

工业遗址奏响时代新韵 激发消费活力

石家庄织音 1953 文化艺术园区值得你来逛



假日休闲、朋友小聚,如果想找一处所在,汇聚各地特色美食可以大快朵颐,入驻多种时尚首店可以体验最新潮流,还有不同品类的展览馆、博物馆让你感受石家庄的现代化与历史厚重感,那么,石家庄织音 1953 文化艺术园区,不可不逛。8月29日,迎着绚烂的晚霞,记者走进位于和平路旁原石家庄棉纺厂旧址的织音 1953 文化艺术园区,逛过一家家新开的时尚店面,走过香气四溢的美食广场,看过激情四射的射击游乐场,再驻足于年代感十足的石家庄纺织展览馆,工业记忆与消费潮流的完美融合感扑面而来。



■九工拾集全国首店汇聚了各种特色美食,是最具人气的“味蕾引力场”



■石家庄纺织展览馆记录了石家庄曾经辉煌的纺织史。

□文/图 本报记者 刘文静

工业旧址上的消费新场景

美食,从来都是消费场景中最诱人的那一道风景。走进织音 1953 文化艺术园区,第一眼看到的就是巨大的“喜识”冰糖葫芦串,买上一串咬一口,酸酸甜甜的休闲逛街感觉立刻就有了。旁边不远处,砖红色的“织音棉花”建筑物前,各种烤串摆上桌,年轻人的聚会刚刚开始。

汇聚了全国各地特色美食的九工拾集全国首店当然是最具人气的“味蕾引力场”。纸皮烧麦薄如蝉翼、爆汁烤冷面热气腾腾、现酿米酒清香扑鼻,从黄庄月饼到港式肠粉,百余种地域美食汇聚成食客们的天堂。有年轻的小姐姐托着托盘:“品尝一下吧!新烤的鸡肉!”有博主在直播灯下大力推荐河北特色美食:“下单直接寄到家,吃上一口绝对不会后悔!”舞台上还有歌手献唱,给美食广场增添了更多摇曳的情调。

在一家特产专卖店,购买河北特产的顾客络绎不绝。藁城宫面、赵县雪花梨、漕河驴肉、马家烧鸡。“买几样特产给朋友带回家,让他们都尝尝我们河北的特色小吃。”刚买了几种特产的石家庄市民杜女士高兴地说,大学同学来看她,一起逛了逛织音 1953 文化艺术园区,同学一再说,街区的时尚感刷新了她对石家庄的认知,让她这个石家庄人觉得“倍有面子”。

园区内的文化与运动氛围也热烈浓郁。滴答滴运动工厂华北首店里,射箭、卡丁车、攀岩、滑梯、蹦床等项目丰富多彩,孩子们的欢笑声成为动听的背景音。秦川音乐华北旗舰店内,几十台珍贵古典钢琴藏品静卧于改造后的厂房空间,满满的艺术气息。新开业不久的可乐博物馆也吸引了很多游客前来参观。走进可乐博物馆,红色主调的空间设计充满视觉冲击力,入口处巨型可乐瓶雕塑与艺术壁画相映成趣,已成为年轻人热衷的拍照打卡点。展区内,来自诸多国家的可乐罐在灯光点缀下熠熠生辉,从1900年代的经典铁罐到2023年的限量款,从世界杯纪念版到时尚联名款,展品们无声讲述着不同时代的潮流故事。

据悉,自今年5月开园以来,织音 1953 文化艺术园区人气持续火爆,每到周末和节假日,客流量均在2万人以上。

近 20 家首店入驻引领时尚潮流

作为河北首个非标商业艺术园区,织音 1953 文化艺术园区持续引进了近 20 家文化传承、艺术体验、时尚消

费等领域的首店品牌,包括户外运动、宠物友好店等,已经成为一个充满活力的首店“引力场”。

滴答滴运动工厂就是该品牌的华北首店,也是全国旗舰店。3500 平方米的巨大场地上,各种游乐设施让孩子们尖叫欢笑。运动工厂内有射箭、卡丁车、攀岩、滑梯、蹦床等项目,许多家长带着孩子排队玩耍。“买一张通票就能玩所有项目,而且设备很新,环境很干净,孩子玩得开心,家长也放心。”一位带娃的市民说。滴答滴运动工场还增设了观影厅、桌游等娱乐项目,30 多个体验项目覆盖全年龄段,不仅孩子爱玩,成年人也可以参与其中,享受运动休闲乐趣。

据了解,织音 1953 文化艺术园区已拥有完美人生、九工拾集全国首店 2 家,滴答滴潮玩运动工场华北首店 1 家,秦川音乐华北旗舰店 1 家,以及诸多品牌的河北首店,共有近 20 家首店入驻。目前已开启二期项目招商,计划打造包含 LiveHouse、娱乐潮玩于一体的综合娱乐空间。

首店集群的涌入为这片园区注入了更多活力。从沉浸式艺术空间,到不同区域的特色餐饮,这些“首”字招牌带来的不仅是新鲜感,更有市民的消费体验。年轻情侣在工业风咖啡馆打卡,非遗传承人在纺织展览馆演示技艺,不同圈层的消费需求在这里找到共鸣,印证了首店经济从“流量吸引”到“价值沉淀”的进阶。这里已不仅是消费目的地,更成为展示石家庄城市活力的窗口。

历史与时尚相融树起城市新地标

在融入诸多时尚元素的同时,棉纺厂的旧日记忆并未抹去,而是与时尚相融、与未来共鸣,在城市更新中谱出新曲。

石家庄纺织展览馆占据了织音 1953 文化艺术园区中很重要的一段。“纺织——石家庄的母亲工业”展厅中,记录了石家庄曾经辉煌的纺织史。这里曾是华北地区纺织工业的核心地带,宛如一颗强劲的心脏,为区域经济发展注入巨大活力。随着时代的车轮滚滚向前,石家庄的产业结构不断调整升级,棉纺厂逐渐完成了它的历史使命,曾经繁忙的纺织场景成为历史的记忆。展厅还特意展出了完整的织布机,一位老人正拉着孩子,向孩子讲述:“你看,布是这样织出来的……”

展厅外还布置了一个听歌的区域,“唱响《金梭和银梭》,倾听时代之歌”。不少年轻人戴上耳麦,倾听往日里曾响彻大江南北的歌曲。

据织音 1953 文化艺术园区项目相关负责人介绍,织音 1953 项目总建筑面积 13.8 万平方米,其中旧址改造

提升面积 5.3 万平方米。“织音 1953 这个名字意义深远,‘织’致敬石家庄第一棉纺织厂及华北纺织工业基地;‘音’呼应石家庄‘元曲故里’历史底蕴,还紧扣摇滚音乐的现代脉搏;‘1953’则是棉纺厂诞生之年,标志着石家庄工业发展的起点。”该负责人说。

在城市更新中,“织音 1953”文化艺术园区通过对老厂房的精心保护和改造,融入新的文化、艺术和时尚元素,已经成为集文化传承、艺术体验、潮流消费于一体的综合性园区,实现了工业遗存与文旅产业的完美融合。以前华北纺织工业的心脏,经过华丽“蝶变”,已经成为石家庄一个崭新的城市地标。

9 月错峰出游 文明与风景同在

本报讯(记者 刘文静)进入 9 月,暑气渐消,机票、酒店价格下降,正是错峰出游好时节。不过,旅游之乐,不仅在山水之间,更在讲文明、守规矩,让文明与风景同在。

文明旅游,要爱惜环境。在风景区随手丢弃的垃圾,刻在古迹上的“到此一游”,折取的花木,惊扰的动物,皆是对自然的亵渎。垃圾入箱,不破坏一草一木,保持山水原貌,这才是现代旅游者应有的担当。

遵守秩序很重要。错峰出游本为图个清静,若不守规矩,插队抢座,大声喧哗,则清静之地复又喧闹,悠闲之趣顿然全无。切记在公共场所耐心排队,参观时保持安静,遵守景区各项规定,既是对他人的尊重,也是自身素养的体现。此外,还要尊重景区当地的风俗与文化。无论是衣着谈吐,还是拍摄参观,皆应以不冒犯当地民俗文化为前提。

旅行是一面镜子,照见个人的修养,也映现社会的文明程度。9 月出游,人少景美,我们更应从从容些,细心些,将自己融入那片风景之中。愿每一位出行者都能留下脚印,带走回忆,而不是留下一地狼藉,带走指责。秋光正好,文明出行,方能不负这大好河山,不负这难得悠闲的错峰之旅。

文明旅游