

“五一”旅游市场提前“热启动”

小城游再度成为顶流 旅游下沉化趋势更加明显

随着“五一”假期临近，出游预订进入高峰。4月16日，“五一”假期前一日(4月30日)的火车票已开售，在去哪儿平台上，北方地区前往长三角、两湖、川渝，长三角多地去往北京、广州、福州、厦门、长沙、青岛等地的客流火爆，北京—杭州、北京—青岛、上海—黄山等线路购票难度不低於春运。旅游下沉化趋势更加明显，四线及以下城市消费升级趋势高于三线及以上城市，市场旅游热度同比增长25%。



■石家庄市灵寿县五岳寨景区、秋山景区自4月18日开园以来，为市民、游客登山赏景提供更多选择。图为五岳寨主峰。(资料图片)

□本报记者 马冬

坐高铁选靠窗座位 沿途风景不容错过

在去哪儿平台上，北京、上海、广州、成都、杭州等一线、新一线城市的旅客仍是出行主力。从目的地来看，北方沿海城市如青岛、威海、大连等因气候转暖迎来看海热潮；江苏无锡，浙江杭州、舟山、绍兴，江西鄱阳湖，湖北武汉、恩施，四川成都，重庆等地，也将迎来大量旅客。

买火车票也要选好座，好的座位不仅让旅途更舒适，也能观赏到更好的景色。在去哪儿平台上，购买高铁车票时选择“靠窗”座位的旅客预订量同比增长三成。例如：湖南张吉怀高铁，穿行于武陵源峰林绝壁间，云雾缭绕如仙境，可观赏张家界的奇峰怪石和湘西苗寨风情；贵州贵广高铁穿越喀斯特峰林和梯田，5月初正值梯田灌水期，阳光下水光潋滟如镜面；浙江杭黄高铁串联了西湖、富春江、千岛湖及徽州古村落。

国内机票预订也进入高峰，热门航线机票价格有不同程度的上浮。尚未确定出行计划的旅客，建议预订“可免费退订”的酒店，等到假期前两天，看看还有无可“捡漏”的低价机票。此外，避开热门目的地也是不错的选择，而且机票价格也相对便宜。

中国游客目的地遍布全球 1303 个城市

虽然今年“五一”假期前后都有工作日，但仍有不少上班族选择“年假+五一”，来一个更长的出境游。在去哪儿平台上，从国际机票预订情况来看，截至4月15日，“五一”期间热门目的地为日本大阪、日本东京、泰国曼谷、韩国首尔、马来西亚吉隆坡、新加坡、马来西亚哥打京那巴鲁和印度尼西亚巴厘岛。国际机票预订增速最快的目的地是俄罗斯符拉迪沃斯托克(海参崴)、西班牙格拉纳达、尼泊尔加德满都、斯里兰卡科伦坡和格鲁吉亚第比利斯。

随着全球航空供应链的恢复和拓展，大家的出游选择更多了。与去年“五一”假期相比，国际航班抵达的城市新增了177个。在去哪儿平台上，境外酒店预订增幅超过二成，中国旅客目的地遍布全球1303个城市，比去年“五一”假期增加290个城市，包括日本门真、米子市，德国德累斯顿，英国布莱克浦等。

中国游客走得更远了，选择也更加多元，许多相对冷门目的地酒店预订增幅最快。例如：德国慕尼黑“五一”期间酒店预订量同比增长近6倍，西班牙格拉纳达同比增长4倍。

消费者更注重“错峰避堵 深度体验”

“五一”假期临近，旅游市场热度持续攀升。近日，携程发布的《“五一”旅游出行预测报告》显示，今年假期旅游消费呈现“长线爆发、跨境双向升温、县域逆袭”三大特征。跨市住宿订单占比已突破80%，县域市场高星级酒店消费反超高线城市，入境游订单同比激增173%，全民开启“假日经济新玩法”。

交通运输部预测，“五一”期间日均跨区域人员流动量将超2.7亿人次。携程数据显示，近一周境内酒店搜索热度环比暴涨100%，机票搜索热度飙升80%。报告显示，截至目前，“五一”期间整体境内酒店搜索热度与去年同期持平，并持续升温。目前国内机票预订量较去年显著上涨，而机票人均客单价也更具吸引力。稳定划算的机票价格刺激更多用户解锁“飞行自由”，主打一个“花小钱，浪远方”！

截至目前，北京、上海、成都、杭州、南京、广州、重庆、西安、武汉和青岛等传统热门城市持续领跑国内目的地榜单。太原、佛山、伊犁、贵阳、陵水等远途旅游城市则异军突起，跻身酒店热度增速“前5名”。长线旅游目的地同比增幅显著，例如伊宁旅游订单量同比上涨超130%，九寨沟、太原、香格里拉均增长超五成。

从供给侧来看，目的地通过“微度假综合体+非遗活化”模式完成配套升级，而需求侧消费者以“错峰避堵 深度体验”重构出行决策模型。在“供需双侧共振”带动下，今年“五一”期间，旅游下沉化趋势更加明显，四线及以下城市消费升级趋势高于三线及以上城市，市场旅游热度同比增长25%，增速高出高线城市11个百分点。此外，小城“钞能力”显现，高星级酒店消费占比超过高线城市。

年轻游客“为情绪买单”成潮流趋势

在“去景区化”趋势推动下，旅游目的地形成“传统目的地迭代+新兴网红地崛起”的双轮驱动格局。大理、景德镇、丽江、秦皇岛、伊犁等传统文旅城市保持虹吸效应，博尔塔拉、忻州、普洱、安顺、孝感等新兴黑马地区搜索热度同比增幅均超50%。

年轻人旅游主打一个“精神出逃”。“五一”假期“自然充电宝”式旅行火爆，在众多拥抱自然的选项中，人们更青睐选择“浪里个浪”。报告显示，海滨城市订单增幅霸榜，其中，晋江订单同比暴涨328%，海口增长133%，三亚、珠海、平潭、舟山等沿海城市的预订量增长均超过平均水平。此外，“跟着演出去旅行”“为情绪买单”正成为一种行业现象和潮流趋势。

“五一”期间，出境游市场热度同比去年逐步攀升。受

益于航线加密及签证便利化政策，一些中短途出境旅游目的地成为中国游客出行的热门选择。根据携程数智酒店数据，今年“五一”期间，出境热门酒店目的地集中在日本、韩国、泰国、新加坡等传统目的地。同时，卡塔尔、奥地利、哈萨克斯坦、尼泊尔、挪威等新兴目的地凭借特色旅游资源跻身涨幅榜前列，折射出境消费多元化趋势。

入境游在现象级传播效应下迎来爆发增长，报告显示，截至目前，今年“五一”入境游订单量同比去年增长173%。其中，上海、北京、广州、深圳、成都、重庆、青岛、杭州、昆明和西安入围“五一”入境游“前10名”热门目的地。韩国、日本、新加坡、俄罗斯、马来西亚、泰国、美国、澳大利亚、英国和越南入围入境游“前10名”客源国。

相关报道

“五一”小众航线走俏

本报讯(记者 马冬)随着“五一”假期临近，春秋航空正式启动“宝藏城市打卡”和“五一趣玩 不重样”双主题营销活动，为旅客打造高性价比出行体验。

从市场趋势来看，“五一”出行市场除了旅游需求增长，价格趋势也备受关注。热门航线的机票价格普遍上涨，部分航线涨幅达到20%以上，旅客在出行成本上有一定压力。同时，随着消费者旅游观念的转变，人们不再满足于传统的旅游方式，越来越多游客告别同质化打卡，转而追寻能触动个人兴趣的深度体验；游客不再盲目跟风，而是为热爱奔赴山海，追求个性化、多样化的旅行体验；“冷门不冷 小众走俏”成为新特征，通过航线搜索热度涨幅超200%。春秋航空推出的“宝藏城市打卡”和“五一趣玩 不重样”活动正好契合了这一需求，让旅客可以在“五一”假期玩出不一样的精彩。

“五一”期间，春秋航空石家庄出港航班，石家庄至大连票价350元至580元，可以去海滨之城感受星海湾的旖旎风光、金石滩的奇岩异景和老虎滩的碧海金沙；石家庄至兰州票价260元至630元，兰州是黄河穿城而过的西北明珠，可以感受黄河母亲的温情守护、甘肃省博的千年底蕴和什川梨园的花海奇观；石家庄至贵阳票价为430元至590元，贵阳是山水交融的避暑之都，既有青岩古镇的悠悠古韵，又有黔灵山的翠绿清幽，还有苗族风情的多彩魅力，是“五一”假期放松身心、领略自然与人文之美的绝佳去处。