

清明假期去哪玩 石家庄正定再上热搜

京津旅客热衷河北游 荣国府等景区搜索量环比增长超四成

本报讯(记者 马冬 通讯员 肖鹏)目前,清明假期(4月4日至6日)的火车票已经开售。今年清明假期恰逢周末,随着全国多地气温回升,明媚春日带动了民众出游热情。去哪儿大数据显示,清明出游以短途为主,北京、天津旅客热衷于河北游,石家庄正定荣国府、隆兴寺等热门景区搜索量环比增长四成以上;京津冀、江浙沪、成渝、两湖、粤港澳2小时高铁圈内的旅客流动频繁,也有一些旅客选择乘飞机“快闪”出境游,到日本赏花踏青。

石家庄正定荣国府、隆兴寺搜索量大增

3天假期去哪儿?对不少选择火车出行的旅客来说,欣赏沿途风景与目的地并重。去哪儿平台也筛选了多条能欣赏沿途风景的线路,并开放选座功能,供旅客自由选择心仪的座位。

例如:成渝地区的“火锅赏花线”(成都—重庆—婺源)融合美食与梯田花海,3小时车程覆盖多个网红打卡点;昆明至南宁的云桂高铁途经《三生三世》取景地普者黑,喀斯特峰林倒映湖中;北京至青岛的G206次列车穿越黄淮平原,乘客沿途可观赏油菜花海与海岸线交替的景致;杭黄高铁(杭州—黄山)串联杭州西湖、千岛湖、徽州古村落,春季油菜花盛放,山水与人文交织如画,靠右侧车窗,可饱览富春江至黄山的江南春色;沪昆高铁(上海—昆明)是中国最长东西向高铁,4月江南水乡绿意盎然,湘西凤凰古城与贵州苗岭春色宜人,湖南怀化至云南昆明段,梯田与瀑布景观丰富。

从去哪儿火车票预订情况来看,清明节前夕,北京、上海、广州、成都等一线城市周边游热度显著上升。“这么近,那么美,周末到河北”不止停留在口号上,数据显示,北京、天津旅客热衷于河北游,对于年轻人来说,拍照出片是重中之重,石家庄正定荣国府、隆兴寺,廊坊“只有红楼梦·戏剧幻城”,秦皇岛天下第一关等热门景区搜索量环比增长四成以上。

上海作为长三角出游枢纽,3月14日已开行首趟G7006次赏花专列,该线路串联苏州周庄古镇、无锡鼋头渚等“江南春色天花板”。去哪儿数据显示,从酒店预订来看,长三角地区热门目的地为上海、南京、杭州、苏州、扬州、无锡、徐州、黄山、宁波和嘉兴,舟山、湖州和黄山同比增长较明显。

春季赏花经济持续升温,让一些城市同花期共绽放。洛阳牡丹文化节将于4月1日登场,清明假期正值牡丹赏花期。从清明假期酒店预订来看,洛阳位列国内热门目的地前十。西藏林芝的野生桃花与雪山同框,成为高端摄影



■石家庄正定荣国府景区的西府海棠盛开。(景区供图)

影游的代表。赏花经济带动当地文旅发展,在去哪儿平台上,云南昆明、贵州毕节、西藏林芝、江西婺源、江苏无锡等城市的酒店预订量同比增长三成。

“五折机票”带动中国旅客赴日韩踏春

三四月是旅游淡季,机票、酒店价格相较春节、“五一”能低一半以上,相当于打了五折。得益于便宜的机票价格,许多游客选择拼假,到日本、韩国和东南亚地区,来一场“快闪”踏春。

在去哪儿平台上,4月4日北京直飞河内、曼谷、胡志明市、济州岛的机票价格均在1000元以内,热门目的地首尔、大阪也在1400元以内;上海飞往曼谷仅不到500元,飞往韩国清州、济州岛、大邱,日本福冈、大阪、名古屋、高松均有1000元以内的机票。

数据显示,日本大阪、日本东京、韩国首尔、日本京

都、新加坡、泰国曼谷、韩国济州岛、泰国普吉岛、印度尼西亚巴厘岛和马来西亚西海岸是热门出境游目的地。此外,日本福冈、名古屋、神户、那霸,韩国釜山、仁川都将看到大量中国旅客的身影。去哪儿度假相关负责人介绍,4月份是春季,正值日本和韩国的樱花季节,京都、大阪的价格相对较贵,建议旅客选择小众路线,例如日本香川县,可以欣赏赞岐平原樱花与濑户内海;山形县鹤冈市4月初残雪未消,能在羽黑山参道穿越雪墙般的百年杉木林;韩国推荐庆尚北道·安东市+奉化郡,可以乘轨道自行车穿越油菜花田。

去哪儿大数据研究院研究员肖鹏表示:“从高铁车窗外的缤纷花海到跨境航班的云端追樱,交通的改善也让旅客的假期出游选择更加多元。从预订情况可以看出,旅客出游需求仍然旺盛,即使是短假期对文旅行业和消费的带动也非常明显。落实和优化休假制度,增加假期能更好释放消费潜力。”

文旅融合焕新季对接交流活动举办

本报讯(记者 马冬)近日,中国旅游协会新质生产力研讨会暨河北省文旅融合焕新季对接交流活动在石家庄市平山县西柏坡柏里水乡成功举办。本次活动由中国旅游协会、河北省文化和旅游厅、石家庄市联合主办。中国旅游协会十八个分支机构、河北旅游重点县、国内知名文旅专家、省内重点文旅企业负责人等400余人参加了此次活动。

活动汇聚了来自北京、天津、上海、广州、深圳等地的上百家重点文旅企业,与河北省各市文旅部门、旅游重点县、乡村旅游重点村镇代表等,通过现场精准对接的创新模式,推进深度合作,赋能文旅高质量发展。

活动中启动了2025年河北省文旅融合焕新季,发布河北省文旅融合焕新行动,聚焦旅游景区融合焕新、和美乡村文旅融合焕新“两大”融合焕新工程,开展文旅深度融合焕新、旅游品牌创建、产品业态提质升级、数智科技赋能焕新、美学艺术赋能乡村场景焕新、公共服务设施景观化、运营管理品质提升等七大专项行动。同时,还发布了河北省旅游产业发展大会17个重点招商项目需求、河北省美学创意赋能新场景打造计划、资源焕新行动计划,特别制作了《文旅资源供需对接手册》,汇

集全省300多项市场需求和全国500余家供应商企业,强化信息交流与合作。

活动期间举办了优质资源一对一配对会,来自全国各地涵盖金融服务、旅游运营、非遗文化、数字乡建等多个领域的40家知名企业和7个中国旅游协会分支机构,与河北省43个县(市、区)及108家文旅企业进行现场供需对接洽谈。现场优选8家企业分别从音乐会运营、旅游演艺、民宿、低空运营服务、文创动漫等领域进行产品推介、信息发布、案例分享。为有合作意向的供需双方,提供面对面深入交流的机会,携手探索合作契机。

活动期间,在柏里水乡商街,组织开展了2025乡村美学创意生活季“游购乡村,好物迎春”活动,汇聚非遗表演、非遗美食、传统美术、传统技艺、文创商品、美学创意展等,街巷中张灯结彩,戏台上好戏连连,烙画、剪纸、糖画等技艺精湛,让嘉宾和游客沉浸在柏里水乡的自然风景与传统非遗美学中,感受更加原汁原味的“河北味道”。

此次活动的成功举办,有力促进了文旅融合领域新技术、新理念和新模式创新经验的有效交流,为文化强省、旅游强省建设注入了强大动力,让融合焕新发展全面赋能河北文旅高质量前行。

京津冀首趟银发旅游列车 载452名旅客南下赏花

本报讯(记者 马冬 通讯员 李建广 张雍 高扬)近日,京津冀首趟银发旅游列车从天津站出发,载着452名游客开启为期12天花海与美食的浪漫之旅。本趟旅游列车为全列空调卧铺,由13节卧铺车厢、1节餐车、1节宿营车和1节发电车组成。

本次旅游列车以“铁旅融合,区域联动”为核心理念,精心设计贯穿江西、湖南、广东三省的黄金旅游线路,将庐山、婺源、肇庆星湖等5个5A级景区与6个4A级景区连珠成串。游客既可徜徉江西婺源万亩油菜花海,漫步广东肇庆紫荆花长廊,亦可品味顺德双皮奶、庐山石鸡等地道美食,在视觉与味觉的双重盛宴中感受南北文化交融的魅力。

本次旅游列车以“健康随行,味暖夕阳”为主题,启用“适老化服务”。列车包厢中撤掉了中间铺位,每个铺位加宽8厘米,上下铺之间设置有多处扶手,方便老年旅客上下。

旅途餐食按照“三控健康餐”(控盐、控油、控糖)体系,精选低脂高蛋白食材和膳食纤维较多的食材,让老年旅客尽享舌尖上的安心与温暖。此外,配备专业随车医护人员,携带相应的医疗仪器及急救药物,在紧急情况下,及时采取救护措施,为本趟旅游列车游客安全、健康、舒适游玩保驾护航。

据悉,中国铁路集团计划4月推出“丹凤”康养旅游列车,5月份推出“京藏号”旅游列车。