

30多款石家庄名品闪耀全国糖酒会

2025“石产名品 誉美天下”全渠道对接活动在成都举办

本报讯(记者 李惶)为充分发挥市场监管部门职能作用,拓宽全市场地标名品全国销售渠道,激发企业内生动力,提振市场消费信心,2025年,石家庄市市场监督管理局继续开展“石产名品 誉美天下”地理标志产品宣传活动。3月21日至23日,2025“石产名品 誉美天下”全渠道对接活动在四川省成都市举办。对接活动立足第112届全国糖酒商品交易会,为企业开辟多重宣传、展示、对接场景,提供全面产销对接一体化服务。

石家庄地标名品走向全国

本次活动以“强品牌 拓销路 促消费”为核心目标,通过线下展会推介、线上直播、行业论坛等多维联动,推动石家庄地标名品走向全国,打造更多叫得响的公共区域品牌。

活动期间,石家庄市市场监督管理局牵头组织藁城、栾城、元氏等区县10余家优质企业,携30余款特色产品亮相全国渠道对接大会。大会特别设置“石产名品 誉美天下”专项展位,集中展示石家庄地标名品及非遗珍品,其中,藁城宫面作为国家地理标志保护产品、河北省非物质文化遗产,以“青竹宫面”“龙宫宫面”“马云山宫面”为代表的三大品牌领衔登场,凭借传统手工工艺与现代高

品质标准的结合,成为展会焦点。此外,栾城德弘食品的栾城黄桃、滋梨堂烤雪梨等特色产品也吸引了大批采购商驻足品鉴。展位前咨询洽谈的客商络绎不绝,现场达成多项合作意向。

展会期间,活动同步发力线上渠道,通过工艺溯源、限时秒杀、互动体验等多元形式,吸引超50万人次观看互动,带动石家庄地标产品“破圈”年轻消费市场。线下精准对接与线上流量曝光的深度融合,助力“石产名品”从区域口碑向全国爆款加速跃升。

立足职能深挖潜力 培育名品新动能

在同期举办的“2025中国食品产业B2B平台发展大会”上,石家庄市市场监督管理局党组成员、副局长王力刚发表主题演讲,重点推介藁城宫面、赞皇大枣、赵县雪花梨、晋州鸭梨、栾城草莓等地标名品。

近年来,石家庄市市场监督管理局始终秉持“政府搭台、企业唱戏、文化铸魂”的理念,以“强品牌、扩销路、促消费”为目标,全面启动“石产名品 誉美天下”品牌提升计划。通过“品牌增值”与“产销联动”双轮驱动,一方面建立地标产品质量追溯体系,强化生产、流通全链条监管,筑牢品牌发展的品质根基;另一方面加强知识产权保护,严厉打击侵权行为,为企业打造坚实的品牌“护城河”。与

此同时,市市场监督管理局积极搭建全国性展会、电商直播、产销对接会等多元平台,推动地标产品从“地方特色”向“全国品牌”跨越升级。

下一步石家庄将持续优化地标产业生态,通过政策引导、资源整合和跨界联动,培育更多具有全国影响力的名优品牌,让“石产名品”成为乡村振兴和消费升级的强劲引擎,为城市高质量发展注入新活力。

品牌实力获认可 企业收获超预期

在第十四届全国春季明星产品发布会上,石家庄企业再创佳绩。藁城马云山宫面和栾城德弘食品的栾城黄桃分别获得“全国春季明星产品”称号,奖项的获得不仅彰显了石家庄企业的创新实力,也为地标产品走向全国市场注入强心剂。

参与企业纷纷表示,此次活动不仅提升了品牌知名度,拓宽了销售网络,还捕捉到健康食品、场景化消费等新趋势,为企业的发展带来了宝贵的经验。

本次2025“石产名品 誉美天下”全渠道对接活动,以创新模式打通产销链路,助力石家庄地标产品实现品牌价值与市场效益双提升,为区域经济高质量发展注入新动能。下一步,石家庄将持续深化“地标名品+”战略,让更多优质产品走出河北走向全国。

中草药进校园 助力传统文化传承

本报讯(记者 崔虹 通讯员 邢园园 袁仪珊)为弘扬中医文化,推动中医药知识普及,近日晋州市开展“中草药进校园”系列活动,通过种植实践、知识宣讲、互动体验等形式,让学生在亲身体验中感受中医药魅力,助力传统文化传承。

近日,在晋州市第七小学劳动实践教育基地——时代公园“中草药种植园”内,同学们正在热火朝天地种植连翘等中草药。在种植实践环节,老师向学生们讲解了连翘、侧柏等的形态特征与药用价值。

此外,晋州市第八小学开展了“中医药文化课”进校园活动,邀请晋州市中医院专家到学校讲授草药文化知识。

据了解,石家庄市希望工程事业发展中心携手爱心企业,捐赠2600棵中草药苗,在晋州市第七小学、第八小学等八所小学建立中草药种植园,通过“种植+研学+宣讲”三位一体的模式,将中医药文化融入校园生活,既培养学生劳动实践能力,又以趣味化、场景化方式传递传统文化精髓。

京津冀实现近1700万家机构统一社会信用代码数据共享

本报讯(记者 李惶)记者昨日从河北省市场监督管理局获悉,京津冀三地积极构建统一社会信用代码基础资源库,截至今年2月底,已实现近1700万家企业、个体工商户、社会团体等各类机构的统一社会信用代码数据共享。

京津冀统一社会信用代码基础资源库的建立,打破了地域限制,实现了三地数据的互联互通。通过共享企业、个体工商户、社会团体等各类机构的统一社会信用代码数据,为三地市场监管部门业务协作提供了有力支持。在开展企业监管工作时,三地市场

监管部门可以实时查询企业的统一社会信用代码信息,了解企业的经营状况和信用记录,从而提高监管的针对性和有效性。

结合京津冀共享数据,三地市场监管部门优化了“北京市企业服务e窗通平台”功能,实现了企业异地领取营业执照。这一创新举措为群众提供了更为便利的“就近办”企业登记服务。企业在北京市申请注册,通过e窗通平台可以在天津市或河北省领取营业执照,真正实现“数据跑路、快递跑腿、群众坐等”。



石家庄地铁大练兵

■近日,市轨道集团运营分公司车辆部开展了电客车车门检修能力提升专项练兵活动。此次练兵活动内容包括工器具的正确使用、车门各项数据的测量,以及万向节、偏心轮等关键零部件的调整。每个环节检修技工都一丝不苟、沉着冷静,体现了石家庄地铁车辆检修工日常作业过程中严谨扎实的工作作风,展现了高超的技能水平。

本报记者 冯月静 摄影报道

冷空气来袭 明天要降温

本报讯(记者 崔虹 通讯员 刘伟)沉寂了一段时间的冷空气终于耐不住寂寞,要来石家庄了。昨天,记者从石市气象台了解到,明天,随着冷空气的到来,虽然天气依然晴好,但气温会明显下降,白天最高气温将回落到“1”开头,最低气温也将来到个位数。对此,专家提醒公众外出时一定要根据气温变化合理着装,以防着凉感冒。

昨天,石家庄继续在暖气团的控制下,太阳威力也不小,虽然气温比前一天略有回落,但最高也来到了23.8℃,陪伴大家的又是暖洋洋的一天。不过,冷空气很快就要杀个回马枪,随之而来的是大风降温天气。

根据石市气象台监测,今天,石家庄依旧是多云间晴的天气,最高气温20℃。明天,冷空气来袭,即使天气依然晴好,但最高气温预计会降到15℃。不仅如此,还会刮起4—5级的西北风,凉意更加明显。专家提醒公众,气温下降,厚外套还需“返场”。而且,由于风力较大,浮尘仍将盘踞在石家庄,大家外出时应注意防范。

工行石家庄平山支行

开展3·15金融知识宣传进乡村活动

工行石家庄平山支行在“3.15国际消费者权益保护日”,深入开展消费者权益保护宣传进乡村活动,提高广大村民的金融风险防范意识和维权能力。

此次活动选在了南甸镇,该行工作人员在现场布置了宣传展板、悬挂宣传横幅,并准备了丰富的金融知识宣传册和宣传折页。这些宣传材料涵盖了金融消费者权益保护的基本知识、常见的金融诈骗手法及防范措施,以及正规金融服务的获取渠道等内容,旨在帮助村民全面了解金融知识,提高自我保护能力。

活动现场,该行工作人员用通俗易懂的语言,结合生动的案例,为村民们详细讲解了金融消费者

权益保护的重要性。他们重点强调了金融消费者的八项基本权利,包括知情权、选择权、公平交易权、隐私权等,并引导大家树立正确的金融消费观念,增强风险意识。此外,该行还针对农村老年群体进行了特别关注,向老年村民们耐心讲解了防范电信诈骗、保护个人信息等实用知识,得到了当地村民的高度评价。

下一步,该行将继续加强金融消费者权益保护宣传教育工作,不断创新宣传形式,将金融知识送到更多需要的人手,为构建和谐稳定的金融环境贡献更多力量。