

# 将便民生活圈打造成全龄友好型品质生活圈

## 我国将加力推动城市一刻钟便民生活圈建设扩围升级



日前,商务部等9部门发出《关于加力推动城市一刻钟便民生活圈建设扩围升级的通知》。通知提出,到2030年实现“百城万圈”目标,即确定100个一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点城市,对地级以上城市主城区和有条件的县城社区全覆盖;建成1万个布局合理、业态齐全,功能完善、服务优质,智慧高效、快捷便利,规范有序、商居和谐的便民生活圈,打造500条“银发金街”、500个“童趣乐园”,推动一批基础型、提升型便民生活圈转变为品质型,居民满意度达到90%以上,商业网点连锁化率达到30%以上。

□文/图 本报记者 杨琨

### 到2030年实现“百城万圈”目标

按照“问需于民、问计于民”“因城施策、一圈一策”“缺什么、补什么”的原则,聚焦群众急难愁盼,突出“一老一小”,推动便民生活圈建设扩围升级,将便民生活圈打造成宜居宜业、宜游宜购、宜老宜小的全龄友好型品质生活圈。

通知明确,到2030年实现“百城万圈”目标,即确定100个一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点城市,对地级以上城市主城区和有条件的县城社区全覆盖;建成1万个布局合理、业态齐全,功能完善、服务优质,智慧高效、快捷便利,规范有序、商居和谐的便民生活圈,打造500条“银发金街”、500个“童趣乐园”,推动一批基础型、提升型便民生活圈转变为品质型,居民满意度达到90%以上,商业网点连锁化率达到30%以上。

扩大市县主城区覆盖范围。在2025年实现“有条件的城市全部行动起来”的基础上,利用3年时间开展全域推进先行区试点,从地级以上城市主城区向有条件的县城社区延伸,形成一批典型经验,实现便民生活圈对试点城市社区全覆盖。鼓励各地自主开展全域推进先行区省级试点,扩大便民生活圈建设覆盖范围。

对老旧小区、产业园区、城乡结合部、县城社区,有针对性的加大推进力度,加强政策、制度、管理、模式创新。推动便民生活圈与养老托育圈、购物服务圈、15分钟健身圈、娱乐文化圈、就业服务圈、健康医疗圈等相融。

### 新建社区优先考虑发展集聚式商业形态

通知指出,一圈一策分类建设,既有社区在符合规划、确保安全的前提下利用闲置厂房、仓库等补齐设施短板,推动标准化、适老化、适儿化和无障碍升级改造,利用早餐车、蔬菜直通车、自助售货柜等移动式商业设施弥补空间不足。

新建社区优先考虑发展集聚式商业形态,重点建设社区商业中心、邻里中心、社区养老服务机构、老年活动中心等,与住宅同步规划、建设、验收和交付。

将重点选择人口密集、交通便捷的大型居住区,建设



越来越多的超市与便利店开在社区边,实实在在方便了社区人。

改造一批以社区商业中心、综合型菜市场或生鲜超市为核心、沿街店铺为延伸,集商业、休闲、文化、养老、托育、公共服务等功能于一体的社区商业街区。发展街巷经济,分类打造“活力潮巷”“银发金街”“童趣乐园”。推广“社区商业+”,支持与公共服务场所、物业服务设施、绿地公园、体育场所等融合发展。按要求设置快递箱(柜),有条件的地方可探索建设无人车配送基础设施,依法依规拓展服务应用场景。

### 推动业态升级重点建设为老服务业态

将补齐社区网点短板,优先配齐基本保障类业态,发展“一店一早”,补齐“一菜一修”,服务“一老一小”,布局“一收一洗”(再生资源回收点、洗车店),推动标准化升级改造,引进智能终端设备。

重点建设为老服务业态。把养老服务作为便民生活圈的必备业态,以及试点选取、建设、评估等工作的重要考量因素。依托便民生活圈建设补齐养老服务设施短板,整合周边场地设施等资源,扩大社区养老服务有效供给,探索打造代际融合项目。推动“家政+养老”融合发展,支持家政服务企业与社会养老机构紧密协作。

加快发展育幼服务新业态。多渠道增加公办托位供给,发展社区嵌入式托育和家庭托育点,支持有条件的幼儿园延伸发展托育服务,提升普惠托育覆盖率。鼓励社区商业综合体、商场超市开展适儿化改造,建设母婴设施。因地制宜设置儿童活动场所,依托社区商业中心、街区发展儿童书店、IP乐园、托育托管、亲子餐厅、青少年运动馆等,打造“童趣乐园”。加强对儿童商品和服务的质量监管。

并鼓励培育新业态新模式。引导配置特色餐饮、新式书店、宠物店等多样化业态。鼓励共享客厅、共享自习室、共享工具箱等共享经济模式。发展自助寄存仓、寄卖店,为居民闲置物品及腾挪家具提供服务,引导代厨、整理收纳、宠物服务等新业态规范健康发展。鼓励加油站商业场所提供便民服务。

### 鼓励老字号企业优质商品和服务进社区

通知中鼓励大企业输出品牌、标准、管理和服务,带动小微企业和个体户门店创新转型。推动各类品牌连锁店进社区,搭载家政预约、代收代发、打印复印等服务。推进家政服务品牌建设,实施家政服务员技能升级行动。鼓励老字号企业优质商品和服务进社区。

并推动物业服务转型升级,积极发展“物业服务+生活服务”,向养老、托育、家政、餐饮、配送等领域延伸。支持净菜进超市,丰富“一人餐”和小包装商品,满足单身、银发群体需求。推动社区食堂科学定价、市场化运营,提供“六宜”(软、淡、素、少、温、鲜)老年餐,给予适度优惠,拓展送餐、烘焙、团购等服务,鼓励开通直达社区的微循环公交线路。

鼓励开展“一刻钟便民生活服务月”,举办社区市集、跳蚤市场等活动,推动消费品以旧换新、老字号、餐饮、便民服务进社区,提供家政、以物换物、小修小补、义诊义卖等服务。鼓励开展银龄集市、游园、路演等,宣传、推广优质银发消费产品。

鼓励应用大数据、人工智能、物联网等先进技术,发展智慧商店、AI食堂、自助售卖机、自提柜、无人数字终端等。搭建便民生活圈智慧服务平台,接入本地商户资源,加强供需对接、线上线下联动。推广便民生活圈导视图、网点动态监测地图、“小修小补”便民地图,利用大数据精准补建商业网点。

## 老牌书店升级蝶变 行唐县新华书店“文化客厅”惊艳亮相

“以前逛书店就是买本书,现在能陪孩子做实验、包书皮,周末还有读书分享会,这里像家门口的‘文化客厅’!”行唐市民王女士的感受,道出了行唐县新华书店的转型蝶变。这座老牌书店通过空间、业态、服务三重升级,从传统卖场蜕变为集阅读、体验、社交于一体的文化综合体,成为当地群众青睐的“精神文化驿站”。

### 业态突破创新:构建“一站式”文化生活空间

800平方米的书店内,38000余种、约65000册图书整齐陈列,覆盖党政读物、社科文学、少儿绘本等门类,满足全年龄段阅读需求。运营团队在空间设计上兼顾“书香”与“体验感”,划分出安静阅读区、文创展示区、活动互动区,让读者既能静心品书,也能参与多元文化体验,实现“一书一世界,一店一生活”。

书店打破单一售书模式,引入多元消费场景。非遗蓝

印花布专柜尤为亮眼,素雅的蓝白花纹文创产品,从书签到手帕、从桌布到挂画,既是“文化伴手礼”,也让非遗文化焕发新生。同时,拓展办公用品、创意冰箱贴、早教玩具、益智桌游等品类,覆盖学习、生活、娱乐需求,成为名副其实的“一站式”文化生活空间。

### 文化活动惠民:让书香走进百姓生活

“文化惠民要落到实处。”书店负责人表示。每周的周末读书分享会,已成为读者固定的“文化约定”;依托“知了科学课堂”开展趣味科学实验,让孩子在动手中探索科学;假期托管服务解决家长“看护难”,辅导作业之余还组织阅读、手工活动;庙会、开学季的流动售书,把图书服务送到集市、校园,打通文化惠民“最后一公里”。

书店深耕精细化服务,成功赢得市场口碑。开学季为学生免费包书皮,用细致呵护传递关怀;针对装饰画、模型等拼装商品,提供一对一指导,帮读者解决“组装难”;

这些服务将商品交易升级为有温度的体验,成为实体书店的核心竞争力。

### 线上线下联动:打破服务时空限制

书店主动走出固有模式,对接多元需求。“阅动乡村”行动中,带着图书和活动走进偏远山区学校,助力城乡阅读资源均衡;专注为企事业单位定制专属文化团建,精心打造微景观DIY课程,凭借沉浸式体验与创意互动,收获合作单位一致高度认可。

构建“线下体验+线上互动”模式,线下以舒适环境吸引读者,线上通过社群开展图书秒杀、阅读打卡,及时响应咨询与预约,实现“线下有温度 线上有速度”的服务闭环。

如今的行唐县新华书店,已是现代复合文化空间。它以图书为基础,活动为纽带、服务为支撑,为群众输送精神食粮,提升公共文化服务水平,让书香浸润城乡,成为行唐的“文化地标”与百姓的“精神家园”。

门店名称:行唐县新华书店  
门店地址:行唐县香港路30号  
联系电话:0311-82982898

