

有商家顶风售卖“3C 贴纸” 警惕不合格充电宝 披上“马甲”以次充好

□新华社“新华视点”记者 王楚然
邹雨沁 赵文君

6月28日起,民航局新规全面实施:无3C标识或标识不清晰的充电宝,禁止携带乘坐境内航班。但“新华视点”记者调查发现,部分商家趁机售卖“3C贴纸”,为不合格充电宝办“假身份证”,影响飞行安全。

这些“3C贴纸”是如何流入市场的?应该怎样守住安全底线?记者展开调查。

3C 标识假贴纸均价仅要 0.2 元

3C 认证即中国强制性产品认证,是我国依照法律法规实施的一种产品市场准入制度。

民航新规出台后,记者以“3C 贴纸”为关键词在多个电商平台搜索发现,一些商家在平台售卖认证标识类贴纸。这些贴纸外观模仿真品,不仅印有“CCC”标识,还仿制了字体、颜色,如果用特殊纸张印刷产生镭射效果,仿真程度更高。

记者以买家身份询价发现,这些贴纸普遍批量印刷,“量大管饱”。普通透明贴纸 2000 个售价不到 400 元,均价 0.2 元 1 个;升级为镭射效果,500 个则要 220 元,平均 1 个不到 5 毛钱。

这些售卖贴纸的商家宣称,可以按要求定制尺寸,由专门的设计师负责排版、切割,部分网店的定制贴纸销量超 1 万单。

对此,广西南宁市市场监督管理局工作人员表示,正规的 3C 标识具备防伪溯源功能,而不法商家的“3C 贴纸”只是徒有其表。

“贴标”充电宝是否真能带上飞机?记者向西部某机场安检部门工作人员咨询,对方表示鉴别真伪仍存在困难。“当下正值暑运高峰,安检负荷较重,且充电宝品牌型号繁多,安检人员也不能全盘掌握每一款充电宝是否获得 3C 认证。”该工作人员说。

假贴纸买卖何以屡禁不止

获得强制性产品认证的产品,不但需要取得 3C 认证证书,还必须在认证产品本体上加施 3C 标识,方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

据悉,目前充电宝的 3C 标识一般是通过粘贴、印刷或模压三种方式,加施在产品规定位置。3C 标识不允许在市场上销售,只能由指定认证机构向特定的印刷厂购买,再发放给获证企业。

业内人士透露,一些不法厂家产品未通过 3C 认证,不能通过正规渠道为其生产的充电宝加施 3C 标识,就选择与兜售假贴纸的不法商家“合作”,通过“贴标”的方式以次充好。

记者从市场监管总局了解到,针对“3C 贴纸”乱象,市场监管部门已经通过发函、约谈等多种方式,要求各网络平台对售卖 3C 标识贴纸的行为加强整治、屏蔽、下架。

目前,各主要电商平台已对“3C 贴纸”的关键词限制搜索,不少商家明确表



■新华社发 朱慧卿 作

示“不给做了”“产品都下架了”“需要提供相关认证证书”。但记者检索“定制贴纸”“定制标识”等关键词,发现仍有部分商家在文案中暗示可以制作此类贴纸。

有业内人士表示,一些网络平台出于利益考虑,会有意无意地放宽对进驻商家的审核标准,甚至对违法违规行为“不举不究”。“部分平台受商业利益掣肘,担心过于严格的监管和惩罚会影响商家积极性和活跃度,不利于双方商业合作,进而影响平台利益。”广西大学工商管理学院教授刘民坤说。

多管齐下守住安全底线

3C 认证关乎飞行安全与公共利益。守住安全底线,需要让法律法规“张口有牙”,让每一张标识都真实可信、每一次监管都落到实处。

北京市炜衡(南宁)律师事务所专职律师梁昭龙表示,伪造、冒用、销售标识贴纸的行为涉嫌违反产品质量法;情节严重的可能涉嫌伪造、变造、买卖国家机关公文、证件、印章罪,可处三年以上十年以下有期徒刑。

“就消费者而言,购买‘3C 贴纸’贴在不合格商品上登机,一旦引发事故造成实际损失,将承担相应民事赔偿责任;若涉嫌危害公共安全,还要承担刑事责任。电商平台如未尽到审核义务和监管责任,可能与售卖伪造‘3C 贴纸’的商家一起承担连带赔偿责任。”梁昭龙说。

针对不合格充电宝的安全隐患,市场监管总局近日下发通知,自今年 7 月至 9 月,在全国部署开展充电宝质量安全集中整治。从严查处擅自出厂、销售以及在其他经营活动中使用未经 CCC 认证的充电宝,生产销售不符合强制性国家标准,掺杂掺假等违法违规行为。运用数字化手段,实现产品信息、生产企业、认证证书、发证机构等关键信息可查询、可追溯,有效防范假冒 CCC 标志、虚假认证等违法行为。

对于市场上无 3C 认证的存量充电宝,苏州大学政治与公共管理学院副教授刘成良建议,可采取企业召回、有偿回收等手段分类处理。

在平台责任方面,市场监管总局要求,督促电商平台加强网店资质审核和违规行为管理,建立完善问题充电宝检查监控制度。加快推动充电宝产品赋码核验试点工作,持续完善 CCC 认证联网核查机制。

专家表示,部分商家通过图片暗示、谐音措辞、算法推送等方式“打擦边球”售卖不合格商品,而平台“触发关键词屏蔽”的审核机制相对滞后,让“造假把戏”有机可乘。“电商平台应强化监管效能,‘技术+人工’双管齐下,加强关键词识别与筛查,引进图像识别技术和防伪验证机制,而非简单‘屏蔽了之’。”广西财经学院教授许露元说。

业内人士还建议,加强对机场安检人员鉴别 3C 标识的培训,在客运高峰时段通过增加人手、开辟“绿色通道”等方式提高安检效率,杜绝旅客的侥幸心理;充电宝品牌厂商要及时更新并公布产品召回信息,对于消费者无法通过机场安检但不在召回批次的产品,要畅通维权渠道做好售后服务。

(新华社南宁 7 月 31 日电)

暑期数码产品迎旺季 消费市场新意浓

□新华社记者

进入暑期以来,手机、相机、电脑等数码产品消费持续走高。市场销售具体情况如何、呈现哪些新特点?记者走进多地数码城,感受消费电子市场的夏日活力。

位于吉林长春市中心的欧亚商都家用电器商场内,记者看到,不少学生在家长陪同下挑选手机、笔记本电脑等电子产品。“每年高考结束后,数码产品都会迎来销售高峰。今年在国补政策的提振下,销售更旺。”欧亚商都华为专卖店店长周佳锋说,门店在国补政策基础上,还推出特价商品,加大促销优惠力度,再叠加商场消费券等,进一步激发了消费者购买需求。

欧亚商都家用电器商场经理蒋斌介绍,暑期以来,商场 3C 数码类产品销售额同比增长 25%。“8 月我们还会举办促销活动,尤其是针对年轻人推出系列优惠举措,预计数码产品将迎来新一轮销售高峰。”

“考后经济”潜能持续释放、优惠促销政策加码,推动暑期消费电子市场“热力”全开。

在安徽合肥蜀山区京东 MALL,前来咨询国补政策的消费者络绎不绝。“国补政策对数码消费的拉动作用非常明显。”合肥蜀山区京东 MALL 负责人郑辉表示,国补覆盖手机、平板、智能手表等品类,最高可省 500 元,有效激发了消费者换新需求,带动了数码产品的销售。

不仅在线下,暑期里线上电商平台同样出台多项优惠政策。记者了解到,为助力用户低价换新 3C 数码装备,京东在暑期开启“3C 数码放暑假”系列促销活动,叠加以旧换新补贴,部分商品可低至 4 折起,完成认证的学生用户还能享专属的教育优惠。

唯品会数据显示,7 月以来,多类数码电子产品迎来销售旺季,销量增长显著。其中笔记本电脑销量同比激增 80% 以上,智能手环销量同比增长 36%,学习机、数码相机销量同比增长均超 20%。

销售火热背后,一些新特征、新趋势也逐步显现。

产品升级向“智”向“新”。在北京朝阳区的一家手机店内,李女士正在选购一款折叠屏手机。“AI 同传能解决我出国旅游的语言障碍,智能影像让旅拍更出片。”她告诉记者,搭载了 AI 技术的手机更懂消费者心思,只需要简单的指令就能完成复杂的工作任务。

人工智能学习机热销、AI 大模型赋能手机成为“生活搭子”……科方得智库研究负责人张新原认为,随着人工智能技术的发展,消费电子产品将成为 AI 算法应用的重要载体,这些新技术的广泛应用将极大改变消费者对于消费电子产品的使用习惯或需求。

新场景不断激发新需求。随着夏日音乐节、演唱会、赛事等文旅活动持续火爆,“拍清头发丝、抓住微表情”的场景需求,成为观众升级“拍照神器”的动力。苏宁易购消费电子商品事业部副总裁冯锦说,高倍光学变焦手机等产品销售呈现明显上升趋势,近期该品类销量同比增长超 2 倍。

暑假期间,儿童安全备受关注,也拉动相关产品的销量。在广东广州番禺天河城,一家 vivo 门店店长郑卓介绍,该店一款儿童智能手表定位精准,能显示具体楼层,当孩子摔倒或靠近水域时,会给家长发出提醒,还能监测血氧、心率、睡眠,甚至记录全天心情等。“放暑假以来,这款儿童智能手表很畅销。”郑卓说,这一个月来,店里已经卖出儿童智能手表近 30 块。

值得关注的是,随着生活观念和消费理念的更新,游戏设备正逐渐摆脱“耽误学习”的刻板印象,成为亲子互动和家庭休闲娱乐的新选择。苏宁易购数据显示,今年暑期 98 吋及以上大屏电视销量同比增长 72%,“大屏电视+游戏机+游戏周边”套购订单增长超一倍。

从刚性需求驱动到促销政策激励,多重因素催生了当前消费电子市场火热,而供需两端向品质化、个性化升级,也将推动这股消费热潮持续升温。

(新华社北京 7 月 31 日电)