

欧洲：从“疑美”到“反美”

□新华社记者 陈斌杰

随着美国本届政府对欧洲愈发冷落和轻慢，欧洲人的情绪也从质疑美国对欧政策、怀疑美国是否仍是可靠盟友，激化到以抵制美国商品来表达不满和愤怒。

近段时间，特斯拉汽车成为首当其冲的目标。3月31日凌晨，意大利首都罗马市郊的一处特斯拉汽车展厅突发大火，至少17辆电动车被烧毁。消防部门表示不排除人为纵火的可能。此前，意大利米兰、英国伦敦的特斯拉展厅曾发生抗议示威。在德国，越来越多的车主出于政治原因售出特斯拉。

欧洲舆论普遍认为，特斯拉在欧洲受冲击，与其创始人兼首席执行官埃隆·马斯克力挺欧洲极右翼政党的言行招致广泛不满有关。更主要的，美国总统特朗普主张吞并格陵兰岛并对欧洲挥舞“关税大棒”，美欧关系日趋紧张，而马斯克与特朗普关系密切，自然也受波及。

其他品类的美国商品也受到欧洲消费者抵制。截至4月1日，已有近20万人在社交平台“红迪网站”上加入了“从欧盟购买”的群组。在西班牙、葡萄牙和波兰的超市中，当地顾客将美国品牌的薯片倒立放在货架上以示不满。

法国舆论研究所3月中旬对法国全国18岁以上民众进行的抽样调查显示，面对美国对欧洲的冷落，越来越多的法国人表示他们不想再购买美国公司的商品。近三分之一的法国受访者表示正在抵制美国公司的商品，麦当劳、可口可乐和特斯拉位于受抵制商品的榜单前列。

德国曼海姆大学市场营销学教授弗洛里安·施塔尔说：“特朗普政府错误地认为国际关系可以如此轻易地被打破。如今的商业关系要复杂得多。”他认为，抵制行为更多是一种象征意义，说明欧洲民众正努力表达自身意愿。

欧洲游客对美国的好感度和旅行意愿也因美国近期对欧政策和相关言论而下滑。德国施图迪奥苏斯旅游公司主要面向教育旅游市场，据该公司观察，赴美旅游市场已降温。“在特朗普（再次）当选（美国总统）之前，赴美旅游预订仍保持增长，但随后逐步转为下降。”该公司发言人说，“目前几乎没有新的赴美预订。”

在特朗普“无论如何”都想得到的丹麦自治领地格陵兰岛，反对美国的声音则更为直接。许多当地居民表示，希望“美国离我们远点”。格陵兰岛居民罗兰·赫尔马里赫日前在接受新华社记者采访时说：“我们正在反对特朗普。他试图说些类似‘我可以买下你们’这样的话。我们不接受那一套。他现在想得到我们的矿产和石油资源。我们有很多黄金、矿产和石油。我敢打赌他就是冲着这个来的。”

在乌克兰危机问题上的分歧以及关税争端也使欧洲和美国的关系趋冷。3月14日，数万名意大利民众在首都罗马市中心集会，反对美国政府“试图在防务和贸易领域制造欧美分裂”，呼吁在防务和经济政策方面加强欧盟的战略自主权。

在捷克投资顾问维克托·贝格曼看来，美国的经济政策和保护主义关税措施“极其短视”，会导致欧美双方物价上涨、通货膨胀加剧以及社会不满情绪上升，并可能进一步引发高失业率和社会动荡。

克罗地亚政治分析家罗伯特·弗兰克日前在接受新华社记者采访时说，特朗普上台后在外交政策方面强调“美国优先”，奉行单边主义；在贸易政策方面挥舞“关税大棒”，奉行贸易保护主义，与欧洲发生了严重的分歧和摩擦。特朗普还威胁退出北约，这让欧洲认为美国在保障欧洲安全方面的承诺已不再像以往那样稳固。

欧美关系正在渐行渐远。

（新华社布鲁塞尔4月2日电）

芬兰宣布今春将全面关停燃煤电厂



■这是芬兰能源公司“海伦”即将关停的最后一座燃煤电厂。 新华社 / 路透

新华社赫尔辛基4月1日电（记者 朱昊晨 徐谦）芬兰政府4月1日宣布，随着该国两家能源公司逐步关停所有燃煤电厂，今年春季芬兰将全面停止在能源生产中使用煤炭。

芬兰政府发布公报说，此举是芬兰能源转型的关键一步，比法定期限提前了4年。基于化石燃料的能源生产今后将被低碳、清洁、可再生的方案替代，芬兰将迎来更加稳定、可持续和气候友好的能源系统。

“随着煤电全面退场，芬兰的能源生产将拥有更加环保的解决方案。这不仅有助于实现气候目标，也将为

消费者带来更低廉的能源价格。”芬兰气候与环境部长萨丽·穆尔塔拉当天在芬兰能源公司“海伦”最后一座燃煤电厂关停仪式上说。

芬兰政府表示，今后该国能源公司将依靠电锅炉、热泵、能源储存、生物能源、废热回收等方式生产热能，而电力生产的重点将转向风能、核能、水能和太阳能。

芬兰议会2019年通过法案，要求煤炭最晚于2029年5月全面退出该国能源生产环节。芬兰是世界上最早提出此类目标的国家之一。

关税压顶 美国企业精打细算降成本

新华社北京4月2日电 面对美国政府推出重重关税举措，不少美国企业面临成本上涨压力。一些企业开始从细节入手以尽量降低成本，避免因涨价影响销量。

美联社4月1日报道，供应链咨询机构“国际资源开发公司”有一批客户是美国的货架、家居用品和食品制造商。公司总裁金伯莉·柯肯德尔告诉客户，考虑到所有不确定性，现在更应该着眼于当下，尤其需要仔细检查各个生产环节，看从何处下手能节省开支。

洛杉矶玩具企业“算盘品牌公司”总裁史蒂夫·拉德说，公司一些益智玩具的使用说明多达80页，公司打算使用稍薄的纸张印刷，另外还考虑将固定玩具部件的包装嵌件材质由塑料换成硬纸板，这样每个托盘的成本将从30美分降至7美分。

“这儿（省下）三四美分。”拉德说，“那儿（省下）六七美分，那边还能再省两小笔钱。突然之间，你（发现成本）就省出来了。”

以毛绒宠物玩偶和玩具汽车闻名的加利福尼亚州奥罗拉世界玩具公司正考虑少用几种颜料，以抵消关税带来的成本上涨。不过，玩具部门负责人盖布·伊加说，只要新关税生效，公司仍可能不得不提高产品价格。

对进口商而言，调整或减少产品包装也是节约成本的一个主攻方向。

美国知名玩具企业“简单乐趣”玩具公司首席执行官杰伊·福尔曼说，他们眼下向零售商提出三种包装方案：保留现有包装盒；不用包装盒，仅在玩具底部放托盘固定，这样每件玩具成本可降低1.25美元；连固定托盘也不要，仅在产品上附一个纸质价签，印上品牌信息，这样每件成本可节省1.75美元。不过，后两个选项均将削弱产品吸引力，也无法完全消除政府加征关税的影响。

许多企业在重新评估产品，仅保留必不可少的部分，其余部分能省则省。在线婚礼礼品零售商“新郎日”公司负责人克里斯·巴伊达说，电池和装饰礼盒等配件可能就属于最后被省掉的部分。

消费者权益倡导者、马萨诸塞州前助理检察长埃德加·德沃尔斯基担心，在新的关税政策冲击下，消费品制造商可能将再次选择变相涨价，即价格不变但商品分量或体积缩水。

依据德沃尔斯基的说法，2021年至2024年，为应对原料、包装、劳动力和运输成本上升，选择变相涨价的美国企业激增。最近几个月，这股热潮才稍微平息下来，但预计不久将再度兴起。

（王鑫方）

世卫组织发布首个真菌感染检测和治疗报告

新华社日内瓦4月2日电 世界卫生组织1日发布首个关于真菌感染检测和治疗的报告，强调当前应对侵袭性真菌感染的药物和诊断工具严重短缺，迫切需要创新研发来填补空白。

世卫组织发布的公报说，真菌感染正成为日益严重的公共卫生问题，常见真菌感染对治疗药物的耐药性正在增加，这些感染对有严重基础疾病和免疫系统受损人群的影响尤为严重。

世卫组织“重点真菌病原体清单”（FPPL）分为“极度重要”“高度重要”和“中等重要”三类，其中被列为“极度重要”类别的真菌感染致死率可高达88%。世卫组织说，由于诊断工具匮乏、抗真菌药物供应有限以及新疗法研发过程缓慢且复杂，应对真菌感染充满挑战。

这份报告指出，过去十年，仅有4种新的抗真菌药物获得美国、欧盟或中国的监管机构批准上市。目前，有9种抗真菌药物正处于临床研发阶段，用于对抗最具健康威胁的真菌。然而，仅有3种候选药物处于临床研发最后阶段，意味着未来十年内将很少有这类药物获批。此外，尽管有22种药物处于临床前研发阶段，但考虑到早期药物研发阶段的高失败率、风险和挑战，这一数量远不能满足临床潜在需求。

报告强调，目前的抗真菌治疗方案存在许多问题，包括严重副作用、频繁的药物相互作用、药物的剂型有限以及需要长期住院治疗等。与此同时，针对由重点真菌病原体引发严重感染的抗真菌药物不足，儿童适用的治疗方案尤为缺乏。

世卫组织建议投资全球监测系统，扩大药物研发的财政激励措施，资助基础研究以识别新的药物靶点，并探索通过增强患者免疫反应来提高治疗效果的方法。