

线上线下齐发力 提升消费新体验

## 石家庄实体商业点燃“双十一”消费热情



一年一度的“双十一”消费热潮如约而至。今年,石家庄实体商业凭借丰富的场景体验、实在的价格优惠和贴心的服务升级,着力为市民打造一场线上线下齐发力的消费盛宴。各商家纷纷围绕“惠民、悦心、焕新”三大核心,让市民在这个“双十一”逛得开心、买得省心。

□文/图 本报记者 杨琨

## 商家开启“双十一”狂欢购

今年“双十一”,北人集团以“慢活嘉年华”为主题,契合品牌秋冬上新的有利时机,各商场以“新”为核心,通过线上线下融合大力度推出新店、新品、新活动、新礼遇、新服务等,为消费者提供了更多更新的体验与服务。

“我打算置办冬装、冬靴、化妆品,就等着‘双十一’各卖场推出的促销活动,今天先看好品类准备到去抢购。”在先天下广场,正在选购冬装的消费者陈艺笑言。

据先天下广场工作人员介绍,先天下广场将在本周末带来线下互动巡游活动和手作体验活动,同时线上线下同步开启“双十一”狂欢购物活动。

11月8日—11月9日,先天下广场将有“移动爵士现场”活动,消费者可以跟着节奏肆意摇摆,加入这场限时巡游,打卡流动的音乐派对,赴一场不期而遇的秋日之约。喜欢手作体验的消费者还可以参与“晶石能量流体画”和“天然水晶能量树”两个手作活动,让自己慢捻时光,感受晶石的魅力,共赴一场慢活之旅。

“消费者也可在11月7日10:00—20:00进入先天下广场的抖音直播间,抢收优惠福利。也可以登录‘掌上北国’抢美妆与家居福利。”据先天下广场工作人员介绍,美妆、家居等品类在线上将推出“双十一”特惠单品和套装。

步入北国未来城,仿佛进入一座精心打造的“云端童话国度”。艺术热气球与流动的云朵装置在空中轻盈交织,营造出梦幻般的氛围。“双十一”,北国未来城以“城市有新喜”为核心主题,通过精心打造的美陈景观、多元互动体验和专属优惠活动,为消费者营造出一个温暖、愉悦的冬日休闲空间。

据介绍,北国未来城将推出“双十一”系列促销活动,新品与促销活动将让消费



■北国超市开启“双十一”系列促消费活动。

者收获更多的购物新体验。“线上平台推出超值团购券,覆盖儿童、运动、服饰、黄金珠宝等多品类。还有会员专享的积分兑换活动,会员日更是推出涵盖餐饮、娱乐等领域的专属优惠。”北国未来城工作人员表示。

“天气越来越冷,我打算给父母购买一些保暖商品,比如羽绒服、保暖秋衣等。”昨日,在建华百货举办的暖冬服饰季促销活动现场,消费者李楠正在精心挑选适合老年人的冬装。建华百货工作人员表示,“双十一”该商场主打“羽绒服暖心节”,举办羽绒服优惠促销、购物满额送礼金券等活动。

## 消费者乐意到店体验家电消费

昨日,在石家庄苏宁易购湾里庙店挑选洗地机的消费者林女士坦言,从10月初就开始一直看各类“双十一”购物攻略,但是在网上比来比去一直定不下来。“今天到门店半小时,实际看到、摸到、体验到,再加上导购的细心讲解,很快就挑中了。”林女士表示,针对众多网上“攻略”,不如亲临到店“真听、真看、真感受”,在真实场景中体验产品,再结合导购的专业讲



■河北苏宁易购迎来“双十一”大促活动。

解,决策过程会变得更准、更快。

今年“双十一”,苏宁易购从选品、价格、体验三大维度为消费者“减负”,旨在让消费者省心选、放心买。自10月9日苏宁易购启动“双十一”活动起,“真惠补”专区在苏宁易购线下门店及APP同步上线,该专区产品实行“一口价”政策,对多款爆品“一补到底”。

据介绍,伴随着“暖经济”迅速升温,智能化与健康功能成为消费者“双十一”购买家电的关键考量因素,具备杀菌功能的暖风机和搭载AI远程控制的石墨烯踢脚线取暖产品销量分别增长102%和87%。为满足消费者在“双十一”期间的多元化取暖需求,苏宁易购今年持续加码暖冬“真惠补”,特别设立暖冬生活家电专区,进一步丰富产品矩阵、加大普惠力度。

## 各超市主打一站式体验购

北国超市多重福利与趣味活动轮番登场,“双十一”系列促消费活动将为消费者带来全方位的购物狂欢体验。

11月8日至11月11日,北国超市将开启品牌折扣、爆品低价等促销活动。

同时,超市各店“新”意满满,不仅开展新品试吃活动让消费者口味全开,还联动外租区及周边商户推出满额赠“新”喜大礼包。

同时,结合季节特点,各店推出“秋冬组个‘橘’”“牛羊肉节”“火锅季”“围炉煮茶”等主题营销活动。更以巨型羊毛为主题形象,搭配可爱毛绒玩偶及活力元素打造“你的羊毛来啦”等网红打卡地。

此外,北国超市推出“千杯热饮全城派兑”“AI技能五子棋”等活动,让消费者在购物之余乐趣翻倍。

永辉超市今年“双十一”升级即时零售体验,在永辉线上超市APP小程序及美团等全平台同步发力。“在商品上,我们对明虾、车厘子等消费者喜欢的单品实行‘天天平价’,并推出不少满减优惠,多款商品享有专项补贴。全力保障‘小时达’服务,最快可30分钟送达。”昨日,永辉超市相关工作人员表示。

今年“双十一”,石家庄市各商业综合体、超市线上线下齐发力,不仅点燃了“双十一”的消费热情,更提升了实体商业的创新体验与优化服务,必将为石家庄消费市场注入更多活力。

浸润太行书香 涵养城市气质

## 石家庄市平山县新华书店·红韵书苑打造沉浸式文化客厅



石家庄市平山县新华书店·红韵书苑以“文化”为魂,串联起历史与当代阅读需求,成为当地独具特色的文化地标。这座书苑面积约600平方米,承载着多年文化服务底蕴,将“历史传承”与“全民阅读”理念深度融合——主题展墙、元素装饰与文献专区相映成趣,在历史的厚重感与现代的舒适度之间,搭建起一座浸润心灵的文化桥梁。

## 着力打造沉浸式文化空间

红韵书苑的魅力,深深扎根于石家庄市平山县本土的历史文脉。从西柏坡的精神传承,到这片土地的故事,为书苑注入

了独一无二的文化灵魂。

书苑划分出五大功能区:文献专区集中陈列《西柏坡精神读本》等特色书籍;成人阅读区配备舒适座椅与茶歇服务;少儿启蒙区用卡通化的革命故事绘本吸引孩童;文创区售卖印着西柏坡元素的笔记本、书签;活动报告厅可容纳百人开展主题分享。读者既能潜心研读经典,也能在“一杯清茶伴书香”的氛围中感受历史与现代生活的自然交融。

红韵书苑始终以“服务全民阅读”为目标,策划系列特色活动。在主题教育中,书苑联动西柏坡纪念馆开展“行走的课堂”,讲解员通过实物展示与故事讲述,带领读者重温当年历史场景。亲子活动

里,暑期“手作工坊”“绘本里的革命故事”等活动用互动方式让低龄儿童感受历史。

## 把阅读种子撒向乡村校园

为破解乡村“买书难、看书远”的问题,书店组建“流动书香小分队”,驾流动书车深入偏远乡镇,将“移动书房”开进集市、村口与学校,车上千余册图书经精心筛选,覆盖全年龄段需求。在“名家进校园”活动中,作家马明焕走进校园,带来“阅读与成长”讲座——她剖析书中少年成长逻辑,传递责任感与坚持不懈的精神,在孩子心中种下“强军梦、强国梦”的种子。

作为石家庄市平山县重要文化阵地,红韵书苑不仅是阅读场所,更肩负“涵养城市气质”的使命:老人可在文献中寻找青春记忆,青年能从革命故事中汲取奋斗力量,孩童会在启蒙阅读中种下爱国种子。

未来,新华书店将持续挖掘石家庄市平山县历史与文化资源,策划更多贴近市民需求的活动,以书香为纽带连接历史与未来,在新时代阅读浪潮中代代相传。

门店名称:石家庄市平山县新华书店·红韵书苑

门店地址:石家庄市平山县冶河东路202号

联系电话:0311-82931112