

# 用医用胶带变造号牌 字母“L”变成“E”

## 涉事男子被罚款 2000 元、行政拘留 10 日



■号牌的第二个字母原本为“L”。 ■用医用胶带将字母“L”改成了“E”。(警方供图)

本报讯(记者 南开宇)日前,石家庄市公安局交通管理局长安交警大队查处一起变造机动车号牌案件。驾驶人邢某鹏使用医用白色胶带将原车牌中的“L”改为“E”,企图逃避电子警察抓拍,最终被依法处以罚款 2000 元、行政拘留 10 日的处罚。

近日,长安交警大队接到群众举报,称在石家庄市高营大街与东垣东路交口西行 50 米处,一辆白色私家车涉嫌变造号牌。分控中心立即指令辖区中队民警前往现场核查。

民警现场查验发现,该车前后悬挂的冀 AE8W\*\* 号牌系变造而成。通过辨别,确认驾驶人使用医用白色胶带将原车牌冀 AL8W\*\* 中的字母

“L”伪装成字母“E”,从而达到躲避电子警察抓拍的目的。这种变造手法虽然简单,但足以扰乱正常交通管理秩序。

在民警的教育下,驾驶人邢某鹏认识到自身违法行为的严重性。根据《中华人民共和国道路交通安全法》相关规定,长安交警大队对其变造机动车号牌的违法行为依法作出罚款 2000 元、行政拘留 10 日的处罚。

交管部门重申,伪造、变造机动车号牌属严重交通违法行为,公安交管部门将始终保持“零容忍”态度,坚决依法严厉打击。提醒广大驾驶人自觉遵守交通法规,切勿心存侥幸、以身试法。

# 反诈宣传进社区 倾情守护“夕阳红”

本报讯(首席记者 刘琛敏)为切实守护老年人财产安全,进一步提升老年人反诈意识与防范能力,连日来,石家庄市公安局新华分局下辖的多个派出所精准施策,深入辖区开展针对性反诈宣传活动,用实际行动为老年人筑起安全屏障。

11月18日,赵陵铺派出所民警走进辖区老年活动中心,以真实案例为核心开展反诈宣传。民警拆解养老投资诈骗、保健品诈骗、冒充亲属借钱等高发案件的套路,逐一讲解识别方法,反复提醒老年人对“投资返利”“免费保健”等要保持警惕,遇“亲属借钱”先核实。活动中,民警不仅发放反诈宣传手册,现场答疑,还鼓励老年人向亲友传递反诈知识,切实增强他们的自我保护意识。

11月19日上午,和平西路派出所民警走进辖区养老活动中心,举办“银龄”反诈宣传活动。活动中,民警结合“冒充子女紧急借钱”“虚假养老投资”“低价抽奖旅游”等老年人高频遭遇的诈骗案例,以拉家常的方式,用通俗语言还原诈骗话术与手段,确保老年人听懂、记牢。活动现场,民警还耐心解答老年人提出的“可疑情况”,帮助甄别风险。与此同时,联盟路派出所聚焦高柱社区老年居民较多的情况,开展精准普法与反诈宣传。民辅警通过悬挂主题条幅、发放图文手册,讲解养老投资诈骗、冒充亲属借钱等案例。针对老年人记忆力特点,民辅警总结出“不轻信陌生来电、不透露银行卡密码、不向陌生账户转账”的“三不原则”,并通过“一对一”互动,帮助老年人掌握“110”“96110”反诈专线使用方法。

石家庄市公安局新华分局有关负责人表示,他们将持续深耕老年群体反诈工作,以常态化、多样化宣传,织密筑牢防护网,让诈骗分子无机可乘,让每一位老年人都能安享无忧晚年,为构建和谐安全社区注入公安力量。

创城之  
“老年人防诈骗”



## 消费维权进行时系列报道

# 2025 年全国百城消费者满意度测评工作启动 快快来“点赞”助力城市发展

本报讯(记者 杨琨)2025 年全国百城消费者满意度测评工作已于近日正式启动,诚邀消费者积极参与此次满意度测评工作,助力城市发展。

消费者满意度测评工作由中国消费者协会组织实施,旨在反映消费者诉求和信心状况,营造安全、放心、舒适、便捷的消费大环境,不断提升消费者获得感与满意度、舒适度与便利性。

消费者满意度测评是通过科学系统的调查方法,了解消费者对当地消费环境的满意程度,测评内容涵盖消费供给、消费环境、消费维权三大方面。测评主要以线下进行,即通过随机抽取社区,在社区出入口对居民进行随机调查访问。如果您遇到实地调查,请抽出宝贵时间积极参与、认真作答。

中国消费者协会将根据消费者满意度调查结果,对参与测评的 100 个城市进行排名。消费者满意度排名是

一个综合性指标,反映城市的消费环境建设水平,关乎城市形象,影响城市发展,期待您积极参与,为城市发展与擦亮“满意消费”金字招牌助力。

如果您想了解更多关于消费者满意度测评的信息,请关注“石家庄掌上 315”微信公众号;如果您在消费过程中有任何疑问或建议,可登录“全国消协智慧 315”平台反映。



石家庄掌上 315



全国消协智慧 315

# 消保一路同行 守护“舌尖幸福” 石家庄市消保委开展品质体验拓展行动

本报讯(记者 杨琨)为优化消费环境,提振消费信心,11月19日,石家庄市消费者权益保护委员会(以下简称石家庄市消保委)、石家庄市正定县消保委携手消费者、律师等群体组成消保体验团,开展品质体验拓展行动,深入同福集团股份有限公司旗下的塔元庄同福乡村振兴示范园进行消费体察,以“源头治理+监管合力”为驱动,切实激发消费活力、提升消费体验,为“优化消费环境月”活动注入实践动能,助力区域消费环境持续升级。

查看原料储存、生产流程、产品研发等情况,详细了解了同福中央厨房“从田间到餐桌”的直供服务模式,从原料种植养殖、产品生产包装到冷链配送的全链条数字化质量管控体系。并详细询问了同福大馒头、学生餐、粥品、净菜等生产销售情况以及原材料采购情况,尤其关注原材料质量把控,绿色健康食品源头追溯治理。

## 消保部门将聚焦源头防控

活动过程中,企业相关负责人详细介绍了落实食品安全主体责任、畅通消费投诉渠道、开展消费教育及诚信经营等方面的具体做法。

石家庄市消保委秘书长赵亚波表示,此次品质体验拓展行动,为提升区域消费维权工作质效提供了有力实践路径。下一步,石家庄市消保委将以此次活动为契机,重点推进三方面工作。

## 让消费者“零距离”了解品质管控

此次品质体验拓展行动深入生产一线,旨在通过沉浸式的现场体验,让消费者“零距离”见证从原料到成品的全链条品质管控,将抽象的食品安全标准转化为可感、可知的透明流程,从源头上为消费信心注入活力。

体验团重点体察了中央厨房及综合生产车间,实地

聚焦源头防控,通过与本地重点食品企业建立常态化沟通协作机制,推动企业主体责任落地见效;创新维权举措,引入消费体验、社会监督等多元形式,强化食品安全等重点领域的监督力度;优化消费生态,联动各方搭建“企业自律、政府监管、社会监督、消费者参与”的社会共治体系,切实筑牢群众“舌尖上的安全”防线。

赵亚波表示,未来,石家庄市消保委将持续以消费者需求为导向,创新工作方法、延伸服务触角,不断擦亮“满意消费”金字招牌,为打造全国消费维权的石家庄样板、推动区域消费高质量发展贡献更多力量,让市民的“舌尖幸福”更有保障、消费信心更足。

消费维权进行时

石家庄市消费者权益保护委员会 主办  
石家庄市消费维权服务中心

