

习近平会见西班牙国王费利佩六世

新华社北京 11 月 12 日电(记者 冯歆然)11 月 12 日上午,国家主席习近平在北京人民大会堂会见来华进行国事访问的西班牙国王费利佩六世。

习近平欢迎费利佩六世国王访华,指出中国和西班牙都有深厚的历史文化底蕴。建交 50 多年来,两国坚持从战略高度和长远角度看待和发展双边关系,相互尊重、相互支持、相互成就,树立了不同历史文化、不同社会制度国家友好相处、共谋发展的典范,也为推动全球开放合作、维护国际公平正义发挥了重要作用。西班牙王室为中西关系发展作出了突出贡献。在两国迎来建立全面战略伙伴关系 20 周年之际,费利佩六世国王对中国进行国事访问,对推动两国友好合作不断向前发展具有重要意义。

习近平强调,中方珍视同西班牙的传统友好,重视西班牙在国际和地区事务中的独特作用,愿同西班牙一道,携手打造更有战略定力、更富发展活力、更具国际影响力的全面战略伙伴关系。双方要进一步坚定相互支持,保持高层交往势头,加强战略引领,确保两国关系始终走在正确道路上。要进一步推进务实合作,中方愿进口更多西班牙优质产品,挖掘新能源、数字经济、人工智能等新兴领域合作潜力,扩大相互投资,打造更多标志

性项目。双方还可以优势互补,共同开拓拉美等第三方市场。要进一步促进民心相通,加强文化教育领域交流,相互支持办好各自在对方国家的文化和语言机构。中方将继续延长实施对西免签政策,便利人员往来,让两国民众越走越亲。

习近平指出,今年是联合国成立 80 周年。当今世界进入新的动荡变革期,和平与发展事业依然任重道远。我提出推动构建人类命运共同体,就是希望各国超越社会制度差异和意识形态分歧,通过对话和协商凝聚共识,共同把各国人民对美好生活的向往变成现实。中方愿同西班牙一道,支持联合国在国际事务中发挥核心作用,维护自由贸易规则和国际经贸秩序,构建更加公正合理的全球治理体系,推动构建人类命运共同体。

费利佩六世表示,很高兴在西中全面战略伙伴关系 20 周年之际对中国进行国事访问。西班牙同中国的友好交往源远流长,建交以来,两国始终相互信任、相互尊重,致力于共同发展繁荣。中国的发展成就举世瞩目,令人钦佩,特别是在脱贫和绿色低碳发展方面的成功经验值得借鉴。西班牙政府坚定不移奉行一个中国政策,支持维护国家领土完整,愿同中方推动两国全面战略伙伴关系不断向前发展,为两国人民带来更多福祉,为世界和平稳定

作出更大贡献。中国企业投资有力促进了西班牙经济发展和绿色转型。西方愿同中方保持密切交往,把握中方实施“十五五”规划带来的重要机遇,加强经贸、工业、科技、绿色能源等领域合作。感谢中方对西班牙实施免签政策,愿密切文化、语言、旅游领域交流,增进人民友好。历史只能向前,不能倒退。西中两国在很多国际问题上理念高度一致,都支持多边主义,支持通过对话协商解决争端。西班牙高度赞赏习近平主席提出的四大全球倡议,愿同中方共同应对国际形势中的不确定性,维护国际贸易秩序,促进全球经济稳定发展。

会见后,两国元首共同见证签署经贸、科技、教育等领域 10 份合作文件。

会见前,习近平和夫人彭丽媛在人民大会堂东门外广场为费利佩六世和王后莱蒂西娅举行欢迎仪式。

费利佩六世抵达时,礼兵列队致敬。习近平同费利佩六世登上检阅台,军乐团奏中西两国国歌,天安门广场鸣放礼炮 21 响。费利佩六世在习近平陪同下检阅中国人民解放军仪仗队,并观看分列式。

当晚,习近平和彭丽媛为费利佩六世夫妇举行欢迎宴会。

王毅参加上述活动。

习近平向第二十次中越两党理论研讨会致贺信

新华社北京 11 月 12 日电 11 月 12 日,中共中央总书记、国家主席习近平向第二十次中越两党理论研讨会致贺信。

习近平指出,中越两国是好邻居、好朋友、好同志、好伙伴,是具有战略意义的命运共同体。中越两党都坚持和发展马克思主义,都坚定不移走社会主义道路,都领导各自国家进行社会主义建设,面临许多相同或相似的时代

课题。两党深入开展治国理政经验交流,共同探索符合本国国情的社会主义现代化道路,携手推进马克思主义本土化时代化、推动世界社会主义运动发展,不断续写新时代“同志加兄弟”的友谊新篇章。

习近平强调,中越两党理论研讨会是两党交流对话的重要平台,为巩固友谊互信、增进思想共识、促进中越关系发展发挥积极作用。希望双方不忘初心、守正创新,

继续加强治国理政经验交流互鉴,深入开展理论研讨和学术交流,共同深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识,为两国各自社会主义事业和中越命运共同体建设提供理论支撑,为人类和平与发展的崇高事业作出应有贡献。

当日,第二十次中越两党理论研讨会在越南南宁平举行。

“双十一”购物车,透出国潮消费新趋势

□新华社记者 阳娜 张璇 胡林果

“双十一”购物节是观察消费新动向的一扇重要窗口。从美妆护肤到服饰家居,从非遗文创到潮玩手办……今年“双十一”,国潮消费在电商平台脱颖而出,展现出火热的新图景,也引领着消费新趋势。

“双十一”透出“国潮热”

天猫平台上,美妆销售额榜单中国货品牌珀莱雅排第一名,服装品牌前 10 名里国货品牌占据 9 席,波司登、雪中飞、鸭鸭、骆驼等国货品牌销售亮眼;京东平台,原创国风新中式品牌三吉黑花成交额同比增长超 10 倍,汉服品牌池夏成交额同比增长 3 倍……今年“双十一”期间国货国潮受到消费者青睐。

“很有档次”“做工面料不错”“国货之光”……消费者在评论区的高频词,展现出国产品牌已成为不少消费者的“品质首选”。

北京的余女士近日在抖音上购买了一款非遗铸铁锅。“看到关于永康非遗铸铁技艺介绍的视频后,我就在直播间下单了。”她说,“这种铁锅现在很流行,没有涂层,炒菜不粘锅,还是得相信咱老祖宗的智慧。”

“双十一”期间,融合非遗技艺的铸铁锅在抖音电商平台成交额同比增长 127.9%;天猫平台上,老铺黄金“双十一”成交额达 29 亿元,镶钻蝴蝶链、金刚杵戒指等成为爆款;美团数据显示,非遗类团购订单增长超 95%,传统文化体验类产品热销……

兼具文化底蕴、又契合当代生活方式的国潮产品正成为市场新宠。

“今年‘双十一’,融合传统铜雕技艺与创新表达的产品备受青睐。公司新推出的‘悟空如意金箍笔’等国潮款产品,还有结合明年马年推出的‘马到成功’系列广受欢迎,公司产品全渠道销售额实现大幅增长。”朱炳仁·铜雕总经理廖润丹说。

“消费者对工艺、材质与文化寓意的关注度大幅提升,国潮已成为高品质生活的重要组成部分。”浙江大学

公共政策研究院研究员夏学民说,国潮消费承载着优秀传统文化、代表着当下时尚潮流,二者交融正激发消费新热点。

“文化自信 + 产业创新”催化国潮新风

从线上到线下,国潮消费都热闹非凡。

记者走访北京多家潮玩手办门店发现,哪吒手办、中国积木等商品陈列在醒目位置,备受消费者关注。

国潮消费的底层逻辑,是文化认同和文化自信。

潮玩品牌 TOP TOY 市场营销负责人孔筱认为,国潮是根植于国家文化与自信的文创潮流。它融合了传统文化精髓与现代潮流设计,是文化自信的生动体现。

随着国潮消费场景逐渐丰富,打卡文博场馆、探访古城古镇、体验汉服妆造、入住国风酒店等新中式消费方式,也成为越来越多年轻人的日常选择。

喜茶首家“岭南风”主题店广州永庆坊店让茶楼颠覆老式印象,成为年轻人的新时尚。广州大学生周晓雨说:“既有广式茶楼的传统特色,也有年轻人喜爱的茶饮品类,国潮热不仅仅停留在口中,也已成为我们这一代年轻人的生活方式之一。”

美国轻奢商业观察网站的报道分析,“自信”作为中国消费者新身份认同的核心驱动力,正全面绽放光彩。“自信”是一种内化的文化自我认同,它正从根本上重塑消费模式。

国潮消费的驱动力量,也来自产业创新与跨界融合。

国潮不再只是中国元素的简单再现,而成为现代设计、工业制造与文化精神共生的表达方式。廖润丹认为,文化产业数字化战略为传统文化创新提供了方向指引。经过市场培育,消费者对国潮产品的认知更趋成熟,更愿意为“工艺 + 文化 + 实用”的三重价值付费。

在商务部研究院副研究员洪勇看来,老字号大品牌焕发新生,新中式品牌崭露头角,文创、非遗、艺术设计、智能制造相互交融,形成了“文化赋能产品、产品传播文化”的双向循环。如今的国潮,既体现了制造业的转型升级,也展现了文化产业的深度觉醒。

推动国潮更好成为“全球风尚”

国潮消费的持续升温,离不开新型文化业态的支撑与赋能。党的二十届四中全会提出“加快发展文化产业,提升中华文明传播力影响力”。

在政策引导与市场驱动下,“文化 + 科技”“文化 + 生态”等融合发展模式,正推动国潮产业从规模扩张向质量提升跨越。

今年前三季度,我国出口节日用品、玩偶、动物造型玩具超过 500 亿元,销往全球 200 多个国家和地区,大量潮玩品牌深度挖掘中国传统文化,以独具特色的原创设计积极开拓市场;《黑神话:悟空》《哪吒 2》等国产游戏、影视作品风靡全球,《星甲魂将传》等原创动漫上线海外平台后人气颇高……

“近年来,我们围绕国潮出海,让铜文化成为跨文化交流的重要载体。”廖润丹表示,国潮出海不仅是产品输出,更是文化理念的传播与认同构建,让传统文化成为流动的当代语言。

在国潮消费热背后,也存在一些商品同质化、审美趋同、创新乏力的问题。

“要夯实国潮发展的根基,构建系统性的产业与政策生态。”洪勇认为,一方面,亟须完善知识产权快速维权机制,针对文创设计侵权、仿冒复制等建立高效便捷的仲裁通道,形成以原创设计为核心的知识产权保护体系;另一方面,尽快建立国潮产品行业规范与评价标准,明确文化元素提炼、品牌标识使用、设计原创性认定等规则,推动行业健康有序发展。

多位受访专家表示,应鼓励龙头品牌牵头组建创新联合体,联合设计院校、文化研究机构与制造企业,开展国潮材质研究、智能工艺革新等,摆脱对传统符号的简单复制,提升产业创新含金量。

广东省玩具协会会长陈黄漫建议,要将传统文化、国潮元素融入 IP 设计,增强文化辨识度,并通过跨界合作,与动漫、游戏、影视等产业深度联动,从而碰撞出创新火花,创造出更多新颖独特的产品和内容,进一步提升国潮的吸引力和竞争力。(新华社北京 11 月 12 日电)