

消费税调整 超豪华汽车市场或迎变局



自7月20日起,财政部、税务总局对超豪华小汽车消费税政策做出重大调整,核心变化包括:将超豪华小汽车零售环节消费税的起征点从130万元(不含增值税)大幅下调至90万元(不含增值税),且征收范围明确覆盖所有动力类型的乘用车和中轻型商用客车,包括纯电动、燃料电池汽车等。业内专家认为,本次超豪华车消费税调整,有望引导消费者进一步树立理性消费的理念,国内高端豪华车市场或将迎来新变局。

90万元成消费税新门槛

此次超豪华车消费税调整,具体调整内容包含五个方面:

一是扩大了超豪华小汽车的征税范围,将超豪华车的起征点从此前的130万元(不含增值税)下调至90万元(不含增值税)。如果加上13%的增值税,实际终端售价(开票价)就是从之前的146.9万元下调到101.7万元。也就是说,7月20日以后去买车,新车售价只要超过101.7万元,这辆车就需要缴纳10%的消费税。

二是此前仅针对燃油超豪华小汽车征税,新政扩大至包括纯电动、燃料电池等各种动力类型的小汽车,新能源车也由此被纳入征税范围。

此前,2016年发布的《关于对超豪华小汽车加征消费税有关事项的通知》中的超豪华车征收范围为每辆零售价格130万元(不含增值税)及以上的乘用车和中轻型商用客车,即乘用车和中轻型商用客车子税目中的超豪华小汽车。

本次把超豪华小汽车征收范围调整为“每辆零售价格90万元(不含增值税)及以上的各种动力类型(含纯电动、燃料电池等动力类型)的乘用车和中轻型商用客车”。《关于调整小汽车进口环节消费税的通知》规定的超豪华小汽车进口环节消费税的征收范围相应调整。

三是新规对纯电动、燃料电池等没有气缸容量(排气量)的超豪华小汽车仅在零售环节征收消费税,不会对它们在生产环节征收消费税。此前的规定是“对超豪华小汽车,在生产(进口)环节按现行税率征收消费税基础上,在零售环节加征消费税,税率为10%。”

四是对销售二手超豪华小汽车的纳税人,不征收消费税。此前的规定是“将超豪华小汽车销售给消费者的单位和个人为超豪华小汽车零售环节纳税人。”也即个人转手二手超豪华小汽车,以前要交消费税,7月20日以后不用交了。

五是对计税的“零售环节销售额”定义进行了明确:零售环节销售额,是指纳税人向购买方收取的与购车行为相关的全部价款和价外费用,包括以精品、配饰和服务等名义收取的价款。也就是说,消费者购车时买的装饰、选配的费用也要算在车价里,用最后的总车价乘以10%,就是应交的消费税。



■本次超豪华车消费税调整,有望引导消费者进一步树立理性消费的理念。 新华社记者 李鑫 摄

多家豪车4S店延长营业时间

据了解,很多豪华车4S店都在第一时间将消费税调整的消息通知了顾客。记者7月18日翻看朋友圈发现奔驰、宝马、捷豹路虎、保时捷、奥迪等4S店的销售人员都在朋友圈发布海报,提醒消费者“消费税征收调整倒计时最后2天”“现车可提,立省10万+”……

在新规正式执行前的周末,记者来到了石家庄长安汽车园多家豪华品牌汽车4S店,发现多家门店客流较大,并且延长了营业时间,很多销售人员表示“这几年很少有这么多人来看百万豪车”。石家庄一家豪华品牌4S店的负责人说,现在前来咨询顾客很多,我们周末这两天都营业到夜里12点。“为了让顾客尽快提车,我们也抓住这个机会,加大了让利幅度,让客户赶紧付款,否则到了7月20日后,消费者的购车意愿可能会低了。”

在一家豪华品牌汽车4S店内,一位销售人员正同时招待数位来看车的顾客。他对记者说,仅今天(7月19日)上午,就有十几位顾客来咨询、试驾百万级别的豪车,“最近新能源汽车的冲击之下,平时来看车的顾客本来不多,看百万的车的人就更少了,这个价位的车平时一个月能卖5辆就不错了,结果半天就有3个人确定了,都是怕7月20日之后要多交税着急来定车的。”

一位汽车销售顾问给正在犹豫的李先生算了一笔

账:“只要在7月20日前完成开票,100多万元的车就能省下十几万元。7月20日以后同样的车就要多花十几万元。”“本来看中了一辆100多万元的豪华SUV,如果7月20日后购买,单消费税就要多出约10万元(按10%税率计算),这还不算增值税和购置税”。正在考虑购车的李先生坦言,“这个涨幅让我不得不重新权衡,是赶在20日前买,还是再考虑考虑90万元以内的车型。”

7月20日,奔驰、路虎品牌宣布自7月20日—31日,购买指定车型且开具零售发票,即可享受“豪车税全额补贴”特别政策,经销商将全额承担新增的消费税。

二手车市场尚无明显波动

值得注意的是,本次调整对销售二手超豪华小汽车不征收消费税。记者日前走访石家庄二手车市场发现,超豪华小汽车交易暂未出现明显波动,二手车商普遍认为,目前新政策可能对超豪华二手车的交易刺激作用有限,但后续市场可能迎来变化。

在石家庄某二手车市场,一位二手车商户告诉记者,超豪华新车落地价因征税增加可能推高二手车收购价格。例如,奔驰S450此前优惠后落地价约120万元,新政实施后需额外承担13%的税费,落地价升至130万元左右;新车成本上升将带动同车型二手车收购价上涨,进而推动二手车售价提高。业内人士分析认为,在二手车市场中,超豪华汽车所占比重较小,“超过30万元以上的二手车交易占总交易量不到10%,那么超过100万元以上的二手车交易会更少。”因其所占二手车交易比重较小,且消费群体相对固定,因此政策可能会带动超豪华二手车交易频次的上升。

同时记者注意到,近两年,仰望、蔚来、尊界等自主品牌推出了百万级超豪华新能源车,如仰望U8、蔚来ET9、极氪009光辉等,这些车型售价均在60万元—80万元的区间,税收新规对这类车型的短期影响较小。而我们常见的高端品牌,如路虎、保时捷、奔驰、宝马、奥迪甚至雷克萨斯都有百万级的高端车型,它们将受到直接冲击。

业内专家认为,本次超豪华车消费税调整,对于国产汽车厂家和商家是有利的,有望引导消费者进一步树立理性消费的理念,国内高端豪华车市场或将迎来新变局。

本报记者 王力

车主课堂

汽车“一键启动”隐藏的实用功能

现在汽车已经发展得非常智能了,从倒车影像、感应雨刷,到车道偏离预警、ACC自适应巡航,可谓是把“高科技”武装到牙齿。在这么多功能中,要说最容易忽视的功能,可能要算“一键启动”了。

很多车主都以为它只是个“按一下就能打火”的小装置,但其实——它远不止一个“开关”按钮那么简单。

自动防盗 钥匙不在身边谁都别想动

“一键启动”的原理是基于智能钥匙的感应,只有钥匙在车内,系统才会识别“允许启动”。人一旦走远,钥匙信号消失,整个车就像进了防护罩一样,电路和油路自动断开。就算有人砸窗进车,也根本无法启动车辆。

目前很多车型还有“离车自动落锁”的功能,钥匙离开汽车一定距离后,车门立即自动反锁,连门都别想打开,谁也动不了汽车。

自动断电 防止电瓶亏电

下车忘关大灯、音响、空调面板灯……很多车主都发生过这种“马大哈”操作,严重的时候会导致电瓶亏电,第二天一早车都打不着。装有“一键启动”系统的车都会在熄火后延迟几

分钟自动断电,所有非必要用电设备都会被关闭,可以说这个功能就是为“忘性大”的人量身打造的。

自动升窗 + 落锁 安全又贴心

有些车主经常遇到这种尴尬:下车了才发现窗户没关,等想起来的时候,车里已经进了雨,或者不放心夜里有人偷翻车内物品。

其实,如果你的车支持“长按锁车键自动升窗”,这个问题就迎刃而解。有的“一键启动”系统甚至下车后几秒自动关窗、上锁、启用防盗,不用你操心一步一步操作,真正实现“一步到位”。

防误触熄火 保障行车安全

有些车主担心:“万一我行驶中手滑按了启动键,会不会导致车辆突然熄火?”其实你完全多虑了。

“一键启动”系统早就考虑到了这个“低概率高风险”的问题。绝大多数车型都设置了误触保护机制——例如行驶中按一下没反应,必须连续快速按三次才会强制熄火。还有的车必须挂P挡或者拉起手刹才能熄火。

本报记者 王力综合整理

多部门部署规范新能源汽车产业竞争秩序工作

新华社北京电 工业和信息化部、发展改革委、市场监管总局日前联合召开新能源汽车行业座谈会,部署进一步规范新能源汽车产业竞争秩序工作。

会议要求,深入推进产品价格监测、产品一致性监督检查、缩短供应商货款账期等工作,开展网络乱象专项整治、产品质量监督抽检和缺陷调查;进一步完善政策举措,加强全国统一大市场建设,推动汽车产业提质升级,建立与新能源汽车行业企业交流商会机制,积极听取问题、建议和诉求反映。

会议还提出,加快出台新能源汽车电耗限值、电池回收利用安全等标准,引导企业深化科技创新;发挥行业协会作用,倡导合法、公平、诚信、正当、有序的行业竞争,共同抵制“网络水军”“黑公关”等网络乱象。