

# “村字号”频闪光 “土味”浪潮魅力何在？

□新华社记者 杨湛菲 张博文 王泽昊

爬上树、站房顶、万人空巷……这不是明星演唱会，而是贵州“村BA”篮球赛的现场。近年来，从“村BA”“村超”，到“村晚”“村厨”，一系列带着泥土气息的“村字号”文体活动如雨后春笋破土而出。

近日在陕西延安举办的中国文明乡风大会上，农业农村部农村社会事业促进司发布的《全国“村字号”文体活动情况报告》显示，2024年，全国农村累计举办各类文体活动超过220万场，其中网络浏览量破10万次的“村字号”超过2200场；“村字号”文体活动类型多达24种。

这股源自田野乡野的“土味”浪潮，魅力何在？“顶流”背后的密码是什么？

## 从乡土乐趣到全民盛宴

“没想到我们老祖宗传下来的农活动作，也能变成这么好看的舞蹈！”“这些舞蹈里全是我们的生活日常，看着特别亲切”……

重庆涪陵一场“村舞”选拔赛上，现场观众的赞叹声此起彼伏。参赛村民身着特色服饰，将对土地热爱、对丰收的喜悦融入自编自导的原创舞蹈中，熟悉的农耕生活焕发出别样魅力。

报告显示，2024年，农民文体活动参与率超七成。在多样的“村字号”中，农民不再是台下的“看客”，而是台上的“主角”。

作为最先一波“出圈”的“村字号”活动之一，“村BA”把赛场“搬”到了中国文明乡风大会的现场。走出熟悉的家乡球场，面对全国顶尖的乡村球员，迎接数千名陌生观众的目光，“村BA”球员深深感受到：曾经“自娱自乐”的消遣运动，真的在神州大地“燃”起来了。

来自河北省宁晋县黄儿营村的球员李观洋感叹，“村BA”的火热为农村篮球运动带来广泛关注：“在我的家乡，更多青少年愿意在球场上挥洒汗水，更多家长支持孩子参与篮球运动。”

“村字号”聚了人气，更活了经济。四川雅安“村跑”赛事期间周边酒店入住率达80%；浙江安吉截至去年底拥有乡村咖啡馆300多家，撬动富民产业1.21亿元；湖南保靖举行村厨厨艺大晒活动，带动旅游收入40.8亿元……

“‘村字号’不仅解决了‘如何富起来’的问题，更回答了‘富起来之后如何活得更更有价值’。”长期跟踪观察“村字号”发展的中国农业大学人文与发展学院副教授曲甜说。

## 为何“圈粉”无数？

“村字号”的走红并非偶然。在一系列强农惠农富农政策保障下，广大农民更深层次的精神需求被激发，乡村优秀传统文化的活力不断释放。

数字化基础设施是坚强支撑。“村BA”的火爆就源于一条特色鲜明的短视频的传播：球员在场上拼搏，苗族姑娘跳着木鼓舞，赢球奖品是黄牛。据不完全统计，“十四五”期间，网络浏览量破10万次的“村字号”累计举办近8000场，逐年增加趋势明显。

专家指出，一些乡土文体活动在很多地方盛行已久，

近些年通过互联网传播才得以突破地域、交通等条件限制，从现实中的“乡村一隅”走向网络里的“社会全域”。

农民主体性是根本动力。“这些活动不是‘表演’，而是我们自己的生活。”中国文明乡风大会现场，参与“村字号”展演的延安佛道坪村75岁村民文秀英言语间满是自信与骄傲。

“越来越多村民在富足后向往充实的精神生活，人们渴望在乡村舞台上跳出对生活的热爱、唱出对家乡的自豪。昂扬向上的精气神，是‘村字号’得以涌现的深厚土壤。”北京师范大学社会学院副教授王海侠说。

文化基因是最硬底气。我国农耕文明源远流长、博大精深，是中华优秀传统文化的根。记者采访观察到，“村字号”满足了这种源自土地的情感需求：民族服饰、地方戏曲、特色饮食等元素的融入，为农村和城市居民提供了独特的精神体验和文化认同。

此外，业内人士分析，越来越多的乡村把“村”叫出了骄傲，叫出了品牌，源于一种内生的文化自信。地方文化、传统民俗与流行文化融合起来，创造出今天充满生命力的乡村文化，成为极具吸引力的“诗和远方”。

## 让“流量”变“留量”

如何推动“村字号”从“一时火”转向“长久红”？这是萦绕在许多活动组织者心头的思考。

对于“村超”“村BA”等群众体育活动来说，有业内人士指出，目前各地赛事吸引的球员大多是中年群体，青少年的参与度还较为薄弱。

“广阔的农村地区其实有很多好苗子。”中国篮球名宿巩晓彬建议，设置不同年龄梯度的赛事，给予孩子们更多展示的舞台，争取为国家输送更多优秀的篮球人才。同时参赛范围力争覆盖更多农村区域，深层次普及体育文化。

文艺与体育活动存在一定的专业性，开展活动离不开具备相应能力的人才。例如，办“村戏”需要懂戏曲、能表演的人员，组织体育比赛需要具备基础裁判知识的人员。

浙江等地推进“非遗工坊”培育计划；“乡村文化体育活动策划人”专题培训班等正在实践。更具专业性的“村字号”，更加彰显文化赋能乡村经济社会发展的力量。“城市的资金、技术与人才等优质资源下沉，可与乡村特色资源深度结合，为乡村全面振兴持续注入动能。”王海侠说。

伴随“村字号”火起来，如何避免内容跟风、趋同现象？“可将本地特色农业资源、文化资源有机融入活动之中；还可鼓励相邻的村镇联合打造‘文化片区’，各村分别培育特色节目或项目，轮流展演，形成资源互补、精彩纷呈的良好局面。”曲甜说。

近年来，一些因“村字号”文体活动走红的“明星村”业态丰富，村集体经济成倍增长，商业化趋势显著。对此贵州省台江县台盘村村委会主任岑江龙认为：“把原汁原味的村字‘招牌’保留好、发展好，要持续探索一条因地制宜的农体文旅融合发展路子。”

在专家看来，未来应进一步致力于让各地村民享受到普惠、优质的乡村文体服务，在坚守“百姓舞台”的同时，助力更多乡村实现产业兴旺、村民富足、风貌优美的美好愿景。

## 国产96吨重载车辆在能源运输干线投入使用

新华社太原11月5日电(记者 许雄)记者从中国铁路太原局集团有限公司获悉,11月4日,一列编组84节货车、牵引重量超万吨的重载列车经瓦日铁路驶抵山东日照港,这趟列车是11月3日从山西省吕梁市兴县瓦塘镇开出的。列车的成功开行标志着由我国自主研发制造的C96型运煤专用敞车正式在国铁集团能源运输干线上投入使用。C96型敞车的正式投用,使以瓦日线为代表的我国30吨轴重重载铁路设计运载能力得到充分释放。

新投用的C96型运煤专用敞车自重24吨、载重96吨,单车载重量较之前国铁集团重载铁路应用的C80系列敞车增加16吨,单辆货车运力提升20%。瓦日铁路万吨级重载列车编组数量由此前使用C80E型车时的96辆减少至C96型车的84辆,不仅可提高全列装卸车效率,还有助于降低综合物流成本。

单车重量的变化会改变重载列车运行中的一系列参数。为做好C96型车的运行安全保障工作,负责车辆运用的侯马北车辆段提前组织干部职工进行培训及实车演练,结合C96型车的结构特点,制定了专门的应急处置预案,确保应急处置规范高效。负责列车开行的临汾综合段精心制定了系列安全管控措施,组织专业技术力量从装车、编组、防溜等方面进行全过程盯控,确保各环节无缝衔接、安全畅通。

侯马北车辆段技术科科长赵科研说,在我国重载铁路发展初期的20世纪80年代末,重载车辆需要从国外进口,后逐步实现自主设计制造,单车载重量从60吨渐次提升至70吨、80吨。此次载重96吨的重载车辆正式投用,意味着我国重载铁路技术达到了一个新的高度。

## 中国文旅亮相2025年伦敦世界旅游交易会

新华社伦敦11月5日电(记者 赵阳)2025年伦敦世界旅游交易会4日至6日在英国伦敦埃克赛尔展览中心举行。中国展区4日举行开幕仪式,中外政商、文旅界逾百人出席,共同期待中国文旅高质量发展为全球旅游业注入新动力,创造更多合作机遇。

本届展会中国展区以“中国旅游:创新融合 绿色发展”为主题,总面积达400多平方米,创历届新高。展区设计融合了一系列有代表性的中国文化元素,如熊猫形象、民族服饰、经典古诗词等,以兼具环保理念与文化质感的竹材打造出一条沉浸式文化长廊,多维度展示13个参展省、自治区、直辖市的文旅特色。

开幕式上,中国驻伦敦旅游办事处主任张力致辞说,“创新融合 绿色发展”这一主题,不仅明确了中国旅游业高质量发展的方向,更彰显新时代中国追求经济高质量、可持续发展的宏大愿景。

世界旅游及旅行理事会政府关系总监伊夫琳·弗赖尔穆特表示,中国已跻身现代可持续旅游业的世界领导者之列,中国旅游业的活力和创新为全球旅游生态注入新动能。

英国国家旅游局代表路易丝·布莱丝说,中国游客对英国旅游业至关重要。英中都有丰富多彩的文旅资源,双方正通过开通更多直航航线、加强区域合作、开展文化交流项目等方式推动互访增长。

中国驻英国大使馆公使王起表示,在对外开放方面,中国推出免签、离境退税、便捷支付和多语种服务等一系列便利化措施。最新数据显示,今年三季度免签入境中国的外国人超700万人次,占入境外国人总数的72.2%,同比上升48.3%,让更多外国朋友能够“零距离”体验中国的山河美景和多彩文化。

伦敦世界旅游交易会创办于1980年,是世界上规模最大、最具影响力的旅游展会之一。本届交易会期间,中国展区将举办包括美食品鉴、非物质文化遗产展示、地方文旅特色推介在内的一系列体验与互动活动。



## 中国国产列车 首次亮相奥地利铁路

■这是11月3日在奥地利维也纳拍摄的由中国中车株洲电力机车有限公司生产的双层列车。由中国企业制造的双层列车日前在奥地利首都维也纳亮相,将用于维也纳与萨尔茨堡两座城市间客运铁路运营。这是中国制造双层列车首次正式投入奥地利客运铁路系统。新华社记者 贺灿铃 摄

**服务信息** ◆微信办理 wb99ok  
yzwb\_36524  
◆广告咨询 8862 9347

董立昭,不慎将《中华人民共和国残疾人证》丢失,“残疾人证”号是13012319830107634744,特此声明。  
**红马甲疏通高压清洗**  
专业上下水电,暖气  
安装维修 15832176896