信》。

根据《中华人民共和国食品安全法实施条例》等要求,销售特殊食品(保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品)的,应当在经营场所划定专门的区域或柜台、货架摆放、销售,并分别设立提示牌。

提示牌内容:根据销售产品类别,分别标明“保健食品销售专柜(或专区)”“特殊医学用途配方食品销售专柜(或专区)”“婴幼儿配方乳粉销售专柜(或专区)”字样。比如销售保健食品的专区,应当设立“保健食品销售专区”指示牌,内容不能随意更改,不能只标明“保健食品”字样。

格式要求:提示牌为绿底白字(指颜色),字体为黑体,字体大小可根据设立的专柜或专区的空间大小而定。

消费提醒:经营者还应当在经营保健食品场所的显著位置标注“保健食品不是药物,不能代替药物治疗疾病”等消费提示信息。消费提示信息可以单独设立提示牌,也可直接印制在“保健食品销售专区(或专柜)”提示牌上。

摆放要求:特殊食品不得与普通食品或者药品混放销售,三类特殊食品之间也不能混放销售。

常见问题:保健食品专柜将“保健食品”写成“保健品”;带“小蓝帽”标识的劲酒与普通酒类一起销售,带“小蓝帽”标识的红牛、东鹏等饮料与普通饮料一同销售的情况普遍存在;未设立专区专柜;婴幼儿配方乳粉与普通乳粉(普通儿童乳粉、中老年乳粉、孕妇乳粉等)的混放问题。