

## 引入首店与旗舰店 大力促进消费升级

## 石家庄市零售业以创新提升打造“活力之城”



日前,商务部等5部门发布《关于公布第一批全国零售业创新提升试点城市名单的通知》,全国38个城市脱颖而出,石家庄成功上榜,成为首批试点城市之一。继去年荣获全国首批现代商贸流通体系试点城市、全国城市一刻钟便民生活圈首批全域推进先行区试点后,此次第一批零售业创新提升试点建设任务的落地,彰显出石家庄市的发展、创新与活力。



■自主调改后的永辉超市。



■北国超市北国店里琳琅满目的商品。



■勒泰商业中心的“盒马鲜生”。

□文/图 本报记者 杨琨

## 石家庄市成全国零售业创新提升试点城市

商务部等5部门日前发布《关于公布第一批全国零售业创新提升试点城市名单的通知》,确定第一批全国零售业创新提升试点城市共38个,石家庄市位列其中。

通知明确,试点城市统筹用好现代商贸流通体系建设试点、一刻钟便民生活圈建设、城市更新行动、大规模设备更新、设立服务消费与养老再贷款、地方招商引资等政策,加大支持力度,优化经营环境。要按照市场主导与政府引导并重,硬设施与软环境并重,好商品与优服务并重,促消费与惠民生并重的工作路径,积极推进政策创新、管理创新、模式创新等。及时总结推广可复制的试点经验和创新案例,扩大工作覆盖范围和影响力,推动行业向供给丰富、布局均衡、渠道多元、服务优质、智慧便捷、绿色低碳的现代零售体系迈进。

## 各商家引入首店、旗舰店及特色品牌

“我们门店打造的生鲜区,新鲜水果当日上架,消费者可享受免费切果、鲜榨等服务。”昨日,北国超市北国店里,工作人员边忙着切水果边向消费者介绍。

10月份,北国超市迎来重磅惊喜——北国店与高新苑店双店同启,为石家庄市民带来全新的生活购物体验。北国超市北国店大幅度优化商品结构,引进丰富的地方特色、进口尖货和网红爆款,确保消费者买到的不只是商品,更是看得见的新鲜和扎实的品质。

在勒泰商业中心,开业不久的“盒马鲜生”受到年轻消费者的喜爱。据勒泰商业中心相关工作人员介绍,今年以来,该商业综合体引入首店、旗舰店及特色品牌,以满足消费者日益多元化和高品质的需求。今年共迎来100余家品牌全新入驻,品类涵盖零售、餐饮、服务配套、娱乐等各个业态。其中,NIKE RISE 1200、DIDI MAX、山野板扎、小米之家、石头先生的烤炉等品牌在开业亮相后,收获了颇高的线上线下热度,引发消费者的打卡热潮。“盒马鲜生”作为石家庄首店入驻勒泰商业中心,为石家庄的商业市场注入一股新鲜血液,吸引了更广泛的消费群体。

与此同时,港悦广场宣布两大主力品牌入驻——信誉楼超市与机甲纪元 Robot-X,新品牌的入驻,更彰显其打造“品质生活+前沿科技”亲子家庭商业的雄心。而永辉超市今年也已经自主调改了3家门店,受到消费者青睐。

如今,石家庄市正不断链接新兴品牌、优化组合配套业态,打造个性化、高品质消费体验空间,进一步提升城市品位,激活消费新活力。

## 智慧民生综合体引领“一刻钟”新生活

今年以来,石家庄市将零售业创新作为消费升级的抓手。

高新区商业新地标交投时代栖栖谷,以“商业与自然共生”为特色,成为“场景化商业”典型。石家庄市新建、改造30余条特色街区,同时推进智慧商圈建设,推动商文旅融合。

在石家庄东二环与和平路交叉口西南角,名为“白佛民生广场”的建筑,是石家庄市全新打造的“菜市场+综合体”智慧民生项目。石家庄市商品市场规划建设中心副主任袁志锁表示,该项目将以创新模式,再度刷新石家庄农贸市场的建设与运营高度,为市民带来全新的消费体验。

目前,项目一层和二层的菜市场核心业态招商已全部完成,将有500家商户入驻,其中蔬菜业态占比达40%,涵盖市民日常所需的蔬菜、水果、肉类等各类生鲜产品,满足多样化采购需求。作为石家庄智慧农贸与民生改善的全新标杆,白佛民生广场内专门建设了农贸溯源体系和食品检测室,对进场商品实行从源头到销售的全链条追溯;同时,严格执行商户“一证一照”管理,确保每家经营主体资质合规、每件商品来源可查。

不难看出,石家庄市零售业的创新提升,激活了实体商业的新生态。多元化的创新与融合,满足了消费新需求,释放了消费新潜力,助力石家庄市焕发出新的活力。

## 以书为媒传文脉 搭建“文化体验+阅读消费”

## 石家庄书城系列活动点亮城市文化坐标

当研学实践碰撞书香底蕴,当心灵疗愈遇见传统技艺,一场覆盖全民的文化盛宴正悄然启幕。近日,石家庄书城以“文化赋能”为核心,推出涵盖研学实践、心理疗愈、文学交流与非遗传承的多元文化活动矩阵,为市民打造兼具深度与温度的文化空间。

## 从“心”出发 构筑市民精神港湾

为满足青少年儿童阅读实践需求、培养其社会实践能力,石家庄书城常态化开展店内研学活动,“小小图书管理员”便是其中备受青睐的特色项目。不久前,东方之星幼儿园的孩子们走进书城,开启零距离职业体验。工作人员化身“阅读导师”,以“理论+实践”模式带孩子解锁图书世界——从讲解图书分类原理,到指导图书上架、美陈布置,让抽象知识落地。

聚焦当代人心理健康需求,石家庄书城“从‘心’出发,愈见自己”系列心理疗愈活动,已成为市民疏解情绪的温暖空间。活动每周围绕亲子关系、家庭教育、自我认知等热门议题设计内容,摒弃传统讲座单向输出模式,以轻松沙龙形式展开。

截至目前,活动已服务近百人次,参与者在互动中学会情绪调节,在分享中找到共鸣。后续,书城还将丰富活动内容,持续为市民心灵“充电”。

## 文化新约 文学与非遗活动即将启幕

除持续推进的品牌活动外,石家庄书城三场特色活动正火热招募。11月2日上午,“刘震云经典作品读书分享会”将举行。同日下午,两场非遗体验同步开启:宋锦发夹DIY以“科普+手工”形式,让大众触摸“锦绣之冠”宋

锦的细腻;立冬竹编画创作则讲解节气习俗,指导孩子制作主题竹编画,感受节气与非遗的碰撞魅力。

为让更多人以书传文脉,新华优选网上商城结合书城活动周期,推出惠民举措降低阅读门槛。商城精选文学、社科、少儿等多品类图书,即日起至11月11日“阅享双11”期间,还将发放电子优惠券,并开展秒杀、拼团、第二件半价等线上活动,为不同偏好读者提供个性化选择。

从研学启蒙到心灵慰藉,从文学启迪到非遗传承,石家庄书城以书籍为纽带,搭建“文化体验+阅读消费”一体化平台。未来,书城将持续优化活动,让书籍连接传统与现代、个体与社群,让书香浸润市民生活。

门店名称:石家庄书城  
门店地址:中山东路199号  
联系电话:0311-86048843

