

# 亲子游与夜游成暑期消费热点

## 石市各商家将“凉需求”转化为促消费的“热引擎”



盛夏酷暑,伴随着学生们暑假生活的开启,石家庄市实体商业“暑期档”火力全开,纷纷抓住暑期促消费商机,大力开展亲水游、夜游、消暑市集和夜场电影等暑期趣味活动,丰富产品和服务供给,优化暑期休闲和亲子消费场景,勾勒出更具互动式、体验式的夏日商业图景。

□文/图 本报记者 杨琨



■北国水世界成为人们避暑纳凉的好去处。



■龙湖裕华星悦荟夜间观影活动受消费者青睐。



■消费者积极参与北国超市举办的“霓虹夜市”活动。

### 踩着水花来蹦迪 彩虹泡泡满天飞

一到酷暑时节,清凉宜人的商业综合体就成了人们暑期避暑与休闲放松的打卡地。石家庄市各实体商业纷纷开展亲子项目,将娱乐、体育、餐饮、观影等业态融合为一体,各商业综合体与特色商街着力一站式满足消费者盛夏的多元化消费需求,纷纷端上丰盛的“消暑大餐”。

“在这里,全家人都能找到专属的乐趣,尽情享受这一份夏日难得的清凉。”在北国水世界,刘先生一家正在戏水游玩,刘先生感叹,忙碌了一天,带着孩子可以轻松泡在清凉里,感觉把夏天的燥热都赶走了,好不惬意。

据北国水世界工作人员介绍,北国水世界暑期推出“7th 糖核暴击·水浪开战”系列活动。每周五至周日,消费者可以感受到夜场戏水冲浪的消暑快乐。每周六和周日,欢乐演艺全天轮番上演,“水上电音派对”活动可以踩着水花蹦迪互泼,清凉感直接拉满。并有小丑巡游互动、水上飞人等趣味互动活动。

“这里有室内+室外双造浪池、双漂流河,以及多组高空刺激滑道、亲子戏水项目。”北国水世界工作人员表示,进入暑期以来,这些亲水游很受带娃遛弯儿、朋友约玩群体的青睐。

在天河方圆荟购物中心,暑期泡泡水枪大战·清凉狂欢活动引围观。解压的泡泡水枪大作战,漫天彩虹泡泡与无死角水花,让参与者感受童年的乐趣,瞬间赶走夏日的火热。

裕华怀特商业广场举办的“清凉泡泡派对”活动,更是吸引了众多亲子家庭的参与。这是一场与水相约的狂欢大战,一场缤纷酷炫的“泡泡盛宴”、一场冰爽的消暑派对,小朋友和大朋友们尽情在泡沫和水的世界里感受夏日的美好。

龙湖裕华星悦荟打造一站式夜经济体验目的地,在外广场推出“户外星辰市集”,汇聚缤纷美食、创意文创、匠心手工艺品及萌宠宠物周边。与此同时,新开业的城市书房、掬芥、哇叭哇叭等纷纷推出消暑专享优惠。

龙湖裕华星悦荟通过融合特色市集、文化展演、电影娱乐、餐饮休闲及亲子教育等多重元素,持续释放夜间消费活力,打造裕华品质生活欢聚地。

不难看出,今年暑期,众多实体商业纷纷设置亲子游泳、亲子餐厅、海洋球池、滑梯、旋转木马等游乐设施,暑期亲子场景、夜游场景纷纷上新,以满足人们个性化、多层次、品质化的消费需求。

### 夏日霓虹夜市火热开启 商场里的游乐场受青睐

北国超市的消暑活动丰富多彩,如“冰爽夏日激情畅饮啤酒节”“城市开溜奇遇记”等活动,通过场景打造、商品组合及互动体验,打造趣味消费新场景。

北国超市各店以向阳花为形象打造主题打卡点,吸引消费者到店参与;每日19时开启夏日“霓虹夜市”,集结小龙虾、花生、毛豆、酒饮等夜场商品,同步开展露天电影、喝啤酒大赛等互动体验,提升消费者参与感。此外,各店设立“凉茶铺子”,为户外工作者提供解暑凉茶、饮用水、藿香正气水等物资,传递爱心与关怀。更有美食品鉴、手工DIY、人偶巡游等互动活动持续开展,为消费者打造夏日游玩好去处。

先天下广场设有儿童游乐场,可以让小朋友在粉色海洋世界撒欢滚轮、欢乐蹦床,亦或是体验卡雷拉赛车,感受速度与激情。喜欢电玩的亲子家庭,还可以到6楼的哇奇超乐园,这里是先天下广场室内超大电玩城,拥有各类有趣好玩的电玩设施。

据先天下广场工作人员介绍,餐饮区峨嵋小镇推出的红豆沙、老红糖冰粉等解暑小吃,清甜爽口,很受欢迎。众多饮品纷纷推出暑期消暑款,如星巴克的冰镇浓缩、喜茶的苦瓜纤体青柠茶、瑞幸的瓦尔登蓝钻瑞纳冰等。“这里汇聚了200余个国际顶级奢侈品和国内知名品牌,正值北人集团25周年庆,各种优惠活动和会员福利享不停,因此消暑购物与亲子游成为了当下消费的亮点与焦点。”先天下广场工作人员表示。

北国未来城则推出“穿越汴京街市·梦回大宋风华”主题系列活动,通过AI黑科技与传统文化创新融合,为市民打造沉浸式消暑体验。

正门口的艺术热气球与流动的云朵装置相映成趣,随手一拍就是刷爆朋友圈的ins风大片。消费者漫步复刻的宋代场景,瞬间感受到穿越时空逛吃打卡,品古法创新的消暑美食、看琳琅满目的商品、观精彩绝伦的杂技,消费者可现场通过AI人脸识别技术,生成专属的古风形象短视频,这项黑科技成为年轻人朋友圈的新宠。另外,会员手作课堂、宋韵手作工坊、胭脂铺、鱼灯舞蹈等活动,都令人感受到“古今穿越”的奇妙之旅。

这个暑期,各实体商业的服饰品牌店、化妆品店、餐饮店、电影院、游乐场等积极搭乘暑期消费快车,针对学生、家庭、游客等不同消费群体纷纷开启超值套餐、满减满送等折扣优惠活动,为亲子家庭消费提供更多选择,纷纷将暑期的“凉需求”“凉资源”转化为促消费的“热引擎”。

### 夏日消暑调查:

## 消费者暑期更加关注 电风扇舒适、价格、智能化

本报讯(记者 杨琨)炎炎夏日,电风扇是有老人或者孩子的家庭必备“消暑神器”。目前市场上主流的电风扇种类包括吊扇、落地扇、台扇、塔扇、无叶风扇、冷风扇、空气循环扇等,最受欢迎的是哪类?消暑效果、能耗、安全、便利、智能一体、健康……消费者在选购此类产品时最关注的点有哪些?一起来看看这份最新出炉的调查报告。

日前,中国消费者公众号发布“夏天到了,家用风扇怎么选?”问卷调查,结果显示,参与本次调查问卷的用户数达到92572人次,共回收了59950份有效样本量,样本来源具有较高的广泛性和代表性。

调查结果显示,家中备有空调和电风扇的受访者占比高达72.25%。对于电风扇类型,高达50.34%的受访者使用的是落地扇,使用台扇的受访者占比为20.32%,使用吊扇、冷风扇、空气循环扇的受访者占比相差不大,分别为8.65%、7.35%、9.43%。

价格方面,电风扇选购价位在101~300元和301~500元的受访者占比较高,分别为46.40%和28.04%。

其中,价格优惠、功能多样、智能遥控、风力舒适、节能环保等因素,是消费者选择使用电风扇的主要考虑因素。

调查结果显示,电商平台已经成为消费者最主要的购买渠道。其中,44.56%的受访者将其作为购买渠道首选。

从电风扇购买需求角度看,40.29%的受访者倾向于购买落地扇,17.70%的受访者倾向于购买空气循环扇,13.92%的受访者倾向于购买台扇,有意购买吊扇、冷风扇、无叶风扇的受访者分别占比9.40%、11.41%和7.21%。

针对目前市场上在售的主要电风扇产品类型,受访者还给出了有关改进意见和建议。其中,33.95%的受访者希望电风扇产品能够在节能降噪方面有所改进,32.06%的受访者期待在智能控制方面的改进,20.98%的受访者则是对目前产品外观设计方面表示不太满意,还有12.90%的受访者希望电风扇产品可以更加注重环保。

通过以上调查结果可知,夏季电风扇依然是消费者解暑纳凉的主要产品,消费者对于电风扇的产品品质提出了较高要求,产品智能化是今后电风扇产品更新迭代的重点需求方向。