

“快速成名轻松高薪”？

——揭开部分团播的“造星”陷阱



■新华社发 商海春作

□新华社“新华视点”记者 栗雅婷 马博文

近年来,一种被称为“团播”的新型网络直播形式,受到许多网友喜爱。与此同时,“快速成名轻松高薪”等招聘话术,吸引许多年轻人加入团播“逐梦演艺圈”。

团播真是“造星”捷径吗?“素人变名人”的话术背后有哪些陷阱?“新华视点”记者展开调查。

“看上去很美”的造星神话

美颜滤镜下,男女主播们妆容精致,随着动感音乐集体起舞;一旁的主持人激情喊麦,热情高涨的观众慷慨解囊纷纷打赏……近年来,这种由多名主播参与表演的团播形式火爆网络。

在正规平台直播间,团播表现出专业化、精品化趋势,不少国有文艺院团账号积极参与,其中不乏国风、互动式剧情舞蹈等艺术创新;但随着大量机构涌入这一赛道,“泥沙俱下”的问题逐步显现。

社交媒体上,充斥着大量以“高薪”“造星”等为噱头的团播招聘信息,声称“零基础也能上播,圆你一个女团梦”“我缺主播你缺钱,想赚大钱就快来”。

今年22岁的李莉(化名)就是被这类宣传鼓动人行的。“现在找工作很难,听说团播没有学历要求来钱快,还能打扮得漂漂亮亮跳舞,算是间接圆了我的明星梦。”她说。

然而入行后的现实却并非想象中那样光鲜。“比起当明星,我感觉自己更像是公司刷流量的工具。”李莉说,主播的主要任务是让“大哥”刷礼物。“我们每天只是重复简单的舞蹈动作,以及线下维护粉丝。要和出手大方的‘大哥’互动,让他持续投入。”

也有不少“明星梦碎”的年轻人在社交媒体上吐槽。一名自称曾是主播的博主写道,“资本把团播包装起来,许多涉世未深的年轻人只是被这个包装迷惑了。”

有业内人士坦言,不少机构看到团播火了就想进来赚快钱,他们需要大量新鲜面孔维持观众的兴趣,因此会在社交平台发布各种引流帖,用天花乱坠的话术渲染主播的职业前景,吸引那些对娱乐行业抱有幻想的年轻人入局。

“高薪”背后的招聘陷阱

“高薪”是许多团播公司招聘时的宣传口号,但记者调查发现,所谓的“高薪”背后藏着许多陷阱。

——“免费培训”不免费。

今年22岁的天津姑娘小巫应聘多家团播公司,全部声称“免费培训,无责保底,月入上万”,然而“进去以后全是‘坑’”。

小巫说,有家公司要求“试播几天”,但试播期间没有工资,还要自己贴钱上他们的培训课,一节课要三四百元,离开就不退培训费。还有家公司刚进去就要交4800元的形象培训费,一开始说时间自由,但进去后被告知“旷工”一次扣500元。

——合同条款有猫腻。

一些公司在招聘合同中,故意将关系到主播利益分配的“礼物提成”相关条款写得含糊不清;有的合同含有“霸王条款”,规定如果主播在合同期内离职,需要支付几十万甚至上百万元的巨额违约金。

有主播表示,公司承诺的“无责保底”,实际上只是不考核“个人流水”,但要考核团队流水、直播间活跃度、在线时长等,如果直播间业绩不好,最终还要主播“买单”。

——工作强度畸高。

许多受访主播反映,一场直播往往有4到6个小时,每天还要练舞、化妆、做造型、复盘数据、线下维护关系,休息的时间少之又少,身体被严重透支。此外,许多团播采取对决比拼的形式,收到打赏多的主播可获得更多曝光机会和收入。“谁的数据好,就能一直跳;谁数据不好,只能干站着。”小巫说,开播时承受着巨大心理压力。

多方合力规范团播市场

根据《互联网直播服务管理规定》,互联网直播发布者应当提供符合法律法规要求的直播内容,自觉维护直播活动秩序;互联网直播服务提供者应当落实主体责任,建立直播内容审核平台。但在激烈的市场竞争下,“一些团播公司想方设法钻‘空子’博出位,部分中小平台为了流量也默许乱象存在。”一位业内人士说。

比如,未成年人保护法规定,网络直播服务提供者不得为未满十六周岁的未成年人提供网络直播发布者账号注册服务。但记者日前以未成年人身份应聘某团播公司主播,招聘方称,需要家长签同意书,但“签字不用见面,比较好搞定”。

再如,部分团播内容格调不高。记者在某直播间看到,主持人和评论区大肆调侃某主播的身材;另一直播间内,穿着“清凉”的女主播应观众要求不断做出有性暗示的舞蹈动作。

“个别中小平台对违法违规内容处理宽松,甚至‘睁一只眼闭一只眼’。”吉林松辽律师事务所律师郭思琦认为,杜绝团播乱象,关键要看平台有没有治理决心。

以抖音为例,记者采访获悉,今年上半年,抖音已清退54家涉嫌传播色情低俗信息、诈骗、为未成年人提供经纪服务等违规行为的公会,并于近日完善直播团播机构管理规范,禁止直播机构、公会设置合约陷阱,禁止公会组织、教唆、纵容主播直播低俗、恶俗内容等,惩戒效果明显。

除了从严治理,相关平台与行业协会也在积极树立行业标杆,推进行业自律。中国网络社会组织联合会于去年启动“优质主播培育工程”,今年首次增加团播赛道。今年8月,多家直播机构联合发起倡议,就保障主播权益、抵制不良内容等作出表态。

天津外国语大学国际传媒学院新闻传播系主任耿鹏建议,完善针对直播机构运营管理等方面的法律法规,对“擦边”等不良内容,不仅要追究主播责任,更要严惩背后机构。(新华社天津8月19日电)

多部门出招!

家庭医生签约服务将迎“暖心升级”

新华社北京8月19日电(记者 李恒)根据国家卫生健康委官网19日发布的通知,聚焦提升家庭医生签约服务感受度若干措施,各地要立足实际,利用多方资源,提升签约服务感受度,用心用情为群众提供可感可及的签约服务。

这些提升家庭医生签约服务感受度若干措施主要包括:提高签约服务可及性便利性,建立完善下沉医生参与签约服务长效机制,定期推送健康信息,做实预约转诊服务,推进社区签约,提供便利用药服务,优化健康管理服务,支持个性化签约服务,激励签约居民加强健康管理,加强家庭医生签约服务宣传。

据介绍,家庭医生签约服务是卫生健康行业密切联系群众的纽带,也是推进以基层为重点的分级诊疗体系建设的重要环节。近年来,各地按照签约服务“六个拓展”要求,即由全科向专科、基层医疗卫生机构向二三级医院、公立医疗卫生机构向民营医疗机构、团队签约向医生个人签约、固定一年签约周期向灵活签约周期、慢性病管理服务向慢性病和传染病共管服务等六个方面拓展,不断增加家庭医生签约服务供给,丰富服务内容,优化服务方式,取得了积极成效。

暑去热未退 中医支招应对“秋老虎”



■新华社发 商海春作

据新华社电8月19日出伏,今年的伏天正式结束,但许多地区高温并未退场,“秋老虎”仍在发力。什么是“秋老虎”?如何更好应对?记者采访了宁夏医科大学中医学专家。

“‘秋老虎’是指立秋后,尤其处暑前后的一段回热天气,呈现热未退、湿尚存、燥初起的复杂状态,是夏秋交接的关键过渡期。”宁夏医科大学中医学教授郭斌说。

这种气候下,人体易出现发热、咽干咽痛、口干舌燥、鼻干甚至鼻出血等外感燥症,干咳少痰、声音嘶哑等呼吸道问题,食欲不振、腹胀、便秘或腹泻、口苦口黏等消化道不适,并伴有明显的“秋乏”。

应对“秋老虎”,中医强调“清补润燥”,饮食上以清除余热湿、滋养阴津为核心。专家建议减少食用葱、姜、蒜、辣椒等辛温发散之物,适当食用山楂、柠檬、葡萄、醋等酸味食物,多食当季果蔬。

“清润生津可选梨、荸荠、莲藕、银耳、百合等,健脾利湿推荐冬瓜、丝瓜、薏米、山药、莲子、老鸭肉,滋阴润燥则可用芝麻、蜂蜜、鸭蛋、豆浆等食物。”郭斌表示。

“秋老虎”来袭时昼夜温差大,专家建议,可采用“洋葱式”穿衣法,即内层透气吸汗,中层保暖,外层防风,便于随时增减。早晚需尤其注意保护后颈、肚脐、腰部和脚踝部位。

“秋气通于肺,肺主悲忧。”专家表示,此时气候转凉,万物萧瑟,加上夏季消耗气血,易致情绪低落。可使用“闻香解郁”法,在房间放置新鲜或晒干的橙皮、柚子皮,或使用柑橘类精油香薰,其香气在中医看来有疏肝理气、醒脾开郁的效果。

“防‘秋老虎’,中医之道在于清热祛湿兼顾润燥,起居饮食顺应天时温差,情志调节防止悲秋。”郭斌说,把握此关键过渡期,方能从容迎接天高气爽的金秋时节。

(记者 马丽娟 唐紫宸)