

石家庄十个市级示范性文化驿站来了

文旅设施与服务全面优化 擦亮城市文化名片

从城乡一体的文化场馆网络日趋完善,到“最后一公里”的惠民服务落地生根;从智慧文旅平台让便捷服务触手可及,到特色活动让文化浸润生活……近年来,石家庄的一系列扎实举措推动全市文旅公共服务实现了从“有没有”到“好不好”、从“保基本”到“高品质”的跨越式发展,擦亮城市文化名片。日前,石家庄市文化广电和旅游局按照统一标识设计、统一服务规范的原则,在湾里庙步行街、织音 1953、石家庄工业遗址公园等城市地标与市民高频活动区域打造了 10 个市级示范性文化驿站,进一步提升了市民、游客的文化获得感和参与度。



■市级示范性文化驿站亮相,进一步提升了市民、游客的文化获得感和参与度。



图片来自“石家庄文旅”

□本报记者 刘文静

10 个市级示范性文化驿站亮相

文化驿站是石家庄市继城市书房之后,着力打造的公共文化服务新品牌,将集文艺演出、展览展示、非遗体验等多功能于一体,积极引入文艺团队、非遗传承人及社会艺术团体等优质资源,常态化开展内容丰富、形式多样的文化活动,致力于形成“周周有活动、月月有亮点、季季有主题”的生动局面,使市民在日常休闲中感受城市文化的独特魅力。

本项举措旨在推进全市新型公共文化空间建设,实现优质文化资源直达基层,有效打通公共文化服务“最后一公里”,让市民在家门口邂逅“诗与远方”。

石家庄市市级示范性文化驿站名单如下:

1. 湾里庙步行街文化驿站

新华区民族路 23 号湾里庙步行街

2. 火车头步行街文化驿站

裕华区槐岭路附近火车头步行街中心舞台

3. 织音 1953 文化驿站

长安区建设北大街 481 号织音 1953ReRe 棉库

4. 石家庄工业遗址公园文化驿站

长安区谈固北大街与贤明路交叉口北行 100 米

5. 石美集微度假中心文化驿站

长安区跃进路 111 号石美集微度假中心

6. 万象天成文化驿站

桥西区裕华西路 15 号万象天成音乐广场

7. 北国未来城文化驿站

桥西区中华南大街 516 号北国未来城

8. 新华区非物质文化遗产展馆文化驿站

新华区钟旺路 15 号非物质文化遗产展馆

9. 河北好榜样艺术团文化驿站

长安区中山东路 348 号裕彤国际体育中心西区三楼

10. 阳和楼文化驿站

正定县燕赵南大街 270 号阳和楼

城市书房让书香满城

此前,由石家庄市文化广电和旅游局主导,按照统一标识设计、统一管理系统、统一服务规范的原则,在全市范围内择优打造了解放纪念馆“解放书咖”、龙泉湖公园“龙泉书院”等 26 个示范性城市书房,并举办名家讲座、文化研学、艺术展览、阅读分享等系列主题文化活动 400 余场,把优质文化资源送到了群众家门口,进一步丰富了市民的精神文化生活,为石家庄的文化建设注入了新的活力。

与此同时,24 小时自助图书馆、16 个地铁图书馆和 40 个阅读服务点、漂流书屋等一大批新型公共文化空间将文化服务延伸至基层末梢,扩大了沉浸式、体验式、互动式公共文化供给。

文化惠民直达基层

在打造公共文化空间建设的同时,石家庄市大力实施文化惠民工程,在群众参与广泛程度、活动品牌打造、拓展综合效益等方面取得新突破。记者从石家庄市文旅局获悉,2025 年文化惠民工程目标任务为组织开展文化进基层惠民演出 2316 场以上,截至目前已开展演出 4500 余场,超额完成年度任务,较好满足了人民群众精神文化需求。

2023 年以来,石家庄市以打造品牌群众文化活动为导向,举办“四季村晚”“彩色周末”等文化活动 6700 余场,惠及群众 3000 余万人次。其中,在鹿泉区龙泉古镇、井陘县南横口村、平山县西柏坡村、灵寿县高阳庄村举办全国“四季村晚”示范展示点活动,在平山县西庄村、赵县大石桥村、井陘县台头村等 6 个乡村举办河北省“村晚过大年”示范活动、河北省“四季村晚”示范展示点活动,这些示范活动将优质文化资源直接送达基层,有效推动了乡村文化繁荣发展。

石家庄市还创新开办“青年文化夜校”,受到青年群众热捧,报名火爆。率先在全省启动“一键借阅、送书到家”的“图书外卖”服务模式,图书借阅量在全省各市排名第一。

在文化设施与服务的不断提质升级中,公共文化服务“软实力”已经成为推动石家庄经济社会高质量发展的“硬支撑”,越来越多的群众在家门口乐享文化盛宴。

“石家庄游礼”空港旗舰店消费火爆

本报讯(记者 刘文静)日前,一座充满石家庄元素的“沉浸式文旅客厅”——“石家庄游礼”品牌空港旗舰店在石家庄机场正式亮相。试营业 7 天,日均客流量破万人次,爆款文创频频售罄,成为机场航站楼“现象级”打卡点。这是市市纵深推进文化商贸旅游深度融合、拓宽文旅传播新场景、提振文旅高质量消费、创新航旅联动的又一标志性成果。

“石家庄游礼”空港旗舰店以“千年古韵,活力之城”为主视觉,提取赵州桥桥拱、隆兴寺斗拱、中山国错金银云纹等元素,充分将中华优秀传统文化元素与现代青年群体审美深度融合。店内设置城市更新、非遗文创、潮流生活、千年窑火、旅游纪念五大主题区,集中展销 600 余款具有地域特色的文创新品、非遗手工、商务伴手礼,其中 45% 为历届石家庄文创和旅游商品大赛落地孵化产品,25% 为县(市、区)文化企业直供,30% 为主题限定开发产品,实现“文化-创意-产品-市场”全链条贯通。

“没想到候机还能‘遇见’石家庄!”来自深圳的刘女士在店内体验了石家庄的周淑英非遗剪纸技艺后,一口气买下 10 件城市名家工作室的蝴蝶剪纸冰箱贴,“登机时间快到了,店员还帮我选择了一些具有石家庄文旅代表性的产品,作为伴手礼带回去,真是太方便了。”刘女士高兴地说。据了解,像刘女士这样在机场店“查漏补缺”文旅产品的游客占比超过 40%。

石家庄机场航站楼提供的数据显示,试营业的 7 天时间,旗舰店共接待旅客 9.53 万人次,转化率高达 12%,其中旅游纪念品类和商务伴手礼类产品成为销售主流。

根据“石家庄游礼”品牌建设规划,到 2027 年,全市将建成“石家庄游礼”品牌形象店、旗舰店、集合店 20 家以上,实现年销售额破亿元,以空港旗舰店为起点,持续深化与民航、铁路、高速、邮政、电商等平台合作,推动“石家庄游礼”从空中窗口走向全国、走向世界,让更多游客通过文创了解石家庄这座城市。

文明登山 防火于未“燃”

□本报记者 刘文静

天高云淡,层林尽染,正是登山赏秋好时节,然而星星之火可毁万亩林。一场森林火灾不仅会烧毁成片森林、伤害林内动物,还会破坏生态系统平衡,威胁人民群众生命财产安全。相关部门提示,登山赏秋切勿携带火种上山,不要在树叶堆积等易燃物聚集地烧烤或使用明火。

登山防火,人人有责。每位登山者都应树立防火意识,严格遵守林区防火规定,严禁吸烟、野炊、燃放烟花爆竹等一切可能引发火灾的行为。如遇森林火灾,应逆风逃生,快速往山下跑,同时用湿衣物捂住口鼻,并及时报警求助。

文明旅游