

乐园游升温 激发消费新活力



■游客在哈尔滨太阳岛国家级风景名胜区骑行游览(7月31日摄)。新华社记者 王松 摄

□新华社记者 赵逸赫 戴锦镕 张骁

今年暑期,各类主题乐园成为热门打卡地,不仅带动门票收入的增长,还拉动周边住宿、餐饮等相关产业消费,乐园产业正在释放更大发展活力。

乐园游暑期走热

步入上海乐高乐园度假区,26米高的巨型“塔塔”映入眼帘,它是目前全球最大的乐高人仔。园内各种游乐设施色彩缤纷,人们身处其间,仿佛进入了童话世界。

来自江苏南京的王女士说:“孩子从半年前就念叨着乐高乐园,我们一看到售票信息就订了票。孩子非常喜欢这里,要与每个人偶拍照,玩得十分尽兴。”

上海乐高乐园自7月5日开园以来,已累计举办了近1700场演出,其中,角色见面会950余场,氛围演出超600场,剧场表演超百场,火爆程度可见一斑。

今年暑期,各地主题乐园凭借丰富多样的游乐项目、独特的IP魅力和沉浸式体验,成为人们出游的主要目的地。

“方特恐龙泼水节”在四川自贡方特恐龙王国开启,打造集清凉嬉水、泼水狂欢、现场互动于一体的夏日玩水盛宴;湖北襄阳华侨城奇幻谷的“奇梦城堡光影秀”加入烟花表演,为游客带来7D全息投影与璀璨烟花交融共舞的沉浸体验;郑州银基动物王国的“夏日激爽水派对”,每天的泼水狂欢,让游客畅享清凉野趣。

中国主题公园研究院数据显示,主题公园每1元的收入能够带动城市3.8元的收入,从而拉动上下游产业6元至15元的收入。

记者从多个平台获悉,截至7月4日,上海金山区作为乐高乐园所在地,今年暑期的酒店预订量比去年增长3.5倍,民宿预订量同比增长6倍,外地旅客酒店预订占比超七成。

最新统计数据 displays,2025年暑期前两周,哈尔滨极地公园门票订单增长114%,波塞冬沙滩水世界门票订单增长51%,旅拍订单同比增长超过80%,推动哈尔滨文旅消费同比增长19%。

北京环球度假区开业近4年以来,游客复游率持续提升,不仅带动北京整体文旅市场的持续火热,也吸引了包括北京海昌海洋公园、顶点公园等国内外知名IP落户北京城市副中心。

中国旅游研究院院长戴斌表示,多地以核心主题乐园为引擎,联动周边文旅、商业、生态项目形成综合体,协同发力,催生显著聚合效应。

乐园建设不断“上新”

记者近日来到上海锦江乐园,这里是“哈利波特制片厂之旅(上海)”项目选址地。目前整个工地已被围挡圈了起来,全力进行升级改造,计划2027年开

门迎客。

今年以来,国内乐园产业呈现出蓬勃发展的态势——

一方面,中国已成为全球头部主题乐园投资的热土。北京环球影城二、三期项目正在推进中;上海迪士尼度假区的全新蜘蛛侠主题园区5月破土动工;深圳乐高乐园最大单体建筑“乐高乐园创想世界”宣布封顶。

另一方面,在国际品牌加速布局的同时,本土乐园品牌也在不断发力。山东青岛市的东方伊甸园以“与水共生”为主题打造,融合了休闲度假、科普教育、沉浸演艺等功能,为游客提供生态探索体验;广州星纪世界·南湖乐园在改造升级后焕新开园;今夏,哈尔滨冰雪大世界升级打造太阳岛冰雪艺术馆,为游客带来“夏日飘雪”的奇幻体验。

中国主题公园研究院数据显示,截至2024年10月,全国共有385座主题公园。预计2025年,年游客量增长10%至20%,经营收入增加5%至15%。

中国主题公园研究院院长林焕杰说,新乐园不断涌现,将进一步丰富国内乐园市场的产品供给,满足消费者日益多样化的需求,推动乐园产业向更高水平发展。

走好差异化发展之路

记者在采访中发现,伴随着乐园产业的蓬勃发展,当前,一些乐园同质化现象逐渐显现。如何更好满足人们个性化、多样化和高品质的需求,是当下乐园产业发展面临的重要课题。

林焕杰说:“未来竞争中能够胜出的主题乐园,需要做到规模和品质双轮驱动,品牌化与本土化兼备,文化性与科技性并重,实行差异化竞争。”

为提高竞争力,一些乐园正在积极行动——

上海乐高乐园深入挖掘长三角独特的文化内涵,打造差异化的文旅体验,如通过“乐高+枫泾古镇”“乐高+城市沙滩”等联动线路,实现“乐园引爆、全域共享”。

北京泡泡玛特城市乐园将Labubu等IP从二维平面和小小的盲盒中“解放”出来,构建出一个充满奇幻色彩的潮玩世界,进一步拓展了IP的商业价值和文化影响力。

裹着羽绒服“一秒入冬”、欣赏栩栩如生的冰雕雪景、玩冰上花滑……这是哈尔滨冰雪大世界园区带给暑期游客们的别样体验。哈尔滨冰雪大世界市场营销部副部长孙泽昱说,未来还将强化与各领域IP的合作,以雪雕、冰雕形式再现游戏、影视剧里的多款经典场景和角色形象。

戴斌表示,在科技进步和市场需求的推动下,相信我国主题乐园产业将呈现更高质量和更具创新性的发展态势,有效激发消费活力,为经济社会发展注入新动能。

(新华社上海8月17日电)

第12届世界运动会在成都圆满闭幕

新华社成都8月17日电(记者 刘祯 董小红)蓉城跃动,激情飞扬。第12届世界运动会17日晚在四川省成都市圆满闭幕。

过去11天里,来自116个国家和地区的近4000名运动员挥洒汗水、追逐梦想,在成都共同谱写了“运动无限 气象万千”的精彩篇章。主办方秉持“绿色、共享、开放、廉洁”的办赛理念,科学谋划、精心组织,赢得了国际世界运动会协会大家庭和国际社会的广泛好评。

中国体育代表团在本届世运会上夺得36金、17银、11铜共64枚奖牌,金牌、奖牌总数均创历史新高,首次位居金牌榜和奖牌榜第一,创我国参加世运会历史最好成绩。

夜幕下的成都世运会成都国际友谊馆流光溢彩,屋顶中部的圆形天井与背后的山体、绿植有机融合,尽显“公园城市”的生态之美。来自世界各地的运动员相聚于此,场内歌舞飞扬、激情澎湃。

20时整,闭幕式正式开始。大屏幕播放的回顾短片,将过去11天的精彩与友爱瞬间一一呈现,开启了欢乐温暖的惜别之夜。

各代表团旗帜和运动员代表入场,全场观众以热烈的掌声和欢呼声,向奋力拼搏的体育健儿们致以祝贺和敬意。

成都世运会组委会主席施小琳、国际世界运动会协会主席何塞·佩鲁雷纳先后致辞,向为本届世运会圆满成功作出贡献的所有人员表示感谢。下届世运会举办城市德国卡尔斯鲁厄市市长弗兰克·门特鲁普致辞,热情邀请全球宾客四年后相聚卡尔斯鲁厄。

20时50分,佩鲁雷纳宣布成都2025年第12届世界运动会闭幕。大屏幕显示,矗立于开幕式主会场的世运会主火炬塔火焰,伴随着《友谊地久天长》的童声合唱缓缓熄灭。

在背景音乐《成都》的动人旋律中,多名舞者以舒展的肢体语言,舞出和谐交融之韵。最后,舞者们共同挥手致意,既作别今宵,更相约未来。

我国成功发射 试验二十八号B星02星

新华社西昌8月17日电(郭明芝 崔婉莹)8月17日16时55分,我国在西昌卫星发射中心使用长征四号丙运载火箭,成功将试验二十八号B星02星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

试验二十八号B星02星主要用于空间环境探测及相关技术试验。

这次任务是长征系列运载火箭的第589次飞行。

首个人形机器人 “百米飞人”诞生

新华社北京8月17日电(记者 郭宇靖 张骁)在17日于国家速滑馆上演的2025世界人形机器人运动会100米短跑项目决赛中,来自北京人形机器人创新中心的“具身天工Ultra”以21.50秒成绩夺冠,首个人形机器人“百米飞人”就此诞生。

2025世界人形机器人运动会是全球首个以人形机器人为参赛主体的综合性竞技赛事,共有来自16个国家和地区的280支参赛队伍齐聚北京。

根据官方发布的竞赛规则,100米比赛中,参赛队以遥控机器人方式比赛,最终用时乘以权重系数1;以全自主方式比赛,最终用时乘以权重系数0.8,来作为最终成绩。

记者了解到,“具身天工Ultra”在比赛中并非首个“撞线”,但由于其采用全自主导航系统,全程无需人工遥控在赛场奔跑,根据规则,最终用时最短。第二、三名分别是来自北京灵翌科技有限公司的宇树H1机器人和上海高羿科技有限公司的宇树H1机器人,成绩为22.08秒和24.53秒。

在今年4月的全球首个人形机器人半程马拉松赛上,“具身天工Ultra”还曾以2小时40分42秒的成绩夺冠,成为全球首个人形机器人“半马”冠军。

当日,赛期三天的2025世界人形机器人运动会正式落下帷幕。第二届世界人形机器人运动会将于2026年8月召开。