

初创企业营销破局 低成本如何引爆市场

河北“大咖创享汇”系列直播活动第五期开播

本报讯(记者 赵晓华)日前,由河北省人力资源和社会保障厅主办的2025年河北省“大咖创享汇”系列直播活动第五期开播。本期节目特邀唐山乐丫实业股份有限公司的董事长兼总经理许晓冰担任主讲嘉宾,围绕“初创企业的营销破局”这一话题展开深度分享,来自定州、沧州的两位创业者卢谦和李长良携六大实战难题现场与导师深度切磋,为屏幕前的创业者奉上了一场“低成本引爆市场”的实战方法论,助力初创企业实现营销破局。

据悉,许晓冰老师深耕农业产业领域25年,精通农业企业战略规划、生产运营、品牌建设与市场运营。她首先以自身创业经历为基础,围绕初创企业营销痛点,展开了近60分钟的深度分享。她提出:初创企业营销无需盲目跟风“烧钱获客”,关键在于找准核心价值锚点;要通过聚焦产品差异化优势、搭建用户信任体系、借力低成本传播渠道,将有限资源集中发力。

互动环节中,现场的两位都是90后创业者,采用了活泼有趣的聊天方式——用小纸条向导师发问。许晓冰导师也一一拆招化解了以上问题,并传递出清晰明确的核心观点。此外,许晓冰老师还以自己的企业为例,向两位创业者抛出“橄榄枝”,要求他们在5分钟之内,为自己企业的农产品制定一个适合线上营销的计划,以此来检验他们的学习成果。两位创业者现场PK,进行了一场实打实的“营销测试”。通过这次活动,两位创业者也收获满满。

“大咖创享汇”作为河北省人社厅重点打造的创业服务品牌,旨在通过搭建高水平交流平台,推动创业资源整合与知识共享。2025年河北省“大咖创享汇”系列直播活动从9月12日启动,每周播出一期,邀请资深创业导师、投资人及成功企业家走进直播间,围绕创业不同阶段的核心问题提供专题讲解与经验分享,整个系列直播活动持续两个月。

送信息进村 让政策红利直达商户

本报讯(记者 李愷)近日,石家庄市、藁城区两级市场监督管理局联合深入藁城屯头宫灯专业村,组织开展了屯头宫灯个体工商户帮扶专场宣传活动,通过送政策、送信息进村入户及一对一帮扶等方式,让政策红利直达50余户宫灯商户。

活动中,工作人员向个体工商户发放宣传材料,让经营者了解准入准营、税收政策、金融支持、创业

就业服务等方面的帮扶政策;鼓励经营状况好、信用程度高的个体工商户进入“名特优新”培育库,并讲解了“名特优新”政策申报流程、核心要求。

本次专场帮扶宣传讲解,让屯头宫灯商户熟知了“名特优新”的申报条件,激发了个体工商户争创“名特优新”的热情,为自身在宫灯产业集群发展中找准新定位提供了清晰方向,推动宫灯产业整体升级。

白求恩国际和平医院 特需门诊正式开诊

本报讯(记者 李愷)为精准对接人民群众多层次、多样化的医疗健康需求,持续提升医疗服务品质,经过前期周密筹备,白求恩国际和平医院特需门诊于10月20日正式开诊。

据介绍,出诊专家团队由耳鼻咽喉头颈外科、介入治疗科、烧伤整形科等重点专科的知名专家组成,为特需患者提供优质、专业、高端诊疗服务。特需门诊实行限号接诊,确保每位患者拥有专属问诊时长。专家可充分倾听病史细节、耐心解答疑问,并结合患者个人状况提供个性化健康指导与诊疗建议。

特需门诊除诊查费外,其他治疗、检查、化验等服务项目均执行河北省基本医疗服务价格标准。

石市排水管护中心全力 做好井盖维护工作

本报讯(记者 赵晓华)昨日记者获悉,近期石市频繁降雨致使部分路段井盖因雨水浸泡、冲刷出现松动、移位等问题。石家庄市排水管护中心井盖管理所,全力做好井盖维护及相关排水设施的应急处置工作。

记者了解到,针对市民通过“立刻办”平台上报的雨天安全隐患问题,一方面调度人员迅速联系工作人员赶赴现场做好安全防护措施。待降雨结束后,立即组织维修人员对隐患井盖及周边井座、排水管道全面开展处置工作。另一方面,针对松动的井盖,重新调整位置并加固井座,确保井盖与路面平齐、稳固;对于破损严重无法修复的井盖,及时拆除并更换全新的标准井盖;对于发现的井盖周边路面出现塌陷、裂缝等问题,同步进行修补,恢复道路平整。10月以来,石市排水管护中心井盖管理所累计处置辖区内各类排水设施问题600余起,有效保障了雨后城市道路的安全畅通。

消费维权进行时系列报道

网购家具尺寸缩水 “天价运费”谁来承担

石家庄市正定县消保委调解一起家具退货纠纷

□本报记者 杨琨

网购家具遭遇尺寸“货不对板”,退货时千元运费争议让消费者犯了难。近日,石家庄市正定县的消费者李先生就遇到了这样的烦心事,好在当地消保委及时介入调解,不仅帮他追回了5000元货款,还让商家承担了全部退货运费。这起案例也为网购大件家具的消费者和电商经营者敲响了警钟,厘清了退货运费的责任边界。

网购沙发“货不对板”退货成难题 消保委:尺寸不符成责任认定关键

2025年8月,石家庄市正定县消保委接到消费者李先生投诉,其在网上支付5000元价款购买了一套沙发,并告知了商家所需尺寸,商家承诺尺寸合适。

没想到货到后,由于实际尺寸不符,李先生向商家要求退货,商家虽表示同意,但要求1000元的运费和打包费由消费者承担。消费者对此不予认可,双方协商无果,特投诉至消保委要求商家退款并承担退货运费。

受理投诉后,石家庄市正定县消保委工作人员第一时间联系到消费者李先生,通过照片及在线视频的方式调查,确认了其购得的家具尺寸与约定不符。

随后,工作人员与商家取得了联系。商家认为,消费者可以退货,但是因此产生的费用应当由消费者承担。工作人员指出商家在发货前应当尽到审核义务,确保货物完全符合交易约定,但目前消费者收到的家具大小与约定不符,出现了无法使用的情况,商家理应承担退货责任。

经过多次沟通和释法说理,商家最终同意全额退款5000元,并承担1000元的退货运费和打包费。至此,纠纷圆满解决,消费者对调解结果十分满意,并对工作人员表示了感谢。

大件商品网上退货有责任界定 经营者发货前应进行质量检查

近年来,在网络购物产生的退货纠纷不少,核心矛盾集中在“图文不符”“损坏责任难以界定”以及“退货运费由谁买单”三大痛点。随着各大家电、家居品牌入驻电商平台,越来越多的消费者选择网购冰箱、沙发等大件货物,此类货物的物流费用往往较高,退货时极易出现“退货运费由谁买单”的纠纷。此案正是其中的典型代表之一。

根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十三条第一款规定:经营者应当保证在正常使用商品或者接受服务的情况下,其提供的商品或者服务应当具有的质量、性能、用途和有效期限。第二十四条规定:经营者提供的商品或者服务不符合质量要求的,消费者可以依照国家规定、当事人约定退货,或者要求经营者履行更换、修理等义务,并且经营者应当承担运输等必要费用。《河北省消费者权益保护条例》第二十条规定:经营者交付商品或服务不符合约定的,依照约定承担违约责任;符合解除合同条件的,消费者有权解除合同。

此案中,商家实际提供的沙发尺寸与约定不符,导致消费者无法使用、合同目的落空,已构成根本违约,消费者有权要求解除合同、退货退款。同时依据《消费者权益保护法》第二十四条规定,商家应当承担由退货产生的1000元运费和打包费。

此案件为广大经营者,尤其是在电商平台上销售大件商品的经营者敲响了警钟:一定要严格按照法律规定与合同约定提供商品和服务,在货物发出前进行严格的质量检查,避免因违法、违约行为给消费者带来退货麻烦、给自身带来经济损失。

理性消费 + 依法维权 共建诚信网购环境

为此,石家庄市消费者权益保护委员会提示消费者,消费者网购需明确,并非所有情况下的退货运费都由商家承担。《消费者权益保护法》第二十五条赋予了消费者“七天无理由退货”的权利,同时也规定了“除另有约定外,退回商品的运费由消费者承担”。

因此,关于退货运费由谁承担的问题可以总结为以下口诀:“有约从约定,无约从法定。商家违约质量差,运费便由商家担。买家反悔欲退货,运费只能自己担。”

石家庄市消费者权益保护委员会提醒消费者,“七天无理由”退货制度是对消费者合法权益的保障,而非疯狂购物的借口,请广大消费者理性消费,减少不必要的退换货,共同守护诚信消费环境。

消费者在网购大件商品时,应注意保留与商家关于规格、质量要求的聊天记录、订单详情等证据,与商家明确约定退换货责任。在收到商品后务必当场验货,确认无误再签收。若发生纠纷,可及时通过“全国消协智慧315”平台或拨打12315热线投诉维权。

