

# 今天交钱明天拿证 这种“信用证书”可信吗



■“信用证书”不可信。新华社发 徐骏 作

□新华社记者 鲁畅 谢晗

AAA级信用等级证书、AAA级质量服务诚信单位、AAA级诚信经营示范单位……一些企业拥有各类信用证书,这些证书真的可信吗?

记者调查发现,企业信用评价市场鱼龙混杂,一些机构两三个人加一台打印机就能“出证”,“今天交钱,明天拿证”“多交钱多办证”。

## 花费千元就能办 AAA 级信用证书

“只需提供企业营业执照,无行政处罚记录,就能办 AAA 级信用证书。”近日,记者发现网上存在不少为企业办理信用资质等级证书的评价机构。一名商家表示,“一到两个工作日就能办好”。

这名商家向记者展示价格 1000 元的“企业信用评价服务”,从 AAA 级企业信用等级证书、AAA 级诚信经营示范单位证书,到诚信企业家、诚信职业经理人证书等一应俱全。

另一名商家表示,还可以出具五星级品牌口碑指数评价证书,“10 证 1 牌比 8 证 1 牌贵 500 元,只要线上提供材料就行”。

记者详细询问得知,有办理需求的企业数量很多,覆盖多个领域,其中大部分为建筑领域企业,其他企业涉及餐饮、家具、文化传媒等领域。

一名商家表示,已经为 2000 多家企业办理过信用等级评价,评价结果可以在相关网站平台查询。但记者发现,不同商家提供的网址名称各不相同,查询结果也不能互认。业内人士告诉记者,这些平台基本都是商家自己搭建的网站。

交钱“办证”就能秒变信用“优等生”,给一些商家大开“方便之门”。记者发现,两家公司开展屡被曝光的酒店“自律挑战”项目,便是通过信用评价证书打消消费者顾虑,以几十万元高额奖金为诱饵,赚取“挑战者”的报名费。

一些不法人员用信用评价证书掩盖诈骗行为。北京警方去年破获的一起诈骗案件中,不法人员以“民族资产解冻项目”为名骗取“投资”,最低“投资”标准为每月 168.88 元。为了证明自己的实力,团伙注册的企业向投资人晒出“AAA 级重合同守信用企业”证书。

## “灰色产业”如何产生

网上为何“冒”出这么多信用评价商家?记者带着问题进一步调查。

据了解,近年来由于招投标等环节要求企业证明“信用良好”,信用评价市场需求快速增长。部分企业便试图浑水摸鱼,分一杯羹。记者在“企查查”

上看到,全国含有“信用评价”关键词的企业数量超过 2 万个。

一名业内人士告诉记者,与债券评级机构不同,企业信用评价服务属于工商登记中的一般业务,无需前置审批,也无需在人民银行进行备案。

由于门槛不高,部分信用评价机构试图通过“卖证”收费;更有甚者,一些机构两三个人加一台打印机就能“出证”,“评”出的证书五花八门。“消费者看到的全是 AAA 级最高等级评价,没有 AAA 以下的。”该人士表示。

部分机构颁发虚假评价证书,轻松获得高额收益。

与交钱就能颁证书的评价机构相比,合规评价机构会对自愿申报企业进行严格的经营情况分析、财务分析和尽职调查,并出具评价报告。

以“供应商信用评价”为例,审核阶段通常需要半个月,由评价机构或其所属的行业组织出证、出牌;合规评价根据评价指标收费不同,成本远远高于“山寨”机构。

一家合规开展信用评价的机构负责人说,非正规机构通过低价收费、快速发证等方式吸引企业,但其评价标准模糊甚至进行虚假评价,导致结果泛滥且缺乏可信度。“这种乱象使公众对信用评价的信任度下降,会累及正规机构的专业性和市场地位。”

## 扫除监管盲区,整治“山寨”评价

受访业内人士和专家表示,企业信用评价乱象扰乱市场秩序,埋下违法经营风险隐患,要尽快扫除监管盲区,加强约束做好引导。

近日印发的《中共中央办公厅 国务院办公厅关于健全社会信用体系的意见》指出,行业主管部门和业务主管单位要推动行业协会商会加强诚信建设,指导行业协会商会依法依规开展信用评价等活动,发挥其对成员的行为引导、规则约束、权益维护等作用。

业内专家指出,意见将信用评价、信用评级等分列为不同业态,针对性解决“山寨”信用评价乱象问题,可由信用主管部门进一步完善信用评价市场监管政策,规范行业行为。

受访人士还指出,网络平台也要担负起内容审核责任,对于涉及企业信用评价等资质认可方面的商家,要完善审核机制,强化诚信意识和规则意识。

北京大学中国信用研究中心副主任杜丽群提出,消费者也不要轻信一些商家展出的所谓诚信证书,要甄别颁发证书的评价机构是否靠谱、声誉如何,避免被无信用的“信用证书”误导。

(据新华社北京 4 月 9 日电)

# 第 137 届广交会即将举行 这些亮点值得期待

□新华社记者 王雨萧 谢希瑶

第 137 届中国进出口商品交易会(广交会)将于 4 月 15 日至 5 月 5 日在广州分三期举办,本届广交会有哪些亮点值得期待?商务部 9 日召开专题新闻发布会,就相关情况进行介绍。

“本届广交会展览总面积 155 万平方米,展位总数约 7.4 万个,参展企业约 3.1 万家。其中出口展位数近 7.3 万个,参展企业首次突破 3 万家,比上届增加近 900 家。”中国对外贸易中心副主任张思洪说,为更好满足展商需求,本届广交会将举办 1000 多场贸易促进活动。

## 参展企业“成色”如何

商务部对外贸易司副司长肖露介绍,据统计,广交会参展企业数量占全国有进出口实绩主体约 5%,一般贸易出口量占全国比重约 15%。

“可以说,广交会的企业是我国外贸的骨干力量。”肖露说,本届广交会进一步加大对国家级高新技术、专精特新小巨人、制造业单项冠军等企业的招引力度,并取消了对初创型优质企业参展的出口额要求,相关优质企业参展数量超过 9700 家,较上届增长 20%。

张思洪介绍,本届广交会三期分别以“先进制造”“品质家居”“美好生活”为主题,共设 55 个展区、172 个产品专区。首次在第一期增设服务机器人专区,集中展示我国人工智能发展最新成果。

展会现场服务方面,本届广交会投入 100 台自助打证终端,提高办证效率。同时合理规划人车分流管控方案,优化展馆服务小程序,新增“馆内寻路”、在线打车等功能。馆内餐饮点增至 78 个,支持扫码订餐、全馆配送。

## 将为来宾带来哪些消费新体验

广州市商务局局长魏敏介绍,展馆内将举办广交会历史上首个城市美食文化活动——广交会音乐美食节“食在广州嘉年华”。活动时间将贯穿广交会三期,荟萃手作点心、广府非遗、国潮巡演,让广大客商足不出馆,即可一站式体验“南北风味并举,中西名吃俱陈”的美食文化。

“在展馆外,我们将组织超过 70 场贸易对接活动,并将邀请广大客商走进广州全市 500 多个批发市场、产品带,赏纺织衣裳、访皮具工坊、逛美妆世界。”魏敏说。

广交会一直被视作中国外贸的“晴雨表”“风向标”。肖露介绍,本届广交会将围绕绿色化、智能化、数字化等方面发力,助力培育外贸新动能。

“本届广交会将举办包括绿色低碳主题在内的 1000 多场贸易促进活动,为更多绿色低碳企业带来成交机会,也为企业开展绿色低碳转型提供参考和借鉴。”肖露说,本届广交会还整合优化贸易服务展区,招引了包括跨境电商支付、物流、营销等在内的 30 多家数字化服务提供商参展,便利广大外贸企业对接合作、数字化转型。(新华社北京 4 月 9 日电)

# 促进健康消费 专项行动方案发布

据新华社北京 4 月 9 日电(记者 谢希瑶 王雨萧)商务部、国家卫生健康委等 12 部门近日联合印发的《促进健康消费专项行动方案》9 日发布。

方案提出提升健康饮食消费水平、优化特殊食品市场供给、丰富健身运动消费场景、大力发展体育旅游产业、增强银发市场服务能力、壮大新型健康服务业态、引导健康产业多元发展、强化药店健康促进功能、组织健康消费促进活动、宣传推广健康理念知识 10 方面重点任务。

其中,明确打击食品非法添加,开展有机食品认证有效性抽查。完善保健食品事前评审和事后评价机制。加大保健食品、“一老一小”等领域价格违法打击力度。支持地方建设体育公园、健身步道、全民健身中心、社会足球场等场地设施。深入实施“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“跟着赛事去旅行”“户外运动 活力山水”等行动。支持老年人家庭适老化改造,研发适老化产品用品。加快建设康复医院、护理院、安宁疗护机构,支持医疗卫生机构开展医养结合服务。引导零售药店拓展健康促进、营养保健等功能。

商务部消费促进司负责人介绍,近年来,居民健康意识明显增强,健康消费潜力巨大,呈现出市场规模快速增长、业态模式不断创新、消费结构持续优化等特点。为更好满足居民健康消费需求,商务部会同有关部门研究制定方案。