

石家庄车市迎来新能源汽车销售热潮

很多消费者抢搭“免税末班车” 部分厂家“兜底”购置税补贴



“想买新能源汽车得抓紧了。”随着2025年接近尾声，实施了十年之久的新能源汽车免征购置税政策即将迎来调整。日前，记者在石家庄车市采访了解到，受年底消费旺季和购置税政策调整影响，新能源汽车迎来了一波销售热潮。



■消费者在查看展车内部构造。新华社记者 陈思汗 摄

今年的旺季来得更早一些

“想买新能源汽车得抓紧了。”日前，记者在石家庄多家汽车4S店走访发现，销售人员按着手机上的计算器，一遍遍向顾客演算着购置税调整带来的花费变化。

据了解，自2014年9月1日起实施的新能源汽车免征车辆购置税政策，将于2025年12月31日结束。2026年1月1日至2027年12月31日期间，新能源汽车购置税政策将从“免征”变为“减半征收”。

“以10万元左右的新能源汽车为例，明年1月1日后，除车价外还需支付5000元左右的购置税。”在石家庄长安汽车园，一家汽车4S店的销售经理王先生说道。他热情地向记者介绍，为促使进店顾客尽快购车，他们推出了很多优惠措施，如新车让利、以旧换新补贴、大礼包等吸引消费者。

石家庄市民李先生看中一款新能源SUV，他坦言：“现在买能省1万多元购置税，明年就只能省一半了，况且现在买还能享受补贴，性价比更实在。”

“燃油车的购置税税率是10%，而新能源汽车免征政策年底将结束，明年购车需缴纳5%的税，现在购车能省下近万元。”石家庄一家汽车4S店的总经理杨先生这样介绍。他告诉记者，往年的旺季出现在岁末年初，而今年的旺季来得更早一些，11月以来的成交量较10月增长约30%，原因之一就是很多顾客都希望赶上新能源汽车购置税免征的“末班车”。

不过，采访中记者也发现，目前车市中并非所有消费者都急于搭政策“末班车”。市民张先生在对比多款车型后，决定等明年再看看，他说：“按国家规定，明年上市的

新能源车续航能力会更强，插电混动车型的纯电续航都能超过100公里，纯电动车型的能耗也会更低。虽然多花点钱，但能买到性能更好的车，我想再等等看。”

部分厂家“兜底”购置税补贴

“现在购买我们所有的车型，都可以享受跨年购置税补贴方案，最高补贴1.5万元。”在石家庄新华汽车园，一家高端新能源品牌汽车销售门店赵经理这样介绍。他进一步介绍，如果现在下单，因为厂家的原因12月31日前交不出车的话，厂家将“兜底”购置税补贴。”

据记者了解，高达1.5万元的购置税“兜底”补贴，已悄然成为各大汽车品牌4S店引流的“利器”之一。

进入11月以来，理想、蔚来、奇瑞、问界、小米、极氪、长安、坦克、领克、上汽奥迪、别克等十余家主流汽车品牌推出了购置税“兜底”方案，自掏腰包为今年锁单消费者补贴购置税。从它们发布的“兜底”方案来看，他们普遍承诺年底前锁单用户若因车企生产、运输等原因跨年交付，将全额补贴购置税差额，以保障用户不因购置税政策变动而产生额外支出。补贴范围涵盖车企旗下全部或部分车型，最高额度为1.5万元，补贴形式包括使用购置税差额补贴券抵减车价、尾款现金减免、现金补贴等。

不过记者也注意到，各家车企推出的购置税“兜底”政策，覆盖范围多为旗下热门车型。“热销车型才有购置税兜底政策，冷门车型怎么样呢？”一位销售人员向记者直言，“我们店都有现车，今天付款，明天就能开出发票交车，不存在跨年交付的问题。”

业内认为，车企通过推出购置税“兜底”政策可以消除消费者顾虑，确保订单不流失。除了“抢单”外，在当下激烈的市场竞争中，车企推出购置税“兜底”政策也意在形成自身的差异化竞争优势，以减少政策调整对自身销量的影响。

从“政策驱动”走向“市场驱动”

临近年底，新能源车企正加大促销力度抢夺市场份额。值得注意的是，明年起新能源汽车购置税减免的技术门槛也有所提高，插电式混合动力车型纯电续航不足100公里的，将无法享受购置税减免。

因此，目前有购车意向的消费者在两种选择之间纠结：是抓住2025年的免税末班车，还是等待2026年技术更先进但价格可能更高的新车型？记者在此建议消费者先明确自己的需求：预算有多少、买车主要用来做什么、对续航有没有特殊要求。想清楚这些问题后，再去4S店试驾对比，顺便让销售帮你算清楚现在买和明年买的具体差价，答案自然就清晰了。

业内人士认为，随着购置税政策调整进入倒计时，中国新能源汽车产业即将迎来一场深刻变革。自2014年9月1日起，我国开始对购置新能源汽车免征车辆购置税。这一政策在此后十年间历经四次延续与多次优化，从全额免征逐步过渡到差异化减免，推动我国新能源汽车产业成长为全球领头羊。明年开始的新能源购置税减免政策调整正是行业成熟标志，意味着中国新能源汽车产业从“政策驱动”走向“市场驱动”。

本报记者 王力

车主课堂

更换防冻液的四个误区

冬天到了，很多车主在换上冬装的同时，也会为自己的汽车换上适合冬季的防冻液。实际上，在汽车众多的保养项目中，更换防冻液常常被一些车主忽视，或者处理得比较随意，比较常见的有以下四个错误。

误区一：不同品牌防冻液随意混用

部分车主认为防冻液功能一致，可混合添加。实则不同品牌防冻液的化学配方差异大，混用可能引发化学反应，产生沉淀、絮状物，堵塞冷却系统管路，导致发动机散热故障。

正确做法：选择与原车规格匹配的防冻液，更换时彻底清洗冷却系统，避免残留旧液与新液混合。

误区二：忽视更换周期，只加不换

很多人等到防冻液液位过低时才补充，却不知防冻液长期使用会变质，抗冻、防腐性能下降，可能腐蚀水箱、水泵等部件。

正确做法：按车辆说明书要求，一般每2—5年或

4—10万公里更换一次，定期检查液位和状态。

误区三：防冻液浓度越高越好

部分车主认为浓度越高抗冻效果越强，盲目添加高浓度防冻液。实际上浓度过高反而会降低散热效果，还可能增加防冻液的黏稠度，影响循环效率。

正确做法：根据当地气温调整浓度，一般冰点比当地最低气温低5—10℃即可，多数地区使用50%浓度的防冻液最为适宜。

误区四：更换后不排空气

更换防冻液时若未彻底排出冷却系统内的空气，会形成气阻，导致防冻液循环不畅，发动机局部温度过高，严重时引发“开锅”故障。

正确做法：更换后启动发动机，打开放气阀或松开放气螺丝，待防冻液平稳循环、无气泡冒出后，再拧紧阀门并补充至标准液位。

本报记者 王力 综合整理

第23届广州车展即将开幕

本报讯(记者 王力)据悉，2025年广州车展将于11月21日—30日举行。本届广州车展共有93台全球首发新车，累计1085辆展车，其中新能源车有629台，电动化和智能化成为首发新车的特点。

本届广州车展，参展国际品牌包括BMW及MINI、梅赛德斯-奔驰、大众汽车品牌(大众安徽、一汽-大众、上汽大众)、一汽奥迪、上汽奥迪、福特汽车、上汽通用汽车(别克、凯迪拉克)、林肯、沃尔沃、一汽丰田、广汽丰田、雷克萨斯、东风本田、广汽本田、东风日产、长安马自达、起亚等。

据了解，展会同期还将举办“2025广州汽车发展高峰论坛”及“2025汽车电子创新技术暨自动驾驶国际论坛”，相关专家学者齐聚一堂纵论全球行业发展大势，探讨汽车智能座舱与人机交互、智能芯片的发展以及自动驾驶技术等热门话题。