

# 习近平会见俄罗斯外长拉夫罗夫

新华社北京7月15日电(记者 孙奕 曹嘉玥)7月15日上午,国家主席习近平在北京人民大会堂会见俄罗斯外长拉夫罗夫。

习近平请拉夫罗夫转达对普京总统的亲切问候。习近平指出,中俄双方要落实好我同普京总统达成的重要共识,深

入推进中俄全面战略协作伙伴关系建设,加强在多边平台的相互支持,维护好两国发展和安全利益,团结全球南方国家,推动国际秩序朝着更加公正合理的方向发展。上海合作组织是中俄共同参与创建的综合性区域合作组织,对维护亚欧大陆和平、稳定、发展具有重要意

义。双方要相互支持,把好上海合作组织发展方向,不断注入新动能,做实做强这个战略平台。

拉夫罗夫转达普京总统对习近平主席的诚挚问候,表示在两国元首战略引领下,俄中全面战略协作伙伴关系深入发展。俄方高度重视对华关系,期待在世界

反法西斯战争胜利80周年这一重要年份,同中方保持高层交往,加强各领域互利合作,在国际地区事务中保持沟通协调,促进世界和地区和平稳定。俄方将积极支持中方主席国工作,共同推动上海合作组织天津峰会取得圆满成功。

王毅参加会见。

## 《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 坚定不移推进高水平对外开放

新华社北京7月15日电 7月16日出版的第14期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《坚定不移推进高水平对外开放》。这是习近平总书记2012年12月至2025年4月期间有关重要论述的节录。

文章强调,开放带来进步,封闭必然落后。中国的发展离不开世界,世界的繁荣也需要中国。不断扩大对外开放、提高对外开放水平,以开放促改革、促发展,是我国发展不断取得新成就的重要法宝。中国开放的大门不会关闭,只会越开越大。

文章指出,要不断扩大高水平对外开放。过去中国经济发展是在开放条件下取得的,未来中国经济实现高质量发展也必须在更加开放条件下进行。要以国内大循环吸引全球资源要素,增强国内国际两个市场两种资源联动效应。稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,主动对接国际高标准经贸规则,深化外贸、外商投资和对外投资管理体制改革,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。实施自由贸易试验区提升战略,鼓励首创性、集成式探索,打造开放层次更高、辐射作用更强的改革开放新高地。完善推进高质量共建“一带一路”机制。

越开放越要重视安全,越要统筹好发展和安全,着力增强自身竞争能力、开放监管能力、风险防控能力。要坚持在法治基础上推进高水平对外开放,不断夯实高水平开放的法治根基。

文章指出,中国利用外资的政策没有变也不会变。中国是全球第二大消费市场,拥有全球最大规模中等收入群体,蕴含着巨大投资和消费潜力;已经形成比较健全的利用外资法规政策体系和工作体系;长期保持政局稳定、社会安定,是世界公认的最安全国家之一。中国过去是、现在是、将来也必然是外商理想、安全、有为的投资目的地,与中国同行就是与机遇同

行,相信中国就是相信明天,投资中国就是投资未来。

文章强调,经济全球化是社会生产力发展的客观要求和科技进步的必然结果,为世界经济提供了强劲动力,促进了商品和资本流动、科技和文明进步、各国人民交往。当前,单边主义、保护主义加剧,多边主义、自由贸易受到严峻挑战。中国坚持经济全球化正确方向,推动贸易和投资自由化便利化,反对保护主义,反对“筑墙设垒”、“脱钩断链”,反对单边制裁、极限施压。坚持真正的多边主义,推动普惠包容的经济全球化,积极参与全球经济治理,致力于建设开放型世界经济。

## 链博会是个什么会? 如何“链”起你我他?

□新华社记者 邹多为 董雪

炎炎夏日,全球目光再次聚焦中国。7月16日,第三届中国国际供应链促进博览会(链博会),将在北京中国国际展览中心顺义馆开幕。

链博会究竟是个什么会?如何“链”起你我他?记者为你“解锁”这些知识点。

这是全球首个供应链盛会——

链博会是全球首个以供应链为主题的国家级展会,由中国贸促会主办,自2023年起每年举办一届,今年首次将举办时间提前至夏季。

了解链博会,不妨先了解什么是供应链。

供应链,指围绕核心产品和服务,与产品研发、原材料采购、零部件生产和运输、成品的组装和分销,直至最终消费的整个过程紧密联系和高效协同的组织形态。

简单来说,从原材料、加工厂,到采购、仓储,再到销售发货、客户收货、售后回单……这些都是供应链在干的活,而链博会的参展商,正是这些“链”上的各个环节。

由此可见,链博会的重点在于“链”。

换句话说,链博会不是简单地展销商品,而是展链条、展生态、展场景,注重的是全球供应链上中下游企业间交流合作,帮助企业更好识别自己和潜在合作伙伴在供应链上的准确位置,从而促成对口、具有前瞻性的合作。

中国贸促会办公室主任杨必说:“链博会不追求短期的现场交易成交额,更注重推动长期互利合作的‘链接度’;展商之间不是‘对手’,而是‘队友’,不是互相‘抢蛋糕’,而是一起‘做蛋糕’。”

这是高水平开放新名片——



7月14日在第三届中国国际供应链促进博览会先进制造链展区拍摄的中国中车展位。  
新华社记者 鞠焕宗 摄

经过前两届的精心培育,今年链博会吸引力有多大?

覆盖75个国家和地区的650多家中外企业及机构;世界500强和行业龙头企业占比超过65%;境外参展商比例提升到35%;英伟达、施耐德、欧莱雅、路易达孚、美敦力等大批知名跨国公司首次亮相;多家国际组织和区域性合作组织设置专门展台……

不断扩大的朋友圈、更强更足的“国际范”成为链博会与国家开放战略同频共振的生动写照。

紧抓开放新步伐,中外企业“组链”亮相。今年,苹果公司将第三次携手我国供

应商展示智能制造与绿色制造最新技术;普华永道将聚焦低空经济全产业链供应链生态圈,带来一系列中外合作项目实践成果;英伟达将联合生态伙伴展示AI终端成果……

集聚开放动能,各方作出积极探索。本届链博会将首发由供应链促进指数、连接指数、创新指数、韧性指数构成的全球供应链指数矩阵;聚焦中国—东盟供应链合作、新疆—中亚产业合作等举办专题活动;内地—香港商会联席会议、内地—澳门商会联席会议将首次在链博会期间举办……

“链博会是重要的国际公共产品,鼓

励百花齐放。”中国贸促会副会长李兴乾表示,中外各方机构、企业和专家学者一同交流,唱响链博“好声音”。

这是合作共赢大舞台——

当前,百年变局加速演进,单边主义、保护主义显著加剧,在此背景下,有效沟通交流比黄金还要珍贵。

链博会不仅能让参展商知道自己处在链条的什么位置,如何跟上下游联动,还通过搭建高层级平台和呈现全供应链场景,为各国企业提供更多合作机遇和更加广阔的合作舞台。

本届链博会设置先进制造、智能汽车、绿色农业、清洁能源、数字科技、健康生活和供应链服务“6链1展区”;高质量举办10场主题活动、2场主宾类活动和N场专题活动;首创设立“链博首发站”新品发布专区,集中发布参展企业的新产品、新技术、新工艺、新场景……让供应链真正变成“共赢链”。

面向未来,不论是超大规模的国内市场机遇,还是更高水平的对外开放机遇、持续涌现的创新合作机遇,中国的无限机遇成为各方交朋友的重要支撑。

“不是没朋友,而是没遇见。”杨必表示,无论在产业上游还是下游,无论在国内还是国外,每家优质企业都有能够帮助它实现资源最优配置的合作伙伴,“链博会一定会帮你找到它”。

以“链”为名,共谋发展。正如中国贸促会副会长于健龙所言:链博会的“链”,是链接世界、共创未来的“链”。维护全球产业链供应链安全稳定,坚持创新引领和数智供应链发展,打造绿色可持续供应链,深化全球工商界合作,这是链博会的态度,也是全球工商界的期望。

(新华社北京7月15日电)