

丁薛祥在山东和河北调研时强调 确保“十四五”规划圆满收官 为“十五五”开局起步打好基础

新华社石家庄 11 月 22 日电 (记者 齐中熙)11 月 20 日至 22 日,中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥在山东、河北调研。他强调,要深入学习贯彻党的二十届四中全会精神,全面贯彻习近平总书记重要讲话精神,巩固拓展经济回升向好势头,实现全年经济社会发展目标,确保“十四五”规划圆满收官,为“十五五”开局起步打下良好基础。

丁薛祥前往济南二机床集团、费斯托气动公司调研先进制造和智能制造,到浪潮集团、中瓷电子、石药集团了解新一代信息技术创新、生物科技和生物制造产业发展情况。他表示,优化提升传统产业、培育壮大新兴产业和未来产业都是发展新质生产力,都要推动科技创新和产业创新深度融合,筑牢实体经济根基,促进新旧动能平

稳接续转换。推动创新资源整合,强化以企业为主导的产学研用协同攻关,加大科技成果转化应用力度,提升产业链供应链韧性和水平。在听取部分企业负责人意见建议时,丁薛祥强调,要积极回应企业关切、解决企业难题,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,让各类企业在公平竞争你追我赶、共同发展。

丁薛祥来到济南遥墙国际机场二期改扩建项目现场,调研重大基础设施建设情况。他指出,无论是应对短期经济波动,还是促进长期发展,都需要保持投资合理增长、提高投资效益。要统筹用好各类政府投资,聚焦重点领域补短板、强弱项,发挥财政资金对有效投资的撬动作用。加强服务指导,拓宽参与领域,畅通投融资渠道,促进

民间投资高质量发展。协同推进项目建设、管理提升和配套改革,注重推广新技术新工艺,保证施工安全和建设质量,打造一批经得起检验的精品工程。

在华电石家庄鹿热热电公司,丁薛祥指出,当前全国北方地区已经进入供暖季,做好迎峰度冬保暖保供事关千家万户。要稳定能源生产供应,加强煤电油气运调节,科学制定应急预案,落实巡查巡检责任,及时发现和解决突出问题。更好统筹能源保供和绿色转型,做好“煤改气”“煤改电”后续工作,确保群众安全温暖过冬。丁薛祥还实地察看滹沱河生态修复情况,充分肯定当地生态治理成效,强调总结推广有关经验做法,引导各方共同守护蓝天碧水、呵护美好家园,为老百姓增添实实在在的幸福。

储蓄国债(电子式)将纳入个人养老金产品范围

新华社北京 11 月 22 日电 (记者 申铖)为支持多层次多支柱养老保险体系发展,财政部、中国人民银行日前发布通知,明确储蓄国债(电子式)纳入个人养老金产品范围有关政策。

根据通知,自 2026 年 6 月起,个人养老金储蓄国债(电子式)业务开办机构开办个人养老金储蓄国债(电子式)业务,即为本机构开立个人养老金资金账户的养老金投资者,提供购买储蓄国债(电子式)的相关服务。

所称个人养老金储蓄国债(电子式)业务开办机构,是指符合金融监管部门规定开办个人养老金业务的储蓄国债承销团成员;所称养老金投资者,是指通过个人养老金资金账户购买储蓄国债(电子式)的个

人养老金参加人。

通知明确,开办机构在养老金投资者购买储蓄国债(电子式)前,应当为其开立个人养老金专用国债账户,用于记录养老金投资者购买的储蓄国债(电子式)期次、数量以及持有变动等情况。养老金国债账户应当与投资者本人的养老金资金账户绑定,资金往来、领取条件和税收政策遵从个人养老金制度有关规定。

此外,通知称,开办机构应当通过已开通的储蓄国债业务办理渠道(含柜面和手机银行、网上银行等电子渠道),为养老金投资者提供便捷的储蓄国债(电子式)查询、购买等服务。财政部会同中国人民银行在各期储蓄国债(电子式)发行通知中公布各开办机构已开通的业务办理渠道。

河北试点化妆品“私人定制”

□本报记者 李惶

一面智能检测镜精准捕捉肌肤数据,几台精密仪器有条不紊地完成原料配比;整洁明亮的体验区内,调配师根据个性化需求现场调配专属配方——这样的“量肤定制”场景,即将在河北多家化妆品试点门店成为现实。近日,国家药监局正式将河北纳入化妆品个性化服务第二阶段试点。围绕“合规定制、精准护肤”的探索正在燕赵大地稳步铺开。

消费革新:从“一瓶通用”到“一人一方”

“过去买化妆品全靠‘盲选’,适合别人的未必适合自己,现在有了个性化定制,终于能用上‘专属配方’了。”家住石家庄市桥西区的李女士的期待,道出了众多消费者对精准护肤的诉求。

根据试点政策,符合条件的化妆品备案人或其授权境内责任人,可在自有门店基于已备案普通化妆品,提供小批量调配分装服务,配套 AI 测肤等专业检测,消费者经需求沟通,即可获得专属产品。

2025 年美妆定制市场报告显示,72%消费者关注定制产品的安全性与专属感。试点为消费者提供新选择,也为企业突破同质化竞争开辟新路径。

河北省药监局化妆品监管处负责人指出,“私人定制”本质是在已备案产品范围内进行科学搭配,服务范围严格限定于企业已备案的普通化妆品,儿童化妆品、眼部护肤类及使用新原料的产品不在试点之列。每款定制产品均需建立唯一性标识,标注所用原料的批号、操作时间及消费者关联信息等关键数据,其记录留存期限不得少于产品使用期限期满后 1 年。

“我们既要为企业划出创新的‘跑道’,也要树立安全的‘红线’。”河北省药监部门结合实际,正在研究制定《河北省化妆品个性化服务试点工作实施方案》,明确试点企业遴选的“硬杠杠”,确立以质量安全为核心的严格准入标准:近三年无质量安全处罚记录、社

会信用良好、质量管理体系完善等核心要求,同时企业还须具备不少于 2 种已备案基础配方库,并拥有面积不低于 20 平方米的独立操作区等。“安全优先、全程可溯”贯穿始终。

服务提速:让创新跑在安全轨道上

试点工作寓监管于服务的具体实践。省药监局“审评+检测+服务”支撑体系正同步试点需求“动”起来。

省药品审评中心将前移审评服务,对试点企业实施精准帮扶,通过现场指导和线上答疑,从源头为企业扫清合规障碍,协助企业高效推进合规筹备。省药品医疗器械检验研究院新增 275 项检测参数,覆盖防晒剂定量、致敏原筛查等定制化服务关键项目,并设立优先通道,将常规检测项目周期缩短至 7 个工作日。人才培养方面,省内组织多场政策解读与实操培训,覆盖企业质量安全员、调配师等关键岗位,推动从业人员专业素养与合规意识双提升。

产业升级:从“造产品”到“做服务”

在个性化服务试点的推动下,河北化妆品产业正悄然酝酿一场从“规模制造”到“价值服务”的转型。传统大批量生产要转向小批量、多批次的柔性制造,就像“快时尚”一样快速响应市场需求。

市场需求同样正牵引整个产业体系升级。省药监部门积极引导企业入园集聚发展,以期通过协同效应,驱动产业链实现从“物理集中”到“化学融合”的转变。

“化妆品个性化试点不仅是回应消费者个性化需求的民生举措,更是推动河北化妆品产业实现差异化、高质量发展的重要实践。”省药监局相关负责人表示,河北省化妆品个性化服务试点工作已正式启动,首批个性化体验店有望在今年 12 月底前亮相,届时“量肤定制”服务将从概念走向现实,迈出市场落地的关键一步。

电动自行车新国标 12 月 1 日起全面实施 买家卖家要注意这些变化

本报讯(记者 李惶)记者昨日从河北省市场监督管理局获悉,近日,国家发布 2025 年第 25 号公告,要求各电动自行车指定认证机构对依据旧版标准出具的有效 CCC 认证证书,自 2025 年 12 月 1 日起全部予以注销;对依据旧版标准出具、处于暂停状态且不能恢复有效的 CCC 认证证书,自 2025 年 12 月 1 日起全部予以撤销。各电动自行车销售企业自认证证书注销、撤销之日起不得继续销售。为严格落实《电动自行车安全技术规范》(GB 17761—2024)及国家认监委 2025 年第 25 号公告要求,规范市场秩序,保障产品质量安全,作出如下提示:

面向销售者的监管提示

严格遵守销售时限要求。2025 年 12 月 1 日起,禁止销售不符合新国标、未取得新国标 CCC 认证的电动自行车。

规范进货查验与库存管理。进货时须严格核验产品合格证明、新国标 CCC 认证证书及编号等一致性文件,确保所售产品符合标准要求。

落实质量安全追溯责任。全面推行“扫码核验”,依托“E 码通”等平台建立完整的进货、销货电子台账,确保产品来源可查、去向可追;主动配合市场监管部门的监督检查和溯源调查工作。

配合 CCC 认证证书管控要求。2025 年 12 月 1 日,依据旧版本标准出具的有效 CCC 认证证书将全部注销,依据旧版本标准出具、处于暂停状态且不能恢复有效的 CCC 认证证书将全部撤销。自注销/撤销之日起不得销售相关产品。

强化合规经营自律。不得篡改产品参数、伪造认证证书,不得销售拼装、改装不符合标准的电动自行车;主动向消费者明示产品标准、认证信息及销售时限,配合发布消费提示。

面向消费者的购买提示

明确选购时间节点。2025 年 12 月 1 日起,将禁止销售不符合新国标的电动自行车,请选购新国标合规产品。

仔细核查产品资质。购买时可扫描“E 码通”二维码,核验整车、电池、充电器信息与实车是否一致。

关注上牌登记要求。新国标实施后,公安交管部门将停止为不符合新国标的电动自行车办理上牌登记,请提前了解当地上牌政策,避免因车辆不符合要求而无法上牌。

留存购买凭证与信息。购买时务必索要正规发票、产品说明书等凭证,留存车辆 CCC 认证证书复印件或电子截图;通过电商平台购买的,需确认商家资质,查看产品评价及售后保障条款。

警惕违规销售行为。若发现商家销售逾期旧标车、无新国标 CCC 认证产品或存在伪造认证证书等违法行为,可通过 12315 热线向市场监管部门投诉举报,共同维护市场秩序。