

看“双十一”购物车里“爱的天平”

当代年轻人:虽然消费倾斜,但深藏的情感一个都不会少



又是一年“双十一”,看着年轻的“剁手党”们那塞得满满的购物车里,一个耐人寻味的现象浮现出来:为“毛孩子”精心挑选的进口狗粮和玩具、为朋友准备的贴心礼物、犒劳自己的电子产品与新潮服饰……几乎占据了全部位置。而为父母选购的商品,却如同点缀,稀少、甚至完全缺席。这辆小小的购物车,不经意间成为了观察当代青年情感结构与家庭观念的一扇窗口。

□本报记者 赵铮

“自我”的世界: 购物车里注重“悦己”与“疗愈”

“我的购物车里,有给狗狗买的自动喂食器、进口狗粮,有给闺蜜挑的联名款香薰,当然,最多的还是我自己看中已久的游戏键盘、兴趣课程和冬装大衣。”28岁的银行职员小林向记者展示她的购物车清单,当被问及是否为父母购买了物品时,她愣了一下,略显尴尬地笑了笑:“好像……真的忘了。爸妈好像什么都不缺,问了他们,总说‘不用不用’。”

小林的境况并非个例。在随机采访中,多数单身青年承认,其“双十一”预算的绝大部分流向了宠物、自我提升、社交维系与个人享乐。这份消费清单,清晰地勾勒出一个以“自我”为中心的生活圈层。

“这个‘双十一’里,作为‘铲屎官’的我,给家里的‘团团’(宠物猫)买了3000多元的全自动猫砂盆;给自己买了一件羊绒大衣和一双靴子,一共2600多元;给妈妈买了件羊绒衫580元;给爸爸买了艾灸暖贴128元。”26岁的公务员小聂清点着自己的“双十一”账单,有些不好意思地承认了这个巨大的差距。

30岁的新媒体编辑小宋的“双十一”购物车满满当当。她给养了两年的宠物兔囤了近千元的进口宠物粮食、恒温兔窝和趣味磨牙玩具,为自己下单了万元的微单相机用于日常探店拍摄,还为即将见面的大学室友准备了限量版的护肤礼盒。被问起父母的物品时,她挠挠头说:“光顾着凑满减和抢预售了,完全没想起。而且爸妈总说家里啥都有,我也就没放在心上。”

记者观察:这一代年轻人多为独生子女,自幼便是家庭关注的核心。自我意识的觉醒与强化是社会发展的必然,他们的消费选择,也更紧密地和个人兴趣、宠物带来的情感陪伴以及同辈圈层认同绑定在一起。

⊕ 记者手记

校准“爱的天平”:从购物狂欢到情感回归

“双十一”购物车这面小镜子,照见的从来不是年轻人的“不孝”,而是代际情感表达在时代里的细微错位。年轻人在自我犒劳、宠物陪伴与社交维系中寻找生活的安全感与幸福感,却无意间让父母在消费清单里成了“配角”;父母辈则用沉默与“都挺好”的妥协,悄悄消化着期待落空的失落,把对子女的牵挂藏进了不添麻烦的体谅里。

其实亲情从不需要用昂贵商品衡量,也不该在购物狂欢中被忽略。从“买什么”到“怎么买”,面对父母,与其直接询问,不如在日常生活中多留意父母的抱怨——“最近老是腰疼”“手机卡得不行”“炒菜油烟大”。一盒膏药、一次手机清理服务、一台新的吸油烟机,这些基于观察的“精准”购物,远比昂贵的“惊喜”更能触动心弦。

从“物质”到“陪伴”,可以尝试将消费从实体商品转向体验与服务。为父母预订一次全面体检,为他们购买在线课程共同学习一项新技能,或者干脆利用假期,策划一次家庭旅行。这种“共同创造回忆”的消费,其情感价值远超物品本身。

“双十一”的购物车可以倾斜,但亲情的天平不

“错位”的亲情: 购物车里是遗忘,还是表达的困境?

父母辈大多成长于物质相对匮乏的年代,形成了根深蒂固的节俭习惯。

27岁的中学教师小王直言:“今年‘双十一’,确实没有给父母买什么。因为,去年‘双十一’,给妈妈买了一件羊剪绒大衣花了几千元,结果她舍不得穿,还一直唠叨我乱花钱。”28岁的国企员工小刘也有类似烦恼:“往年‘双十一’,买过一块能监测心率血氧的智能手表给我爸,可是他觉得戴着不习惯,字太小看也看不清,就一直搁置了。所以,今年不知道买什么。”

25岁的互联网运营小周曾满心欢喜给父母买过礼物。她按自己的审美给妈妈买了设计感十足的时尚连衣裙,妈妈觉得款式太张扬,只在试穿时穿了一次就收进衣柜;给爸爸买了高端的手冲咖啡套装,可爸爸喝惯了散装茶叶,觉得咖啡又苦又贵,套装最后成了家里的摆设。之后“双十一”选品,她便很少再给父母挑东西。

面对子女“想要什么”的询问,父母的回答几乎都是“啥都不缺”“别乱花钱”。这种“爱的拒绝”,常被子女照单全收,成了不再为他们选购商品的借口,也让不少年轻人陷入不知如何送礼物的困境。

年轻人熟悉并热衷的智能家电、新潮服饰、网红食品,未必符合父母的使用习惯和审美。29岁的程序员王先生直言:“给爸爸买几千元的智能手机,不如帮他清理一次手机内存实在;给妈妈买设计花哨的大衣,不如一件保暖的普通羽绒服让她舒心。对我来说,平时多打视频电话,逢年过节包个大红包,比买些他们用不上的东西靠谱多了。”

记者观察:购物车里的“失衡”不能代表亲情的表现,只是父母与子女的情感表达方式有差异。在很多年轻人看来,孝心不在于“双十一”这一次集中的物质馈赠,而藏在日常的点滴关心和关键时刻的挺身而出里。

父母的包容: “啥也不图”,“都挺好”

在这份看似热闹却失衡的爱背后,是父母们察觉后大多选择沉默的失落。

“孩子给家里那只猫买个电动玩具,花的钱都赶上我小半个月退休金了。”52岁的退休职工刘女士苦笑着,随即又赶紧替儿子开脱:“年轻人有自己的活法,他一个人在外,有只猫陪着,总比孤零零的强。我们老了,啥也不图,他好就行。”被问及儿子给自己买了什么,她拿出一件普通棉睡衣,轻声说“挺好的,暖和”。只是她早已记不清,儿子上次专门打电话问她需要什么,是多久之前的事了。

“我都知道,那‘狗外孙’的零食,比我和老伴的茶叶贵多了。”56岁的退休教师王女士话语里带着点自嘲。她和老伴的手机相册里存满了那只狗的照片和视频,这是闺女跟他们分享生活的主要方式。“跟她视频,十回有八九回镜头一转就对准狗了。说实话,心里有点嫉妒。可这话能跟孩子说吗?总不能说我们在跟一只狗吃醋吧?最后也只能笑着说‘把它照顾得真好’。”

61岁的陈先生退休后最爱摆弄花草。儿子常给家里的宠物龟买进口龟粮、定制晒台,花了不少钱。今年“双十一”,儿子快递回一个大箱子,里面全是给宠物龟的过冬装备,只顺带塞了一盒普通的护手霜给他。小区邻居问起时,他笑着说:“孩子有心了,知道我冬天洗手多,护手霜正能用得上。”可转身回到家,他反复摩挲着那盒护手霜,心里盼着儿子下次能问问他想要的新花苗。

记者观察:父母的沉默,是藏着期待的包容,更是一辈的温柔妥协。他们看得清子女消费重心的倾斜,也曾有过失落,但始终把子女的舒心放在首位,从不愿用自身需求给年轻人添压力。那句轻描淡写的“不图啥”,不过是在掩饰心底对子女多些专属关心的小期待,他们只想做子女生活的后盾,而非牵绊。



■制图/赵铮