

融合 DeepSeek 智能座舱成汽车角逐新战场

随着新能源汽车的发展进入下半场,今年以来 AI 智能座舱成为众多车企发力的重点。据不完全统计,今年已有 20 余家车企宣布在智能座舱或 AI 运营领域与 DeepSeek 完成深度融合,包括吉利、奇瑞、东风、长城、一汽-大众以及零跑、智己、极狐等。当 DeepSeek 与汽车融合后,汽车真的能成为“智能移动空间”还是仅为“蹭”热度的营销噱头?



消费者在体验一款新能源汽车的智能座舱。
新华社记者 邵瑞摄

众多车企接入 DeepSeek 大模型

今年初 DeepSeek 爆红后,吉利汽车率先宣布成为接入其中的车企。吉利汽车自研的星睿大模型与 DeepSeek-R1 深度融合,将利用后者对车控和主动交互等模型进行蒸馏训练。此后,极氪、岚图、宝骏、智己、东风、零跑、长城、深蓝、smart、广汽集团、极狐等企业纷纷跟进,都发布了类似的合作公告。

事实上,早在 2022 年 ChatGPT 火爆后,车企已经开始推动 AI 大模型上车。此前,东风日产、红旗、长城等多家车企就加入了百度的文心一言,而吉利、智己等车企也与阿里巴巴在通义千问大模型接入上有合作。其中,小鹏汽车发布的 XGPT 灵犀大模型、理想汽车发布的 MindGPT、宝马集团基于亚马逊 Alexa 大语言模型打造的全新一代 BMW 智能个人助理、大众汽车旗下多款汽车集成 OpenAI 的 ChatGPT AI 聊天机器人服务等,均是 AI 大模型上车的应用实例。除了智能座舱提升交互体验外,一些车企还利用 DeepSeek 探索更多领域的应用,如一汽-大众将 DeepSeek 应用于销售端,宣布新媒体 AI 内容运营数字化平台已全面接入 DeepSeek 大模型,并在 60 多家经销商开展试点。

据了解,车企与 DeepSeek 的合作主要集中于智能座舱的交互功能,旨在提高座舱的智能化水平,特别是用于提升交互体验。比亚迪智驾负责人杨冬生在介绍璇玑架构接入 DeepSeek-R1 大模型时着重提到,比亚迪车型可借助大模型的推理能力,更好理解用户的模糊意图和隐性需求,提供更加精准和个性化的服务。

业内人士认为,与传统的智能座舱相比,AI 座舱的是在交互方式、数据处理、个性化服务方面的体验更好。比如,可以用语音指令完成点外卖这样的任务,而传统的智能座舱很多指令只能通过层层触屏交互的繁杂操作来完成。

汽车进化为“智能移动空间”

根据部分车企官宣的内容来看,将智能座舱与 DeepSeek 深度融合,从而提升智能交互体验成为众车企的重点。例如,吉利汽车称,通过与 DeepSeek-R1 的融合,不仅能精准理解用户的模糊意图,还能主动分析用户潜在需求,提供车辆控制、主动对话、售后等服务;零跑和极氪,则分别即将上线部署了 DeepSeek-R1 的零跑全新座舱和智能座舱助手 AI Eva。

业内专家认为,随着车载系统不断向智能化、个性

化演进,DeepSeek 通过其技术实力与合作伙伴的深度协作,能够有效提升汽车在驾驶、控制、数据管理等多方面的表现,汽车从单纯的交通工具进化为“智能移动空间”,不仅提升了驾驶安全性和便利性,还通过个性化服务优化了用户体验。比如,AI 通过长期数据分析,能记忆用户的座椅偏好、常用路线、娱乐习惯等,实现座舱设置的个性化适配。AI 还可以为用户提供场景化服务推荐,例如在临近午餐时间,它会根据用户历史偏好推荐餐厅并提前规划导航路线。

同时,我们也应该看到,所谓的大模型车端服务主要体现在智能座舱与自动驾驶两个领域。侧重于娱乐和交互功能的智能座舱与大模型技术有着天然契合度,能够有效发挥大模型的语言处理能力。然而,对于自动驾驶发展而言,大模型目前是一把“双刃剑”。大模型目前具有较强的不确定性,与自动驾驶对安全的需求具有一定差距。

业内专家指出,在竞争激烈的汽车市场中,智能化是重要发展方向,接入 DeepSeek 可使车企在宣传上突出智能化特色,吸引消费者关注,但是接入后功能实际落地情况还取决于各车企的技术水平。

智能座舱成角逐新战场

对于众多车企与 DeepSeek 合作的热潮,也有观点认为其中不排除有的车企以此为营销噱头,借 DeepSeek 的热度吸引消费者、提升品牌关注度。

实际上从市场角度看,DeepSeek 上车并非噱头。在竞争激烈的汽车市场中,智能化是重要发展方向,接入 DeepSeek 可使车企在宣传上突出智能化特色,吸引消费者关注。此外,加大 AI 技术应用是汽车行业发展的趋势,车企接入 DeepSeek 也是在为未来的智能化发展布局。

乘联会副秘书长崔东树对此提醒,虽然车企接入 DeepSeek 对智能化水平的提升有促进作用,但 DeepSeek 不是万能的,车企要有自己强大的数据和分析能力,因为再强的大模型,如果原始数据是受污染的,得出的结论永远不可能正确。

目前,汽车行业的竞争已经不局限在出行工具本身,AI 智能座舱成了角逐的新战场。随着越来越多的车企加入到这一行列中来,将形成更加完善的智能化生态系统,促进技术共享和协同发展,将为整个汽车行业带来更加广阔的发展前景和机遇。

本报记者 王力 综合报道

3 月乘用车销量 增速近 10 年最高

4 月 9 日,全国乘联会发布最新乘用车市场销量数据。今年 3 月乘用车市场零售 194 万辆,同比增长 14.4%,环比增长 40.2%,实现“双涨”。今年以来累计零售 512.7 万辆,同比增长 6%。乘联会指出,今年 3 月的同比零售增速是近 10 年最高的,扭转了近 10 年的 3 月零售增速偏低的特征。

3 月的销量数据显示,在报废更新、以旧换新叠加新能源免征购置税等普惠托底背景下,新能源车保持强势增长态势。3 月新能源车国内零售渗透率回升到 51.1%,较去年同期提升 8.7%。从总量来看,3 月新能源乘用车市场零售 99.1 万辆,同比增长 38.0%,环比增长 45%;1-3 月累计零售 242.0 万辆,同比增长 36.4%。

从车企品牌来看,小米汽车等品牌拉动新势力份额同比增长 3 个百分点,广汽埃安也呈现出强劲增长势头。小鹏汽车 3 月实现新车交付 33205 辆,较去年同期大幅增长 268%,这已是该品牌连续第五个月销量突破 3 万辆大关。

此外,中国新能源汽车的增长还凸显在海外市场上。今年 1-3 月,自主品牌新能源车出口大增 83%。

据广州日报

车主课堂

春季安全行车谨防春困

俗话说:“春困、秋乏、夏打盹,睡不醒的冬三月”,其实这是人体随季节气候变化的一种自然反应。针对春季交通事故多发性,下面总结了以下交通安全提示,提醒广大交通参与者提高警惕、保证行车安全。

春季行车 谨防春困

- 1.春季容易发生“春困”现象,驾驶人应保持充足的睡眠。
- 2.在行车时注意力集中,适当打开车窗让空气流通,避免疲劳驾驶。
- 3.行驶过程中,出现困倦、疲乏、嗜睡等“春困”现象,要及时停车休息,避免发生交通事故。

春季多雨 道路湿滑

- 1.春季是个多雨的时节,雨后道路湿滑,轮胎附着系数下降,行车时应注意观察路况,加大行车间距,减速慢行行驶。
- 2.雨天视野较差,驾驶机动车要及时除雾,合理使用灯光,驾驶电动车或自行车切勿单手撑伞,遮挡视线,做到集中精力,避免分心。
- 3.行经路口及弯道时,要注意观察路况,文明礼让出行,同时避免大型货车,注意安全。

春耕时节 切勿人货混装

- 1.春耕农忙时节,耕种出行增多,三轮车、拖拉机、货车货厢违法载人以及客货混装隐患多、危害大,请农民朋友不要乘坐三轮车、拖拉机、货车出行,切勿人货混装。
- 2.驾驶人从乡村道路、农田小道驶入公路时,一定要注意瞭望观察,减速慢行,确认安全后再通行。

勤保养车辆 定期清洁

- 1.出行前要检查刹车是否灵敏、刹车片是否出现磨损。如果发现刹车异常或制动摩擦片磨损,应及时保养或更换。
- 2.轮胎要及时检查,如有鼓包、划痕、开裂等情况,需及时处理。并且及时调整胎压,避免胎压升高影响轮胎抓地力。
- 3.春季天气转暖、空气湿润,座舱需要进行深度的杀菌除尘,并保持车内环境干爽整洁。
- 4.空调滤清器应定期清洁或更换,保障车内空气健康。

石家庄车驾管在线