

# 中国以高水平开放 与世界共享发展机遇

□新华社记者 褚萌萌 周蕊 韩啸

在上海南京路的一家巴基斯坦品牌珠宝店内，一款“四叶草”吊坠人气颇高。它以中国国际进口博览会的举办场地——国家会展中心(上海)为灵感。每逢有人感兴趣，店员都会讲起其中蕴含的“进博情缘”。

2018年，中文名为“李龙”的品牌创始人参观首届进博会时，感受到中国市场的澎湃活力，于是客商变展商，从第二届起连年参展，还将品牌推介到浙江、江苏、辽宁等地。

“进博会是我的‘福地’。”李龙说，今年他在此首发一枚载入吉尼斯世界纪录的天然孔雀石。

5日在上海开幕的第八届中国国际进口博览会，有155个国家、地区和国际组织参与，4108家境外企业参展，展现出中国开放的大门越开越大、发展的机遇世界共享。

## 新朋友如约至

极简设计的白色展区内，悬挂着一个个印有中国传统纹样的空气净化器：青花山水、工笔花鸟、掐丝珐琅……

这是瑞士空气净化信息科技企业艾可尔此次首发的新品。“我们进入中国市场很多年了，需要‘走得更深’。”该公司全球首席执行官弗兰克·哈姆说，“这款产品融合了欧洲的设计与中国的文化。”

这家瑞士企业自2020年起连续参展，哈姆每年都会在行程表中预留“进博时间”。“每到11月初，世界在期待这场盛会，我们在此遇见新老朋友。”他说，“进博会为当前充满不确定性的世界注入宝贵的稳定性。”

作为世界上首个以进口为主题的国家级博览会，进博会已成为世界经济通向中国经济的“入海口”。“进博朋友圈”8年间持续扩容，今年参展企业新增600余家。“全勤生”“新面孔”齐聚，世界知名的跨国企业和来自全球南方的中小企业同台交流。

连续8届参展的日本松下今年在进博会期间首发了松下中国AI战略。

“我们很多在中国研发出来的创新产品，已经开始为全球市场供货。”松下控股株式会社全球副总裁本间哲朗说，对整个集团来说，中国是最重要的战略市场之一。

自主创业的第一年，秘鲁Argo品牌创始人特奥·罗哈斯即选择以进博会为契机进入中国。他带来可可粉、藜麦片、咖啡豆等特产，还准备了一副AR眼镜，直观展示食物在田地里的样子。

“我想搭建起拉美农民、商家与中国消费者之间的桥梁。”罗哈斯说。



■11月6日，在第八届进博会宇树科技展台，人形机器人进行格斗表演。  
新华社记者 蔡湘鑫 摄

## 共享开放大市场

在葡萄牙品牌莱汰的展区，一排绿色瓶装清洁剂进行了全球首秀。这一系列新品采用纯天然成分，将环保理念贯穿衣物清洁、浴室除垢、厨房去油等众多家居场景。

“中国正加速推进绿色发展，其庞大的消费市场也不断迭代出新需求。”莱汰大中国区总裁周俊说，在中国，跨国企业可以更加精准洞悉未来的消费趋势。

同样“全勤”的莱汰，通过进博会平台实现了与供应商的高效对接，目前中国区零售规模达4亿元，年复合增长率超30%。

第八届虹桥国际经济论坛5日发布的《世界开放报告2025》显示，中国继续走在开放前列。1990年至2024年，中国开放指数从0.5891升至0.7634，35年间提升近三成，升幅位居全球前列。

报告选取了共建“一带一路”、举办进博会等中国开放的生动实践。虹桥国际经济论坛研究中心主要负责人王雪坤说，这表明，中国的开放实践、开放举措已成为世界开放进程中的确定性力量，并不断为经济全球化做增量，提供新动能。

数据显示，中国已连续16年稳居全球第二大进口市场，“十四五”期间货物和服务进口将超15万亿美元。

“开放的理念已经在中国深深扎了根。”中国社会科学院学部委员张宇燕在论坛上表示，中国应以自身的高水平对外开放，推动构建开放型世界经济。

本届进博会开幕前夕，中国商务部在上海启动“共享大市场·出口中国”系列活动，将通过十大主题活动扩大进口规模，让中国成为更多国家的最佳出口目的地和发展动力源。

## 携手互利共“进”

在进博会场馆一角，飘香的烤肠摊位前排起长队，参观者对安徽黑猪肉和意大利黑松露相结合的味道充满期待。

带来这款美食的芜湖清水食品集团有限公司总经理翟笃奇介绍，去年进博会上，公司与来自意大利的一家厂商达成合作，将其黑松露养殖技术引入皖南，并联手开发新品。

8年来，这家企业还通过进博会引入了日本的智能化生产方案、美国的质量检测技术……企业年销售额从2018年的20亿元增至今年的近30亿元。

据统计，前七届进博会累计意向成交额超5000亿美元。第八届开幕不久就已佳音频传：今年技术装备展区首设的采购商长廊有14家央企入驻，中国石化在此与17个国家、地区的34家合作伙伴签约，金额超409亿美元；重庆市举办投资贸易合作推介会，与美赞臣奶粉、中法水务等企业签约14个项目，金额共计79.2亿元……

漫步进博会展区，生鲜食品、高新科技、消费日用等展品琳琅满目。为便利境外企业来华参展，中国海关总署此前发布18项措施，还应用智能技术安全高效监管文物艺术品、通过拼箱入境的方式保障生鲜展品通关“零延时”……

中国商务部副部长盛秋平介绍，通过进博会平台，中国持续推动贸易投资便利化、知识产权保护等开放创新，为“展品变商品、展商变投资商”提供稳定、透明、可预期的营商环境。

坚持“与天下同利”，进博会正越办越好。

## 我国首座双层斜拉—悬索协作体系大桥——

## 铜陵长江三桥通车

新华社电(记者 何晓 戴威)11月6日上午，我国首座双层斜拉—悬索协作体系大桥——铜陵长江三桥正式通车，这也是长江安徽段第11座跨江大桥。

铜陵长江三桥路线全长11.9公里。其中，公铁合建段长2.7公里，江北公路接线长5.8公里，江南公路接线长3.4公里，南北顺接既有G3京台高速公路，集高速公路、城际铁路、货运铁路于一体，并兼顾铁水联运功能，其中公路部分率先建成通车。

据了解，项目采用的“斜拉—悬索协作体系”既有效利用了悬索桥“一跨过江”的优点，降低了对通航的影响，同时有效利用斜拉桥承重强的优势，将主塔建在岸边避开防洪堤坝，保障防洪安全。

大桥穿越铜陵淡水豚国家级自然保护区及饮用水源保护区，生态要求极高。施工方采用“一跨过江”设计，减少对水生生物及水源地干扰；主桥墩弃用打入桩，选用钻孔桩降低振动噪声；建立完善污水处理系统，保护长江水质；实时监测淡水豚活动，守护生物多样性。

这座由铜陵市综合交通投资集团有限公司建设、中铁大桥院设计、中铁大桥局施工的大桥，比原计划提前半年建成，将进一步完善长三角地区综合交通运输体系，为区域经济发展注入新动能。

## “中国制造”亮相

## 世界核能工业博览会

新华社巴黎11月6日电(记者 罗毓 李文昕)第六届世界核能工业博览会4日至6日在巴黎北部的维勒潘特展览中心举行。作为民用核能领域两年一度的盛会，本届博览会吸引来自中国、法国、美国、日本、韩国等80多个国家的逾1000家展商参加。

大会不仅为核能行业供应商提供交流及合作的机会，还通过展览、主题演讲、论坛等多种形式，展示核技术在电力、医疗、农业、航天、氢能、供热等领域的关键作用。中国核能行业协会牵头12家参展单位以中国展团形式集体亮相博览会，是本次展会上除东道主外最大的国际展团之一。

中核集团展台重点展示以华龙一号、玲龙一号、高温气冷堆为代表的型谱化核电能力，核能综合利用及清洁能源综合解决方案等全产业链能力；中广核集团展台上，“和睦系统”占据“C位”，该系统作为该集团自主研发的中国首个具有自主知识产权的核级数字化仪控系统平台，通过了国际原子能机构的独立工程审评；华能集团则重点展示高温气冷堆核电站示范工程，该工程2023年12月投产运行，成为世界首座投入商业化运行的第四代核电机组。

此外，中国核能行业协会还首次组织中国东方电气集团和上海电气集团等大型核电装备制造企业参展，展示中国核能大型装备制造企业的实力与潜力，向世界贡献高水平的“中国制造”。

博览会期间，中国展团还致力于深化与重要国际组织机制性、体系化合作，通过参与国际原子能机构、法国核工业协会等组织的研讨会等活动，推动中国核能企业参与国际大市场。

“我们与中国的合作非常紧密。中国是在新增核电装机容量方面增长最快的国家之一，在反应堆技术上的多样性也非常突出。”国际原子能机构总干事格罗西对新华社记者说。

“核能是应对气候变化的最佳选项之一，也是电气化时代中非常重要的一部分。如今，核电在中国电力结构中已占据一定比重，未来还会提高。”国际能源署署长法提赫·比罗尔告诉新华社记者。

## 服务信息

◆微信办理 wb99ok  
yzwb\_36524  
◆广告咨询 8862 9347

### 寻人启事

长子刘永欣 32岁，次子刘城炎 18岁，目前已多年失去联系。如有知情者请与家人联系，电话 15613130398，刘先生。

### 红马甲疏通高压清洗

专业上下水电，暖气  
安装维修 15832176896