

3到15天速成万粉号

——AI造假起号乱象调查

□新华社“新华视点”记者
陈一帆 周思宇

外国人熟练演唱中文歌曲、银发奶奶传授养生秘诀、氛围感女孩分享穿搭美学……社交媒体上，一些AI生成的视频关注度颇高，“细节满满”让很多网友信以为真。“新华视点”记者调查发现，不少社交账号利用AI技术造假、博眼球快速“吸粉”起号，进而变现。

近期，多个平台对“AI起号”现象开展专项治理行动，清理违规内容并封禁部分账号。

AI造假起号成新套路

广西市民王夏经常刷到这样的视频：“帅哥”“美女”高频更新日常生活，并在评论区与网友频繁互动。由于熟悉AI软件，王夏很快发现这些视频的主角是AI数字人，“但视频没有任何AI生成提示字样，好几个账号显示来自同一家MCN公司”。

当前，生成式人工智能技术日益普及，不少内容创作者通过AI创作出更具想象力的作品。但也有些人利用AI造假，无底线博眼球，作为起号变现捷径。

记者在某社交平台上发现，部分账号将目标锁定中老年女性群体，利用AI打造“完美熟龄女性形象”，搭配“40+、50+长这样，怎么样”等话术，进行“年龄焦虑”营销。

此类账号发布的穿搭、保养、护肤、养生等视频多未设置AI生成提示，不少网友误以为是真人，在评论区咨询保养方法。一些账号背后运营者则借机推送“三无”保健产品广告，还有“水军”互动造势。记者注意到，虽然部分视频存在明显技术破绽，但浏览、点赞、评论量依旧不少。

记者调查发现，当前，主流网络平台普遍升级AI内容识别系统，要求对AI生成作品添加标注，但仍有一些人采用各种手段绕过审核。

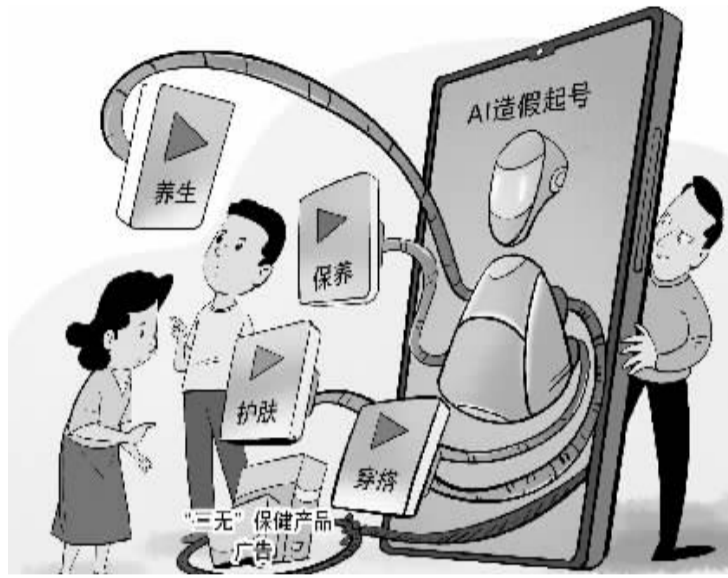
“平台甄别AI内容主要依靠特征性技术痕迹，一些起号者通过多种手段削弱特征痕迹，逃避平台标注。”重庆理工大学计算机科学与工程学院教授李彦说，如通过微信转压缩等方式改变视频文件代码结构，再上传至平台，就较难判定为AI生成内容。

记者用一款AI软件生成一张人像图片，裁掉AI生图软件水印后发布在社交平台上。发布后，平台系统并未自动识别、提示添加标注。相当一部分网友辨别不出这是AI生成图，纷纷点赞、发送私信，账号后台收到超200条消息。

起号有教程 多手段变现

记者调查发现，社交平台上有不少AI造假起号的教程，情感、养生、颜值等类别是“重灾区”，相关帖子常以“条条是爆款”“最适合普通人入局”“3天暴力起号”等为噱头。

以一则“养生赛道”起号教程为例，先向AI软件输入器官、食物等关键词，生成吸睛文案，批量产出拟人化



■AI造假起号。新华社发 勾建山 作

素材、智能合成动态视频；再在片尾设置养生知识问答，引导互动并刺激转发，以提升账号互动权重。该教程声称：“按照此方法，单条视频制作最快仅需15分钟，单账号日均收益可达500+(元)。”

有专营平台起号的商家告诉记者，只需缴纳1680元，3到15天即可运营出一个万粉AI账号。当账号积累一定流量后，就可以通过电商带货、账号转卖等方式变现。

“后面的电商带货，从直播间搭建、选品策略、话术设计到违禁词规避等，我们有一套运营体系，学员照葫芦画瓢就行。”一名售卖AI账号起号教程的商家说。

一名博主透露，她借助AI软件生成的“氛围感美女”视频在多个平台“吸粉”过万，接到不少推广单，月收入在1万元左右。

有商家称，手上有未标注AI生成的“美女”账号，粉丝量均在一万以上，且为“三无账号”（无实名、无账号违规、无作品违规），“现在平台风控很严，账号会升值”。

该商家说，这些账号销售十分火爆，买家经常催着加急起号，有个合作商“一周就要几十个万粉号”。在其提供的交易截图中，9个账号的成交价从700元至4000元不等，而百万粉丝的号要十几万元。

记者搜索发现，社交平台上有众多网友求购和出售账号。一名卖家称，2.5万粉丝的AI养生号售价6000元，11万粉丝的AI宠物号售价1.6万元，11.7万粉丝的AI母婴号售价1.35万，这些账号同样为“三无账号”。

阻断AI造假起号利益链

根据反电信网络诈骗法，任何单位和个人不得非法买卖、出租、出借互联网账号。多个网络平台规定，账号仅限本人使用，禁止以任何形式出租、转让、售卖或以其他方式许可他人使用账号。

重庆公孝律师事务所执行主任徐斌表示，AI造假起号灰色产业链是技术异化的结果，可能造成低俗猎奇信息泛滥，加速虚假新闻、谣言传播，扰乱网络空间秩序，亟待加强清理整治。

今年4月以来，中央网信办部署开展“清朗·整治AI技术滥用”专项行动，聚焦AI换脸拟声侵犯公众权益、AI内容标识缺失误导公众等AI技术滥用乱象开展重点整治。第一阶段累计处置违规小程序、应用程序、智能体等AI产品3500余款，清理违法违规信息96万余条，处置账号3700余个。

前不久，多家互联网平台发布专项治理公告，重点整治AI批量造假、AI起号引流带货、转让销售AI虚拟账号等违规行为。

李彦等专家认为，AI造假起号的背后，涉及技术提供者、传播平台、内容发布者等多个参与方，技术、数据等关键信息存在壁垒，需加强协同治理，多方共同打击违规行为。

北京邮电大学互联网治理与法律研究中心执行主任谢永江建议，技术提供者强化技术的安全性和合规性研发，提供技术支持和解决方案；平台提高对深度伪造内容的检测精度，进一步完善相关规则，明确对AI造假起号等违规行为的界定和处罚标准等。

阻断违规账号的流量变现，是从根源上打击黑灰产业链的关键。受访专家建议，监管部门应督促平台履行治理责任，建立违规账号“黑名单”，对高频、反复触犯平台规则的账号主体加大处罚力度，禁止违规账号进行带货、卖课等商业活动，持续开展AI造假起号整治，切断其获利渠道。

谢永江说，还应鼓励公众参与乱象治理，如举报可疑账号、引入专业机构开展评估等，“真实、优质的用户创作，是平台活力和创新的源泉”。

(新华社北京8月11日电)

市场规模稳步扩大 服务体验持续改善

——透视7月份我国快递业发展

□新华社记者 叶昊鸣

分拣机运转飞快，包裹被快速分装到配送袋……夏日，河北承德市双桥区水泉沟镇大沃铺村的韵达快递转运中心内一片热火朝天。据了解，今年双桥区日均处理快递约4.6万件，增量超380万件。

数据持续向好，展现了我国快递业欣欣向荣的发展态势。

8月11日，国家邮政局发布中国快递发展指数报告，经测算，7月中国快递发展指数为414.3，同比提升5.2%。其中，快递发展规模指数为570.5，同比提升12.1%。从分项指标看，预计7月快递业务量同比增长14.7%，快递业务收入同比增长接近8%。

以旧换新政策持续为快递市场带来增量。

成都市民徐女士在电商平台的“国补”专区以“以旧换新”的形式下单了一部手机，不到1小时，快递员上门为她完成换新业务。

“在家坐等快递小哥上门，现场验机过程透明，旧机回收款直接抵扣新机费用，太方便了！”徐女士说。

“此外，快递企业积极开展校园包裹寄递，深耕特色农产品、文旅特产等市场，满足消费者消暑家电寄递需求，促进市场规模稳步扩大。”国家邮政局发展研究中心产业经济研究部副主任朱丽说，7月9日，今年快递业务量突破千亿件，比2024年提前35天，有力促进要素全国流动、支撑消费活力释放。

7月快递服务质量指数为566.5，同比提升0.3%。从分项指标看，快递服务公众满意度预计为85.2分，同比提升1.5分。

数据的提升，朱丽认为有三点原因：

应急响应迅速有力。一些地方遭遇汛情，快递企业启动应急预案，调配资源支援受灾网点，迅速转移快递包裹，为用户提供改期派送、自提等多种服务选择，并开通专项售后通道，简化理赔流程。同时，快递企业积极参与救灾工作，承运、捐赠救灾物资，为灾区百姓筑牢生活物资保障网。

产业协同广泛深入。借今年“苏超”“青岛啤酒节”“避暑旅游”等经济亮点，快递企业在城市核心景区、机场、交通枢纽、酒店等设立服务站点，提供行李寄递寄存和文创品、地方特产、遗失物品寄递等便民服务，助力游客轻装出行。

城市配送创新高效。快递企业利用地铁闲时运能，在青岛探索“地铁站接驳跨海直达、末端无人车运送、航空轨道多式联运、集货散货同线网双向运输”一体化物流新模式，大幅提高运输效率；与成都、郑州等地公交公司合作，在闲时运力复用、场站融合升级等方面开展深度合作，探索“公交+快递+生态”跨界融合新模式。

7月快递发展能力指数为220.7，同比提升1%。

在四川峨边县、辽宁法库县等地开展无人车进村运输；在山西寿阳县构建“智能无人车+智能灯条驿站”配送生态……快递企业持续丰富无人车服务场景，探索无人仓配、无人车长距离运输等服务，提升精准配送服务能力。

“7月，快递业保持良好运行，市场规模稳步扩大，服务体验持续改善，干线运能不断增强，进一步发挥对经济发展的带动作用。”朱丽说。

(新华社北京8月11日电)

服务信息

◆微信办理 wb99ok
yzwb_36524
◆广告咨询 8862_9347

声明：本人董宜航身份证号码：130126200810113619，不慎丢失长安区柏官时代4号楼2单元202购房收据，金额：1338元，票据号：0128918。特此声明作废，由此产生的纠纷与河北正华房地产开发有限公司无关。
正定隆厦实业有限公司(统一社会信用代码91130123MACMM11CP2M)的公章(1301238630780)丢失，特此声明。