

拓展京津家政市场 推动服务提质扩容

河北福嫂在京展演敬老服务特色技能

本报讯(记者 赵晓华)为进一步拓展京津家政市场,推动河北福嫂提质扩容,11月11日,河北省人社厅联合京冀两地人社、民政以及河北省政府驻北京办事处,在北京举办了以“福嫂敬老 乐业京津”为主题的河北福嫂敬老服务对接交流活动。

活动现场,来自京冀两地12家家政公司的河北福嫂,围绕家政服务相关职业(工种),进行连贯式、场景式的特色技能展演,既有整理收纳、家庭保洁、中医按摩等基础项目体验,也有婴儿护理、急救技能、茶艺表演等个性化展示,还有智慧助老机器人、智能家政系统等操作运用,充分体现了河北福嫂精湛的技艺水平和多样化的服

务供给,受到参会人员的一致好评。

活动中,现场为11名“阿尔茨海默症”康复护理金牌河北福嫂颁发证书,进一步增强了河北福嫂职业认同感和归属感。今年9月份以来,河北省人社厅实施河北福嫂品牌提升专项行动,利用十一假期组织“河北福嫂看家乡”关爱活动,促进相互交流,提升技能水平,传递人社温度。坚持标准化、专业化、职业化导向,针对京津家政市场用工需求,突出“阿尔茨海默症”康复护理等专项培训,组织相关机构和专家座谈研讨,研究编制培训大纲及考核标准,分级分类开展岗前培训、技能提升培训和订单式培训,更好满足京津市场个性化、品质化、多元化家政需求。

座谈会上,河北福嫂供给端、服务端、需求端面对面对接交流,加深了理解信任,构建了协作机制。同时,现场签署《河北福嫂敬老服务对接备忘录》,进一步深化政府、社会组织、家政公司多方合作,搭建起河北福嫂规模输出、促进就业、技能提升、权益保障的服务链条。截至目前,河北福嫂京津就业总体规模达15万人,备受市场欢迎。

下一步,河北省人社厅将进一步提升数量、提高质量、扩大影响力,深入实施河北福嫂品牌提升专项行动,持续扩大高端家政培养供给,创新推广“不住家”等新型家政服务模式,讲好河北福嫂乐业京津故事,促进更多劳动者到京津稳定就业。

“生命之约·大爱传递”公益跑活力开跑

多地联动点燃燕赵公益热情



■参赛者们开跑。

□文/图 本报记者 李惶

11月9日上午8时,沐浴着初冬的晨光,2025河北“生命之约·大爱传递”公益跑活动在风景如画的石家庄滹沱河艺术生态岛活力开跑。来自天津市、山西省、内蒙古自治区等地红十字会工作人员、志愿者代表和社会各界的千余名跑步爱好者与爱心人士齐聚于此,以奔跑的姿态诠释“人道、博爱、奉献”的红十字精神,共同为宣传“三献”(无偿献血、造血干细胞捐献、遗体捐和人体器官捐献)知识、传递生命希望贡献爱心与力量。

本次公益跑活动以“生命之约·大爱传递”为主题,创新采用“体育+公益+音乐”的多元形式,旨在拓宽“三献”知识宣传渠道,提升公众对捐献事业的认知度和参与度。活动由河北省红十字会与河北省卫生健康委联合主办,河北省红十字会三献工作事务中心、河北省红十字会备灾救灾救助中心、石家庄市红十字会承办,河北医科大学第三医院、河北大学附属医院、石家庄文化旅游投资集团有限责任公司协办,并得到了北京市红十字会、天津市红十字会、山西省红十字会、内蒙古自治区红十字会以及中国电信股份有限公司河北分公司等单位的鼎力支持,体现了区域协作、社会各界共同推动公益事业发展的强大合力。

在主会场,随着发令声响,参赛者们精神抖擞地踏上赛道,完成了总里程约17公里的环岛奔跑。奔跑的队伍穿梭于碧水蓝天与艺术景观之间,形成了一道跃动且充满人文关怀的风景。这不仅是一场体能与意志的挑战,更是一次爱心的汇聚与生命的礼赞。

活动现场特别设立的“三献”公益宣传区成为另

一大亮点。通过系统性的知识展板、有趣的互动问答以及现场志愿者招募等形式,向参赛者和广大市民生动普及了无偿献血的光荣意义、造血干细胞捐献的科学流程以及遗体捐和人体器官捐献的大爱内涵。许多跑者和现场观众在完赛或观赛后,驻足于宣传区前,认真了解咨询,并纷纷在爱心墙上签名留念,表达对“三献”事业的支持,现场氛围热烈而感人。“这样的活动真不错,不仅磨炼了意志,而且学到了知识。”一名参赛者说。

与此同时,一场规模更为庞大的线上跑活动自10月8日启动以来,已吸引全省近五千名跑者积极参与。这场线上线下联动的公益盛事,以奔跑的姿态共同诠释“人道、博爱、奉献”的红十字精神,广泛宣传“三献”知识,在全社会掀起了传递生命希望的热潮。这场跨越时空的“云上”公益接力,极大地拓展了活动的覆盖面和影响力,让公益理念随着跑者的脚步传递到燕赵大地的更多角落。

“我们通过‘主会场+线上跑’的模式与‘体育+公益+音乐’的多元形式,成功打造了一场全民可参与的跑步公益嘉年华。无论是线下齐聚还是线上驰骋,每一位参与者的奔跑,都是在为等待救治的生命加油鼓劲,是在传递‘生命之约·大爱传递’的坚定信念。我们衷心感谢所有参赛者、志愿者、工作人员以及支持单位的无私奉献。”河北省红十字会“三献”工作事务中心负责人梁娇表示。

此次公益跑活动的成功举办,不仅有效提升了“三献”工作的社会影响力,激发了公众的公益热情,更通过线上线下相结合的方式,构建了更广阔的爱心传递网络,以实际行动汇聚社会暖流,为推进健康河北、文明河北建设注入了蓬勃的公益能量。

石家庄市民防公园为绿地“透气加餐”

本报讯(记者 冯月静)近日,石家庄市民防公园加强绿地养护工作,通过打孔、施肥、补播等一系列措施,为公园绿地“舒筋活络,透气加餐”,全面增强草坪的越冬能力。

据介绍,土壤打孔可以有效改善土壤板结,增强土壤透气性与渗水能力。民防公园工作人员严格掌握8厘米至10厘米的打孔深度,确保养护效果和草坪结构不受破坏。随后,选用专用复合肥,按照每平方米20克至30克的科学配比均匀施撒,促进植物根系发育和养分积累,增强其抗逆能力。施肥后辅以轻度灌溉,确保养分充分下渗。同时,针对局部斑秃区域,及时补播冷季型草种,并同步清理杂草,减少养分竞争,助力草坪整体长势健康均匀。

为减少对游客游园的影响,民防公园在养护中采取分时段、分区域的方式逐步推进。目前,该项工作正在进行中,后续还将实施有机肥覆盖等强化措施,进一步巩固草坪越冬能力,为明年春天的盎然绿意打下坚实基础。

关爱水生动物 共建和谐家园



■小朋友们近距离参观海螺标本。(动物园供图)

本报讯(记者 冯月静)为进一步提高公众对保护水生野生动物的认知,调动公众参与水生野生动物保护的积极性,日前,石家庄市动物园联合石家庄极地海洋世界共同举办2025年水生野生动物保护科普宣传月活动。25组家庭齐聚海狮馆,以“关爱水生动物 共建和谐家园”为主题,在趣味互动与深度体验中,开启了一场关于生物多样性保护的科普之旅。

活动伊始,主持人详细介绍了活动初衷与流程,强调了水生野生动物保护的重要性。随后,“小小志愿者”宣读了倡议书,呼吁大家共同行动起来,保护水生野生动物。

活动中,石家庄市动物园特别准备了近距离参观海螺标本环节。小朋友们在工作人员的引导下,仔细地观察着海螺的纹理、形状和颜色,聆听着科普讲解员讲述它们在海洋生态系统中的作用。这种近距离的接触,让小朋友们对水生野生动物有了更深认识。最后,在参观石家庄极地海洋世界的过程中,科普讲解员以生动有趣的方式,为小朋友们揭开了水生野生动物的神秘面纱。小朋友们听得格外认真,对水生野生动物有了更加全面和深入认识。