

首席评论

# “掏空许愿池硬币救娃”兑现集体善意

江德斌

近日,江苏南通森林野生动物园接到了年卡用户黄女士的电话。黄女士表示自己的女儿被确诊患上恶性横纹肌肉瘤,高昂的医疗费用使得家庭负担骤然加重,希望动物园能退还年卡费用。园方了解情况后,第一时间为黄女士办理了退款手续,并发起公益捐助,爱心捐赠5万元。此外,动物园还掏空景观湖许愿池,将池里的12083元硬币当作善款全部捐出。(7月19日 人民网)

“第一次看到许愿池有了实际意义”“许愿池最好的意义是兑现”……动物园的做法,展现了人性的温暖与担当。在游客家庭陷入困境时,园方没有固守冰冷的商业规则,而是主动伸出援手,用实际行动诠释人文关怀。尤其是“掏空”许愿池、捐赠硬币的行为,将原本抽象的“愿望符号”,具象化为帮助他人的力量,让人们看到了善意的

汇聚与传递。

现实中,预付式消费诱发的“办卡易退款难”纠纷并不少见,而南通森林野生动物园用善意,打破了刻板认知,第一时间办理年卡退款是本分,额外捐赠5万元展现情分,而将许愿池积攒的善款全部捐出,则是对社会信任的郑重回馈。被投入许愿池的硬币,原本承载着游客对生活美好的期许,如今这些期许跨越时空,化作拯救生命的真实力量,善意的二次传递,让每一个微小善念都获得了具象化的价值。

许愿池更多是一种带有浪漫色彩的景观,人们将硬币投入其中,寄托着各自的心愿,而此次,园方工作人员将沉睡在池底的硬币“唤醒”,把无数分散的心愿凝聚成集体的善意,托举起一个幼小生命与病魔抗争的希望。由此,许愿池被赋予了全新的价值,完成了从文化符号到生命守护者的华丽转身,真正兑现了“许愿”的生命意义。

动物园“掏空”许愿池的举动,看似“破例”,实则回归公益本质,善款就应服务于最迫切的需求。而且,需要看到的是,据园方工作人员称:“以往许愿池里的硬币会定期打捞清点,并统一捐给南通市红十字会”。可见,园方“掏空”许愿池是常态,但并未把许愿池的硬币计入营业收入,而是将其视为游客投入的善心,自己则化身为善款的保管方,时机一到就全部捐出去了。

动物园的许愿池被“掏空”了,大众的心灵却被温暖填满。善意不必宏大叙事,一次及时的退款、一笔温暖的捐赠、一场将心愿变现实的行动,都能让抽象的“善良”变得具体可感。当越来越多的组织和个人愿意俯身为他人拾起希望,当更多“许愿池”里的善意被激活,社会必将成为更有温度的共同体,让每个身处困境的人都能感受到,自己并非在独自战斗,而是被无数双手托举着前行。

漫画新闻



## 多种儿童疾病“共因”

■暑假来临,重庆医科大学附属儿童医院一些科室迎来就诊高峰。近视度数飙升、脊柱弯成“S”形、肥胖引发早熟、抑郁焦虑情绪蔓延……记者深入眼科、骨科、内分泌科和精神心理科调研发现,这些看似各不相干的疾病背后,竟藏着同一个“元凶”——运动不足。专家们都不约而同地指出,大部分小患者有缺少运动的共性。新华社发 朱慧卿 作

第三只眼

## 警惕“迷你厨房”玩具安全隐患

杨玉龙

许多人童年的回忆中,都有过玩“过家家”的美好记忆。随着时代的发展,如今的过家家,早就不是这般模样。玩具锅能真的烧热水,迷你蒸笼会咕嘟冒泡,连小小的电磁炉都带着“滋滋”的加热声,和厨房里的真家伙几乎没什么两样。但谁也没留意,这些真实的“迷你厨房”里,却藏着不为人知的隐患。(7月20日 央视网)

据报道,儿童厨房蒸煮过家家玩具种类繁多,不少商家在页面上标注着“仿真”字样,并以“培养孩子动手能力”为卖点。这些厨房玩具缺乏小零件的警示以及所配的刀具等金属部件存在锐利边缘,且菜刀上圆孔的尺寸及厚度不符合标准要求,可能会造成儿童手指受伤。而儿童蒸煮玩具中的蒸锅电压为220V,远高于国家对玩具的电压标准要求。

“迷你厨房”的安全性须引起重视。因为使用“真煮”迷你厨房导致小朋友烫伤、烧伤的病例并不少见。尤其是电器玩具化的现象存在着一定的风险隐患。还有就是,有些产品在宣传标识上的误导性危害更大。如,有的家用棉花糖机本来就是普通家电用品,但在其网络销售页面上却标注了“儿童”字样,容易给儿童带来误导,甚至带来伤害。

针对此类产品加强市场监管确有必要。据悉,在认证标准上,迷你厨房产品目前存在真空地带。由于其兼具玩具、厨具及家用电器的属性,仅以玩具标准进行监管显然不够,应制定特定产品标准,加强市场监管和执法。对此,一方面,需要出台更具体、更有针对性的安全标准;另一方面,也应加强有针对性监管,防范违规产品上市。

同时,当加强相关消费提示,如,日前,上海市市场监管局向社会发布儿童“真煮”厨房玩具的风险提示,提醒消费者注意防范有关风险。就指出,所谓儿童“真煮”厨房玩具是可以让儿童真实地进行烹饪的厨房用具,有可加热的部件或者真实的食材切配操作功能,存在一定安全隐患。当然,更重要的是,加强对相关案例的宣传警示,引导消费者理智消费。

家长也应增强安全防范意识。不难想象,迷你厨房在使用过程中都存在极大的烧烫伤安全隐患,如点火时引发火灾,接触加热中的锅具、尚有余温的电磁炉、打翻的热锅或煮熟的食物被烫伤等。对此,家长在消费时,既有必要加强消费防范,选择合格产品;同时,应注意使用安全,谨防孩子玩耍时酿成事故。

此外,电商平台也应负起责任。在网络购物平台,此类儿童迷你厨房品牌繁多,大多数商家对认证标准含糊其词。而事实上,但凡涉及到儿童使用的产品,不但要符合消费者权益保护法和产品质量法的一般要求,还要符合保障未成年人安全和健康的特殊要求。对此,厂家须依法生产,更需要电商平台加强对产品的监管审核,严防不合格产品上架。

百姓看法

## 高铁上泡面当需平价盒饭“对冲”

何勇

7月19日,“12306回应高铁不要食用方便面”冲上热搜第一。近日,有网友发帖称,高铁车厢对方便面的食用有相关提醒,“旅客在乘车期间,请不要食用榴莲、方便面等有浓重气味的食品。”记者拨打全国铁路客户服务热线进一步求证,工作人员表示,不含加热包的普通方便面可正常携带上车,但建议旅客在列车上尽量选择味道较小的食物,以免影响其他旅客。(7月20日《中国青年报》)

确实如12306官网发布的旅客在乘车期间的用餐注意事项所言,高铁旅客列车车厢属于封闭空间,旅客如果在高铁上食用方便面等有浓重气味的食品,不利于高铁车厢保持空气清新,影响旅客乘坐高铁的体验感和舒适度。相比较过去的绿皮火车旅客而言,今天的高铁旅客对乘车体验要求更高,更追求舒适度。从这个角度说,高铁上不要吃泡面有一定的合理性,是照顾大多数旅客乘车体验需求的应有之义,不算小题大做。然而,我们也不能就此不食人间烟火。在照顾广大高铁旅客鼻子的同时,也需要考虑到旅客的吃饭问题,不能为了顾及旅客鼻子而不管旅客吃饱肚子。

实际上,一些旅客不顾及其他旅客的感受,不考虑个人的乘车体验,选择在高铁上泡方便面吃,除了方便面价格便宜之外,最主要原因是高铁盒饭的性价比太低,非常不实惠,让很多旅客不得不远离。虽然近年来,铁路公司一直表示15元的平价高铁盒饭不断供,但在现实生活中,15元的平价高铁盒饭并不常见,断供是常见现象。而且,不管是15元的平价高

铁盒饭,还是更贵一点的高铁盒饭,饭菜口味其实都不够理想,打动不了旅客的胃口。

另外,虽然铁路公司为了解决旅客吃饭问题,从2017年开始放开旅客在高铁上点外卖服务,但从实际情况来看,不尽如人意。由于高铁上点外卖的配送、整体协调等需要多方联动,与日常生活中的外卖配送有所不同,使得高铁点外卖的溢价普遍太高,不仅价格比在家点外卖要贵很多,配送费也往往翻倍。昂贵的高铁外卖让人望而却步,只得无奈选择口味糟糕的高铁盒饭,或干脆直接泡方便面对付一顿。

因此,笔者以为,对一些旅客在高铁上吃泡面的选择,不宜一禁了之,关键是弄清楚一些旅客选择在高铁上吃泡面背后的真实原因,拿出有效对策,提升服务品质,切实解决旅客在高铁上的吃饭痛点。高铁运营部门应当多站在公共利益的高度出发,而不是一味追求经济效益,利用垄断地位,把解决旅客吃饭问题当成一门暴利生意来做。

一方面,高铁运营部门在向旅客提供高铁盒饭时,不仅要确保平价盒饭不断供,还要提高高铁盒饭的饭菜口味、品质,让旅客在高铁上可以买到、吃上饭菜可口的平价盒饭。另一方面,高铁运营部门进一步优化高铁点外卖服务,降低相关环节的运营成本,让高铁点外卖真正回归市场,让高铁外卖溢价回归到合理范围之内,让旅客在高铁上可以轻松点到跟在外面点到的价格差不多的外卖,告别昂贵的高铁外卖。总之一句话,当旅客对在高铁上吃泡面的需求降低了,那么不在高铁上吃泡面自然而然成为一种自觉行为,压根就不需要高铁运营部门一再强调不让在高铁上吃泡面。