

# 网约车“一口价”：“司乘两难”如何解？



新华社发 勾建山作

□新华社“新华视点”记者 黄兴 王辰阳

近期，多地针对网约车低价竞争乱象，发布暂停“一口价”“特惠单”、严禁强制司机接“一口价”订单等措施，引发关注。

“一口价”模式旨在提供透明价格、提升消费体验，缘何引发纠纷？是否应取消这一模式？又应如何构建平台、司机、乘客三方共赢的生态？“新华视点”记者就此展开调查。

## “一口价”订单引发纠纷

所谓“一口价”模式，是指乘客输入起点和终点后，系统依据行程信息给出固定结算价格。与实时计价不同，在“一口价”计价中，乘客看到的预估车费即为最终实付价格。

业内人士认为，“一口价”模式本身具有独特优势，解决了部分出租车、网约车订单存在的绕路、价格不透明等痛点。乘客可享受较低的出行成本，且不用担心“被宰”；对平台来说，“一口价”订单也可提升调度效率，降低管理成本。

重庆网约车司机黄师傅说：“虽然‘一口价’订单价格比常规订单低，但它数量多，多跑的话可以得到更多派单机会，或更容易接到优质订单。”

但与此同时，部分“一口价”或特惠订单因司机拒载、乘客体验欠佳等问题引发纠纷。

重庆市民杨女士通过百度地图预约网约车，选择了“一口价”订单。司机接单后，10分钟后仍未到达。杨女士致电司机，司机称“马上就到”，但10分钟后仍未赶到；再度催促下，司机说“你要是等得不耐烦，就取消呗”。杨女士说，自己多次因“一口价”订单遭遇拒载。

也有一些乘客反映，部分司机为节省成本减少空调使用，也有司机会张贴“行驶过程中不开空调”或“开空调每公里加价2元”的提示；一些司机因想方设法尽快到达目的地而超速超车，导致乘车体验下降。

一名乘客在黑猫投诉平台上反映，打车回家途中，司机疯狂超速、违规变道。一名广东乘客说，有“一口价”订单司机直接表示“这单就是废单”，或是让乘客加10元回来的路费。

黑猫投诉平台数据显示，2025年上半年网约车领域投诉量超9.4万件。从投诉问题看，乘客普遍反映实际车费与预估不符、司机服务态度差等。网约车领域纠纷中，“一口价”订单最为突出。

## 缘何引发纠纷？

一些司机因收入空间不断压缩、强制低价接单，而对“一口价”订单颇有微词。

记者采访多名网约车司机了解到，虽然在乘客的App界面显示是“一口价”，但不同平台上司机收入方式不同，有的是固定收入，有的仍按里程计费。一些司机之所以拒载，是因为“一口价”订单价格过低，部分订单甚至低于正常订单价格50%以上。

“乘客看到的‘一口价’，和司机到手的收入不是一回事。”上海网约车司机杨师傅夜间接的一笔特惠快车

单，行驶里程12公里，乘客端显示45元，叠加优惠券后实际支付37元，而他按里程计算仅收入25元。

记者了解到，堵车场景也令一些司机头疼——遇上高峰拥堵时段，“一口价”订单很可能会倒贴油费、增加时间成本。一名浙江司机称，曾接过一个11公里的订单，因为堵车走了1小时40分，价格却只有20元。

业内人士指出，早期平台多以“高额补贴+低抽成”策略抢占市场，但后期部分平台不断压低运价或采用较高抽成模式，司机利润空间不断压缩。

“平台不断降价，为保住订单、留住司机，我们也被迫加入价格战，非高峰时段的单价已从几年前的1.8元/公里降至1.2元/公里。”携华出行重庆地区负责人张勇说。

网约车司机赵明告诉记者，他在大平台上接单抽成约为20%；而中小平台依靠聚合平台引流，司机接单后面临“聚合平台+网约车平台”双边抽成，略高于大平台。

## 如何构筑三方共赢生态？

近期，多地密集出台网约车价格监管政策。如西安市交通运输局印发通知，明确要求全面暂停“一口价”“特惠单”等低价营销活动，严禁价格欺诈、恶意压价行为。

广东清远、江西鹰潭、浙江宁波等多地召开座谈会，或对网约车平台进行约谈，一些地方提出不得强迫网约车司机接“一口价”订单。

那么，究竟是否应取消“一口价”模式？

多名业内人士表示，治理的核心不是“禁止”，而在于寻求“最优解”。应在规范市场秩序的基础上发挥“一口价”模式的优势，建立合理的定价和利益分配机制，既要保障乘客的合法权益和良好体验，也要维护网约车司机的合理收入。

记者了解到，多地已采取举措，约束平台经营行为、规范行业秩序。

昆明等地发布规范性文件，要求合理设定平台抽成比例上限并公开发布。8月，滴滴出行、T3出行、曹操出行等多家企业发布公告减少抽成。业内人士认为，降低抽成比例可以提升司机收入透明度，但需结合长效机制保障实施效果。

近期，国家发展改革委、市场监管总局印发《关于治理价格无序竞争 维护良好市场价格秩序的公告》，明确提出经营者应自觉维护市场价格秩序，共同营造公平竞争、有序竞争的市场环境。

下一步，应如何破解行业困局、实现三方共赢？业内认为，仍需政府、平台等多方协同努力。重庆交通运输系统一名相关负责人表示，各地应科学研判城市网约车的需求总量，通过数量管控有效防止恶性竞争导致的社会资源浪费，维护行业稳定健康发展；成立网约车行业联盟，加强行业自律，避免低价“内卷式”竞争。

张勇认为，网约车平台也要转变经营理念，从“降价”转向“提质”，更注重服务质量和用户体验；通过技术驱动和优化管理降低综合运营成本、创新开拓市场场景。与其“卷低价”，更应思考如何实现差异化和高质量发展。（新华社北京11月21日电）

# 大熊猫圈养种群数量达808只

新华社成都11月21日电（记者 黄焱 余里）大熊猫是中国的“国宝”，也是全球珍稀野生动物的旗舰物种。国家林业和草原局局长刘国洪21日说，目前大熊猫圈养种群数量达808只，有效维护了种群的可持续发展。

当天，刘国洪在四川成都开幕的2025全球熊猫伙伴大会上介绍，我国持续深化研究，圈养大熊猫种群规模稳步扩大。成立大熊猫保护国家创新联盟，整合各类科研力量，集中攻克栖息地保护、圈养种群遗传多样性等重大课题。强化人工智能等前沿技术应用，建立起完善的野化培训技术体系，构建“天空地”一体化监测体系，强化对野外大熊猫的监测评估。

同时，通过加强整体保护，野生大熊猫栖息地得到大尺度、系统性优化。将原有的73个自然保护区整合归并，设立大熊猫国家公园，保护面积拓展到2.2万平方公里；打通13个局域大熊猫栖息地，实现了野生大熊猫集中分布区和主要栖息地的完整统一、相互贯通。

当前，我国正在建设人与自然和谐共生的现代化。党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出，“美丽中国建设取得新的重大进展”“生态系统多样性稳定性持续性不断提升”。刘国洪表示，这为大熊猫保护事业发展指明了方向、提供了机遇。

下一步，我国将在国土空间规划基础上，编制实施大熊猫国家公园规划，严格规范大熊猫栖息地人为活动，让大熊猫的家园更加美丽；一体化实施大熊猫栖息地生态系统质量提升、生态廊道建设和生物多样性保护等重点工程，深入推进生态系统优化，让大熊猫的家园更加舒适；持续抓好生态惠民，推动大熊猫保护事业成为惠及人民群众的幸福事业，让大熊猫的家园更加和谐；持续深化全球熊猫伙伴协作，建设世界一流的大熊猫交流合作平台，共同传播人与自然和谐共生理念。

# 两院院士增选结果揭晓 144位专家当选

新华社北京11月21日电（记者 胡喆 刘祯）中国科学院、中国工程院11月21日公布2025年院士增选结果，分别选举产生中国科学院院士73人，中国工程院院士71人。

院士是我国科学技术方面和工程科技领域的最高荣誉称号，院士制度是党和国家为树立尊重知识、尊重人才导向，凝聚优秀人才服务国家设立的一项重要制度。本次增选后，我国院士队伍的结构进一步优化。

新当选的中国科学院院士平均年龄57.2岁，最小年龄44岁，最大年龄66岁，60岁（含）以下的占67.1%，女性科学家有5人当选。新当选的中国工程院院士中，有6位扎根西部边远地区的专家，有8位女性科学家。

据悉，本次两院院士增选突出国家战略需求导向，突出以科技创新引领新质生产力的发展要求。增选工作中，中国科学院、中国工程院坚持院士增选纪律严的基调，强化纪律要求和全过程监督，对候选人学术学风、道德品行、遵规守纪等方面进行了严格把关，积极接受社会监督，严防说情打招呼，切实把好院士队伍“入口关”。

本次增选后，我国现有中国科学院院士共908人，现有中国工程院院士共1002人。

**服务信息** ◆微信办理 wb99ok  
yzwb\_36524  
◆广告咨询 8862 9347

桥西区荣迪办公用品商行（统一社会信用代码 92130104MAC7M03Y2T）在2025年11月20日不慎遗失公章，特此声明。

**寻人启事**  
刘研阁，24岁，于2021年至今联系不上，如本人见启事速与我联系，如有人知其下落与林宏联系，电话18033726039。

**红马甲疏通高压清洗**  
专业上下水电、暖气  
安装维修 15832176896