

点燃市民消费热情 优化诚信购物体验

石家庄市“3·15 金秋购物节”呈现三大亮点



■石家庄市“3·15 金秋购物节”在各大商超启动。本报记者 杨琨 摄

本报讯(记者 杨琨)日前,中消协2025年“3·15 金秋购物节”公益活动在全国正式启动,石家庄市消保委同步启动,并以“金秋乐购·诚信护航·共筑满意消费”为主题。本届购物节以“诚信好、质量好、性价比好、购物体验好、售后服务好、投诉处理好”为特色,坚持公益、自愿、倡导与质量优先原则,致力于为广大消费者提供更可信赖的产品与服务。

今年,石家庄市“3·15 金秋购物节”呈现三大亮点。

亮点一:全市联动,燃爆金秋。市县两级55个商圈齐聚金秋购物节,北国商城、新百广场、先天下、万象城、万达广场、信誉楼等主要商业体均踊跃加入,推出质量可靠、服务优良的产品与服务。首批243家优质企业积极加入,行业涵盖家电、家具、汽车、餐饮、文旅等。栾城区、赞皇县、赵县、平山县突出地域特点,分别举办了具有地方特色的启动仪式,充分彰显地域风情,以更具吸引力的方式激发消费者的参与热情,有效激活市场活力。

亮点二:福利加码,实惠多元。参与企业重磅推出诚意满满的福利“组合拳”,通过加码折扣、跨店满减、以旧换新补贴、发放线上专属优惠券等多重让利

形式,切实回馈消费者,优化购物体验。

亮点三:多元场景,周周精彩。石家庄市消保委倡议参与企业,针对购物节期间不同时间段消费者的消费需求,策划推出系列主题促销活动,持续营造浓厚的消费氛围。在市消保委的牵头组织和统筹推动下,全市各大商家积极响应、共同参与,陆续推出“时尚焕新周”“金秋惠民周”“美食文旅周”“家居汽车周”四大特色主题周活动,使活动热度不断攀升、层层递进,进一步优化消费体验、激发市场活力。

活动期间,石家庄市各级消协组织加强协作,引导企业自律,规范市场秩序,持续提升商品与服务品质。同时,依法履行监督职责,确保企业承诺落地见效,强化消费纠纷调解与服务监督。

此次“3·15 金秋购物节”不仅是一场消费盛宴,更是石家庄市消保委推动消费环境持续优化、增强消费者获得感的重要举措。据悉,石家庄市消保委将以此次活动为契机,持续巩固活动成果,深化政企协作,强化市场监管和消费维权,不断优化消费环境,进一步增强消费者“能消费 敢消费 愿消费”的信心,切实提升消费者满意度及获得感、幸福感、安全感,全力打造中国消费维权的“石家庄样板”。

支持企业减负稳岗 河北启动就业政策宣传月活动

本报讯(记者 赵晓华)日前,河北省人社厅印发通知,全面启动2025年就业政策宣传月活动。活动以“政策暖人心 就业创未来”为主题,聚焦用人单位和高校毕业生、登记失业人员等重点群体,梳理发布政策服务清单,分类编写宣传材料,确保“看得见、找得到”;组织就业政策进园区、进企业、进校园、进社区,把政策讲清讲透,真正让用人单位和劳动者“算得清、用得好”。

此外,记者还了解到,我省还推行政策服务包,整合就业创业、社会保险、劳动关系、权益保障等政策内容,健全实名帮扶机制,提供系统化集成服务。用好多元化宣传平台,全方位刊发政策清单,即时推送活动安排和招聘信息,形成广覆盖、长效化、不间断的政策宣传机制,切实提升政策覆盖面、知晓度与落实率。

其中包括,阶段性降低失业保险费率:阶段性降低失业保险费率至1%的政策延续实施一年,执行期限至2025年12月31日。

失业保险稳岗返还:参保企业足额缴纳失业保险费12个月以上,2024年度未裁员或裁员率不高于2024年度全国城镇调查失业率控制目标,30人(含)以下的参保企业裁员率不高于参保职工总数20%的,可以享受失业保险稳岗返还。大型企业按企业及其职工上年度实际缴纳失业保险费的30%返还,中小微企业按60%返还。社会团体、基金会、社会服务机构、律师事务所、会计师事务所、以单位形式参保的个体工商户参照执行,2024年度平均参保人数300人及以上的按30%返还,300人以下的按60%返还。稳岗返还资金可用于职工生活补助、缴纳社会保险费、转岗培训、技能提升培训等稳定就业岗位以及降低生产经营成本支出。

对于受关税影响较大的相关企业,提高失业保险稳岗返还比例,其中中小微企业返还比例由60%提高至90%,大型企业返还比例由30%提高至50%,政策执行期限至2025年12月底。

阶段性缓缴社会保险费:受关税影响较大的企业,生产经营确有困难的,可向人社部门申请缓缴养老、失业、工伤三项社会保险费单位缴费部分,申请通过后,向税务部门进行申报。缓缴期间企业依法履行代扣代缴职工个人缴费义务。政策实施期限至2025年12月,缓缴期内免收滞纳金。缓缴的三项社会保险费应在2026年年底前提前补缴到位。

藁城区 文明新风进万家 移风易俗入民心

本报讯(记者 崔虹 通讯员 苏秋菊)为进一步推进移风易俗,近日,藁城区文明办联合该区九门回族乡新时代文明实践所组织开展“推进移风易俗 倡导文明新风”宣传活动,通过互动宣传、政策讲解、专栏展示等多种形式,引导群众自觉摒弃陈规陋习,共同践行文明新风尚。

聚焦群众关切的大操大办、厚葬薄养等问题,藁城区文明办、九门回族乡新时代文明实践所精心策划并制作主题宣传资料,走进农村集市、文化广场和村民家中,向村民普及“石家庄市乡村文明十条”。在集市上,工作人员向过往村民发放宣传资料,并耐心细致地讲解“石家庄市乡村文明十条”的具体内容;在村民家中,志愿者以身边事例娓娓道来,鼓励村民从自身做起,主动践行文明新风。

与此同时,禅房村依托新时代文明实践站,举办移风易俗专题讲座,志愿者详细解读村规民约的具体内容,阐述其重要意义,并邀请村民分享红白事简办、文明祭祀等身边故事,让大家在共鸣中感受文明生活带来的好处。

制作宣传展板,让图文“说话”,是只照村推进移风易俗的方法之一。只照村通过设置宣传展板,以图像形式呈现孝老爱亲、尊师重教等身边典范,在潜移默化中传递文明理念。

此次活动以丰富多元的形式,将文明新风送到群众身边。下一步,藁城区将继续创新宣传方式、丰富实践形式,推动移风易俗融入日常生活,让文明新风在每一个角落落地生根、开花结果。

文明村镇

整治“烂尾楼”,“用钢牙啃硬骨头”

(上接 02 版)

到2024年底,44个“烂尾楼”项目全部按公示要求按期完成整治任务。其中,2个项目拆除,42个项目完工交付。同时,还通过加强项目周边公共设施配套,提升了城市居住品质。

担当担责,较真碰硬

“烂尾楼”整治考验党委政府统筹协调与风险化解能力,不仅是一场民生工程攻坚战,更是检验和锻炼干部作风的考验战。受访业内人士表示,解决房地产历史遗留难题必须“用钢牙啃硬骨头”,只有既立足当前解决问题,又着眼长远建章立制,做到标本兼治,才能净化“烂尾楼”问题滋生的土壤,加快构建房地产开发新模式。

面对“烂尾楼”这一历史遗留的“硬骨头”难题,石家庄市委、市政府通过强化政治责任和担当意识,压紧压实责任链条,以坚强纪律保证整治工作深入开展。在整治工作中,石家庄彻底断开土地市场中的

一二级开发联动,全面强化政府对土地资源的调控管理,在制度上避免“烂尾”发生。

勇于担当担责、敢于较真碰硬,是做好整治工作的重要前提。“要敢于直面历史旧账。”石家庄市长安区委书记李强说,开展“烂尾楼”等历史遗留问题整治,必须敢于奔着问题去、迎着困难上、顶着压力干。

石家庄市着力在法治轨道上解决问题,坚持依法调整规划、依法盘活项目、依法打击处置、依法追赃挽损,依法推进手续办理等。“坚持依法依规、公平公正处置,是做好整治工作的基本遵循。”石家庄市桥西区委书记冯磊认为,只有坚持实事求是、依法依规,一把尺子丈量到底、一个标准执行到底、一个政策贯彻到底,不讲特殊、不搞例外,才能有效推动“烂尾楼”问题解决。

石家庄市副市长张东凯介绍,下一步,石家庄市将继续推进“烂尾楼”整治,确保增量动态清零,推动房地产市场平稳健康和高质量发展。