

“高端艺术下沉”与“本土文化上阶”双向奔赴

我省“感恩奋进 双争有我”主题群众文化活动精彩上演

本报讯(记者 黄莹 通讯员 张曼玉)近日,石家庄鹿泉区郑村村民广场,丝弦小戏《牛郎织女逛鹿泉》热闹上演,这一将神话传说与当代生活嫁接的作品赢得了观众阵阵热烈的掌声。这是正在我省热烈上演的“感恩奋进 双争有我”主题群众文化活动的精彩一幕。

本次活动由河北省委宣传部、河北省精神文明建设办公室指导,河北省文化和旅游厅主办。全省各地以“双争”为主线,打造出一场场“接地气、聚人气、有生气”的文化盛宴,形成“一地一特色、全域共联动”的文化惠民新图景。4月以来,全省各地通过举办多元文化活动,为群众

提供展示自我的舞台,音乐、舞蹈、戏剧、曲艺各门类节目相继上演,老中青少登台炫技。丰富群众文化生活的同时,也将优质的文化资源送到百姓身边。4月20日,“感恩奋进 双争有我”主题群众文化活动在柏乡县北郝村汉牡丹园景区广场正式启动,线上直播吸引460万人次围观;秦皇岛的23支基层文艺团队,用充满活力的作品集呈现了基层群众文艺创作的蓬勃生机;在石家庄灵寿县记忆一条街,油纸伞舞《水韵江南》与拉花秧歌《龙翔凤舞》相映成趣……这些以百姓为“主角”的演出活动,将舞台延伸至田间地头、城市街区、景区广场,同时在专家力

量的加持下,实现了“高端艺术下沉”与“本土文化上阶”的双向奔赴。其间,各地还依托地域文化特色,优势文化资源,打造地域性与群众性兼具的特色文化新秀场,并积极拓展“感恩奋进 双争有我”主题群众文化活动的外延,开展特色专题活动。

随着“五一”假期临近,我省各地将“感恩奋进 双争有我”主题群众文化活动与“五一”假日相结合,策划了一系列精彩活动。其中,河北省群艺馆举办了“感恩奋进 双争有我”主题群众文化活动迎“五一”河北梆子名家名票惠民演出,用经典戏曲唱段为劳动者送上节日祝福。

一季度,为消费者挽回经济损失 106 万余元 河北公布 2025 年第一季度 消费维权情况

□本报记者 李惺

4月27日,河北省市场监督管理局对外公布了2025年第一季度全省消费维权情况。

【全省消费维权情况】

一季度,为消费者 挽回经济损失 106 万余元

2025年第一季度,全省市场监管系统共接收消费者投诉129463件。其中,商品类投诉84984件,占投诉总量的65.64%;服务类投诉44479件,占投诉总量的34.36%。

商品类投诉量位居前三位的分别是:食品16334件,主要为普通食品、酒和饮料、食用农产品等;家居用品11718件,主要为家具、日杂用品、清洁用品等;服装鞋帽10103件,主要为外衣、鞋、裤子等。

服务类投诉量位居前三位的分别是:餐饮和住宿服务8167件,主要为餐馆服务、宾馆住宿服务、小吃店服务等;教育培训服务6441件,主要为技能培训服务、高等教育服务、初等教育服务等;文化、娱乐、体育服务4389件,主要为健身服务、放映服务、参观游乐服务等。

投诉的主要问题:一是质量方面28959件,产品掺杂掺假、以假充真、以次充好;在产品中以假充真、在产品中以次充好;不符合以产品说明、实物样品等方式表明的质量状况等。二是售后服务方面24678件,不履行国家规定的三包义务;不履行自己明示或与消费者约定的三包义务;无故拖延、无理拒绝履行三包义务等。三是食品方面19614件,消费者购买的面包、辣条、方便面、火腿肠等食品过期发霉变质。就餐时菜品有异物等,食用后出现腹泻等身体不适。商品无标签标识,涉嫌“三无”产品。产品外包装营养成分表未标注营养素参考值,涉嫌存在食品安全问题。商家宣传无糖,但没有无糖标识,未标注含糖量,涉嫌虚假宣传等问题。

一季度,全省各级消费者权益保护组织成功调解消费纠纷1165件,为消

费者挽回经济损失106万余元。

【消费纠纷调解典型案例】

案例一:购车信息遇隐瞒 消协帮忙来解难

【案情简介】2025年3月8日承德市消协工作人员接到举报:3月4日消费者在围场镇某二手车店,以41000元的价格购买帝豪GS家用汽车一辆,购买时商家未告知消费者调表、维修及事故等实际车况。该商家涉嫌隐瞒所售车辆真实信息,消费者要求退车退款,但销售者不同意。

【处置结果】经县消协对消费者投诉情况进行调查核实:商家存在隐瞒车辆调表、维修及事故信息事实,致使消费者在信息不对称的情况下做出购车决定,使消费者误判车辆的实际情况和价值,无法准确评估车辆潜在的质量风险和后续维护成本,误导消费者以高于车辆实际价值的价格购买,侵害消费者的知情权和公平交易权。经县消协调解,经营者同意投诉人退车退款诉求。

【案例评析】从法律角度看,商家有义务向消费者全面、真实地披露车辆信息。该二手车店隐瞒关键车况信息,违反了《中华人民共和国消费者权益保护法》中关于经营者如实告知义务的规定,应当承担相应法律责任,投诉人要求退车退款的诉求具有合法性。

【案例启示】购买二手车务必谨慎,要认真查看车辆检测报告和历史记录。交易前要签订合同,明确双方权利义务。

案例二:教育机构闭店 引发退费纠纷

【案情简介】2023年9月,沧州市一学生家长为其初三孩子报名参加某教育机构的全托课程,并支付21500元学费,双方签订了培训协议。正常培训课程还未结束,该教育机构突然闭店,并准备办理企业注销手续。家长得知后,多次要求教育机构退还剩余学费,但教育机构以资金紧张为由拒绝退款。2025年1月17日该学生家长向沧州市消费者权益保护组织投诉,要求维护自身合法权益。

【处置结果】经调查核实,该学生家长投诉情况属实。经多次协商调解,2025年1月20日,双方最终达成一致意见:教育机构同意退还家长10000元培训费,家长对处理结果表示满意。

【案例评析】根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第五十三条,经营者以预收款方式提供商品或者服务的,应当按照约定提供。未按照约定提供的,应当按照消费者的要求履行约定或者退回预付款;并应当承担预付款的利息、消费者必须支付的合理费用。本案中,教育机构闭店且未按约定提供服务,家长有权要求退款。《中华人民共和国公司法》第一百八十六条规定,清算期间,公司存续,但不得开展与清算无关的经营活动。教育机构在未解决消费者退费问题前,不得擅自注销企业。

【案例启示】消费者在选择教育培训机构时要谨慎,要查看机构的资质是否齐全,要了解其信誉和经营状况。遇有退费纠纷等问题积极向行业主管部门申诉。

女子象甲联赛落幕 河北体彩队名列第五

本报讯(记者 常明)全国象棋女子甲级联赛第三阶段赛会制4月27日在深圳落下帷幕,标志着这场历时近6个月的象棋盛事圆满收官。自2024年11月开赛,历经三个赛会制共18轮的角逐,河北体彩队最终名列第五名。

作为国内女子象棋的顶级赛事,本次联赛吸引了10支实力强劲的队伍参赛,会聚了全国最优秀的现役女子职业棋手。

河北体彩队在本次联赛中表现出色,以10胜1平7负积21分的总场分获得第五名。回顾整个赛季,河北体彩队开局便展现出强劲的斗志,首轮就战胜冠军有力争夺者浙江泰顺队,赢得开门红。王子涵、张婷婷、刘钰等在比赛中发挥稳定,多次在关键时刻力挽狂澜,为队伍取得关键场次的胜利立下汗马功劳。尤其是在与多支强队的对抗中,河北体彩队的棋手们凭借精湛的棋艺和顽强的毅力,打出了多场精彩对决,赢得了观众和对手的尊重。

在第三阶段赛会制中,各队更是全力以赴,为了更好的名次做最后的冲刺。河北体彩队在这一阶段保持了良好的竞技状态,虽遭遇多支劲旅,但队员们团结拼搏,在多场比赛中展现出顽强的斗志和出色的战术素养。

石家庄市中小学桥牌 校际联赛第二站结束

本报讯(记者 常明)“光大杯”青少年智力运动争霸赛暨石家庄市中小学桥牌特色百校校际联赛(第二站)日前在石家庄市举行。

本次赛事由石家庄市桥牌协会指导,光大银行石家庄分行营业部举办。来自33所小学的30支参赛队共150余名桥牌社团的同学参赛。

比赛现场,一张张充满朝气与斗志的面孔引人注目。参赛的同学们作为这场智力盛宴的主角,是桥牌运动未来的希望。他们敢打敢拼,用实际行动诠释着“桥通四海,志达八方”的豪迈口号。

桥牌作为一项智力体育运动,早已在石家庄的校园里生根发芽。它如同一把神奇的钥匙,开启了同学们思维的宝库,不仅锻炼了大家的逻辑思维能力,更在一次的搭档配合中,培养了团结协作的精神。

目前,石家庄市教育局、石家庄市体育局遴选了100所中小学桥牌特色学校,70多所学校开设了桥牌社团课,近1万名同学正在学习桥牌。

经过激烈争夺,迷你组的前三名分别是只会加倍队、只叫NT队和青园街小学2队;赢墩A组的前三名分别是弘石湾小学队、育才小学队和西北通小学队;赢墩B组的前三名分别是高新区实验小学队、长征1队和槐北路小学队。

本次比赛是石家庄青少年桥牌运动普及与推广活动成果的一次检验,不仅为同学们提供了展示自我的平台,更激发了全市青少年对桥牌运动的热爱与追求。