

推动商街与商圈高质量发展 扩围升级一刻钟便民生活圈 石家庄市实体商业提质扩容不断加速



今年以来,石家庄市实体商业创新求变,着力多元化融合发展促消费。一批新商业项目纷纷开门纳客,特色商街不断升级并开展丰富多彩的活动,一刻钟便民生活圈加速形成,消费市场活力不断释放。

□文/图 本报记者 杨琨

今年一批新商业项目集中亮相

今年,聚焦建设京津冀区域消费中心城市,石家庄将新商业与首发经济作为释放消费潜力、激发城市活力的重要抓手,加快培育新业态、引进新品牌,推动消费从“满足需求”向“创造体验”跨越。

今年以来,石家庄市涌现出众多新店、首店,为石家庄市民带来全新的生活购物体验。北国超市北国店与高新苑店双店同启,北国超市北国店将43%的面积赋予生鲜区,实力诠释新鲜本色。可以看到,北国超市正通过持续的门店革新与网点拓展,将品质、新鲜与便捷注入城市的每一个角落。

盒马鲜生石家庄首店在石家庄勒泰中心开门纳客后,很受消费者青睐。盒马鲜生精选上架超7000种全球及本地特色商品,成为盒马在京津冀地区又一重要落子。

永辉超市民心广场店成为桥西区首家“学习胖东来”自主调改的门店。至此,石家庄永辉超市今年已经自主调改了3家门店。

身处东部商圈的港悦广场,近日宣布信誉楼超市入驻,将为周边居民带来安心便捷的一站式购物体验。

10月29日,石家庄青年茂品牌发布暨招商签约大会举行。活动现场,石家庄青年茂与重点入驻品牌进行签约。石家庄青年茂地处石家庄高新商圈核心区域,融合了文旅、奥莱、购物中心等多种形态,将成为石家庄商业探索的一个新方向,更将成为石家庄一张亮丽的城市名片。石家庄青年茂将打造成集购物、娱乐、餐饮、文旅、社交、创意、生活方式为一体的新青年生活潮流中心,将成为石家庄高新商圈的新商业名片。

记者了解到,京东旗下品牌“7FRESH 七鲜”超市计划近期在石家庄裕华万达广场开业。7FRESH 七鲜京东自营超市“产地直采”“海捕直达”等供应链方面的创新,将给市民带来更多新鲜、便宜的好产品。

特色商街不断提质升级

“看,这边是哪吒那边是财神,真好看!”昨日的石家庄湾里庙步行街上,灯光璀璨,游人如织。看着工作人员正精心布展灯饰,游客张伟立和家人笑得十分开心。

第三届石家庄湾里庙灯会即将启幕,作为重点打造的文化惠民项目,本届灯会匠心独运,将经典的哪吒、财神等形象与时尚的国风、摇滚元素创新融合,精心设



■第三届石家庄湾里庙灯会即将启幕。

计了“哪吒三头六臂”“天马行云”“财神送福”等九大主题灯组。

“我们集前沿声光电技术,致力为游客呈现一场高品质的沉浸式光影盛宴。”据石家庄湾里庙步行街相关工作人员介绍,所有灯组正有序安装调试,确保以最佳效果如期亮相。灯会定于11月15日正式亮灯,广大市民可以见证这场传统与现代交织的文旅盛事。

踏入石家庄市织音1953园区,时空交错的张力扑面而来——斑驳的红砖厂房与艺术装置共生,历史的厚重感在每一处细节中悄然延续。“这里都是石家庄的文创产品,非常有特色。”在一家特色小店内,店员指着自家的特色产品正向游客介绍。

夜晚时分,石家庄火车头步行街迎来了它的高光时刻,全民K歌、啤酒节、美食节、摇滚音乐演出季等各类主题活动轮番登场,不仅丰富了市民的夜生活,还带动了消费的增长与升级。

石家庄市永昌里商街越夜越美丽,高高低低的特色牌匾十分亮眼,到了夜晚五光十色、璀璨夺目,特色美食一应俱全,年轻人喜欢在这里打卡拍照再一品美食。

今年以来,为促进石家庄市服务消费高质量发展,更好地满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求,石家庄市各特色商街着力推动多业态整合发展,并举办丰富多样的体验互动活动,迸发出了消费新活力,成为石家庄市一张亮丽的城市名片。



■改造升级后的北国超市北国店。



■石家庄市织音1953园区的蛋糕店。

着力发展一刻钟便民生活圈

近日,在东二环与和平路交叉西南角,一座刚竣工的四层建筑格外引人注目。这座名为“白佛民生广场”的建筑,正是石家庄全新打造的“菜市场+综合体”智慧民生项目,即将正式投用。

该项目将以创新模式,再度刷新石家庄农贸市场的建设与运营高度,为市民带来全新的消费体验。项目投用后,将直接服务周边数十万居民,进一步优化区域消费环境,提升一刻钟便民生活圈的服务质量,满足市民对生鲜采购需求的同时,更能提供多样化、便利化的民生消费与生活服务。

记者了解到,商务部等5部门日前印发了《城市商业提质行动方案》的通知,旨在大力提振消费、全方位扩大内需,完善现代商贸流通体系,充分发挥城市在国内国际双循环中的枢纽作用。

《城市商业提质行动方案》明确,要充分发挥步行街(商圈)引领带动城市商业体系建设的作用,打造消费升级载体、城市形象名片和对外开放窗口。要引导特色商业老街、工业遗址改造的创意街区等特色商业街区创新发展,面向所在区域、辐射全市范围的消费人群,以独特场景、新业态和创新经营模式营造差异化消费体验,为城市商业体系提供支撑。要扩围升级一刻钟便民生活圈,在有条件的地级市全面推进一刻钟便民生活圈建设,开展全域推进先行区试点,实现试点地区市、县主城区社区全覆盖。

千年古城溢书香 文脉悠长薪火传

石家庄市正定县新华书店构建全民阅读服务体系



在石家庄市滹沱河畔,千年的历史文脉与袅袅书香交相辉映。位于燕赵北大街的石家庄市正定县新华书店中心门店,600多平方米空间陈列了约4万册图书,以“传播知识 服务社会”为使命,构建起覆盖城乡的全民阅读服务体系,成为串联古今文化、滋养市民心灵的文化地标。

空间巧筑成古今交融的阅读秘境

门店深谙古城文脉精髓,将东方传统建筑美感与古城千年风貌自然相融,“新旧交融”的设计理念贯穿空间每一处细节。原木质感的书架错落排布,搭配素雅的水墨纹样装饰,与古城青砖黛瓦的肌理遥相呼应;大面积的落地玻璃窗打破传统书店的局促感,让空间愈发敞开通透。店内图书品类丰富多元,从理论读物、经典名著导读,到儿童文学、低幼绘本,再到覆盖小初高各学段的教材教辅,

全面覆盖不同年龄、不同需求的读者群体。

活动赋能让沉浸式文化体验润心

店内文化活动形式多样、异彩纷呈。“小小图书管理员”研学活动备受亲子家庭青睐,孩子们在亲手将书籍归位的实践中,不仅提升了动手能力,更培养了责任感与团队协作精神。竹编扇制作、年画绘制、剪纸创意等传统民俗体验活动同样人气高涨,孩子们专注地在竹篾间穿梭编织,细致勾勒年画线条,让千年民俗文化得以鲜活传承。专为青少年打造的课后服务区,是少年们的交流港湾与学习乐园;新华小桔灯绘本馆则藏着孩童的奇幻世界,琳琅满目的绘本带领小读者穿越森林、遨游星际。

书香外延推动跨界联动惠及读者

以书为媒,该书店今年持续推出系列店外特色活动,

让阅读文化突破空间限制,触达更多群体。

在石家庄市正定县2025全民阅读暨“新华书香节”优惠展销活动中,以“阅见美好 书香满城”为主题,精选千余种优质图书让利市民,现场设置阅读打卡、图书推荐等互动环节,吸引众多市民驻足参与。与此同时,“书香进校园、进社区”系列活动持续升温。

古城的生命力在于文化传承,阅读正是连接传统与现代的纽带,它已然成为与古城共呼吸的生活方式。作为全民阅读践行者与文化传播推动者,新华书店将继续深耕全民阅读服务,为这座文化名城续写书香与时光交织的动人篇章。

门店名称:石家庄市正定县新华书店
门店地址:石家庄市正定县燕赵北大街23号
联系电话:0311-88787833