

警惕“退保黑产”陷阱 理性维护自身合法权益

京津冀消协组织联合发布消费警示

□本报记者 李惺 杨琨

近日,京津冀三地消协组织联合发布消费警示,“退保黑产”陷阱不容忽视。

“退保黑产”常见手段

购买保险产品后退保,是投保人的合法权利,也是契约框架下正常的保险消费行为组成部分。然而,在消费者的咨询和投诉中发现,部分不法分子以非法牟利为目的,用“代理全额退保”“维权退费”“保单升级”为诱饵,通过网络平台、短信、电话营销等方式发布“代理退保”信息,怂恿、诱导保险消费者委托其代为办理退保业务,打着“代理维权”的幌子进行恶意投诉,从中收取高额佣金,达到索取退保手续费或获取其它不正当利益的目的,形成“退保黑产”灰色产业链。此类行为不仅扰乱保险市场秩序,而且严重侵害了消费者合法权益。

京津冀三地消协组织联合发布消费警示中强调,“退保黑产”常见手段及危害有虚假承诺诱导退保,以“全额退保”“高比例退保”为幌子,通过电话、短信、网络广告等渠道虚假宣传,谎称与保险公司或监管部门有特殊关系,诱导消费者委托其办理退保。实则通过收取高额手续费、套取个人信息甚至盗刷资金牟利。并有伪造材料恶意投诉,教唆消费者编造“销售误导”等虚假理由,伪造病历、收入证明等材料,向监管部门或保险公司施压,迫使退保。

还有信息泄露与二次诈骗。退保过程中,消费者需提供身份证、银行卡、保单号等敏感信息。不法分子可能利用这些信息实施盗刷、倒卖甚至勒索。有的消费者退保后还被诱导参与非法理财或购买虚假保险产品,造成二次损失。

有“保单升级”新型骗局。不法分子冒充保险公司员工,以“保单复效”“升级返利”为由,诱骗消费

者刷卡转账或办理保单贷款,卷款后销声匿迹。

“退保黑产”存在诸多风险

“退保黑产”使消费者面临诸多风险。如经济损失,退保后仅能获得保单现金价值,远低于已缴保费,且失去原有保障;支付高额手续费后,黑产机构可能卷款跑路,或导致保费上涨、再次投保受限。如法律风险,部分不法分子通过威胁、恐吓,不仅索要费用,而且让消费者参与伪造投诉材料、恶意维权,消费者可能被迫卷入违法行为。还有信息与信用风险,个人信息泄露可能引发盗刷、冒名贷款等连锁风险;恶意退保记录可能影响未来投保信用,导致拒保或加费。

为帮助消费者识别风险、维护自身权益,天津市消费者协会联合北京市消费者协会、河北省消费者权益保护委员会发布如下消费警示:

消费者要正确理解保险的作用。保险是一种未雨绸缪的长期风险管理工具,切勿因短期利益轻信“退保黑产”导致失去正常保险的保障、资金受损或其它风险。

消费者要增强防范意识和辨别能力。不要轻易相信“代理退保”“专业维权”“无损退保”等承诺,“零损失”“特殊渠道”宣传均为骗局。不要轻易向陌生人提供身份证、银行卡等敏感信息。对要求支付中介费用、“退旧投新”、换购“高收益”产品、签署不平等协议等行为要及时举报。

消费者要根据自身实际需求谨慎办理退保。可通过保险公司官方客服热线、官方网站公众号、服务柜面,或联系 12378 银行保险消费者投诉维权热线咨询办理,切勿通过第三方代理机构或个人办理。

京津冀三地消协组织同时警示网络宣传平台,应强化社会责任意识,加强发布内容监管,铲除保险“退保黑产”的宣传获客渠道。

京津冀消协联合发布网购“避坑”指南

本报讯(记者 李惺 杨琨)线上购物已成为消费者日常生活的重要方式,为引导消费者科学选购、规避风险,北京市消费者协会、天津市消费者协会、河北省消费者权益保护委员会于近日联合发布电商购物四大避坑指南,从电商平台选择、支付安全、售后维权等环节提出建议,助力消费者守护自身权益。

建议一:购物前谨慎选择,避免误导

消费者应优先选择经营资质齐全、售后服务完善的大型电商平台,避免通过不明链接、弹窗广告或私人社交账号进行交易,警惕“钓鱼网站”。同时,需要警惕“虚构原价”“虚假折扣”等套路,消费者可通过比价工具查询历史价格,避免被“伪优惠”误导。谨慎看待“网红推荐”“限量秒杀”等营销话术,避免冲动消费。

另外,优先选择支持“七天无理由退货”的商品,关注商品详情页中的规格、材质、保质期、售后服务条款等核心信息。养成查看用户评价的习惯,重点参考中评、差评及追评,警惕“刷单炒信”营造的虚假口碑。

建议二:购物中安全支付,留存凭证

消费者要警惕支付环节风险,优先使用平台官方支付工具,交易全程需在平台内完成,拒绝私下转账或扫码付款。切勿轻信“客服”电话退款、加微信交易等要求。仔细查看付款页面,避免不慎开通“免密支付”“分期付款”等付款方式,在开通其他付款方式时,请仔细阅读协议,避免隐藏费用。

对于大额商品,养成保存商品页面截图、聊天记录、订单详情、支付凭证及物流信息的习惯,索要并妥善保管发票或电子交易凭证,便于后续维权。

建议三:收货后及时验货,善用售后

签收前先查验商品外观、数量及功能是否完好,遇破损或货不对板,可当场拒收并拍照留证。大额、易碎、易腐商品建议录制开箱视频。

提前了解平台“七天无理由退货”规则及所购商品保修期限,及时申请退换货或维修。特别注意谨慎参与好评返现、扫码返现等“刷单炒信”行为,非必要不授权App权限,谨慎填写身份证号、银行卡等敏感信息,避免个人信息泄露。

建议四:纠纷处理依法维权,高效解决

当遭遇消费纠纷时,可依据《消费者权益保护法》第二十四条、《消费者权益保护法实施条例》第九条、《电子商务法》第五十九条等规定维护自身权益。维权途径可依次选择与店铺协商解决、申请平台介入、投诉举报、司法诉讼。先通过平台客服发起投诉,要求商家履行退换货或赔偿义务;若协商未果,可申请交易平台介入处理;平台处理不佳可向平台属地消协组织投诉(北京市消协投诉热线:010-96315;天津市消协投诉电话:022-24450315;河北省消保委投诉电话:0311-86053315),也可以向有关监管部门投诉;如果涉及金额较大、情节严重,可向人民法院提起诉讼。另外,遭遇虚假宣传、假冒伪劣商品等严重侵权行为,可及时保留证据向市场监管部门举报。

石家庄最高气温 明天将升到 21℃

本报讯(记者 崔虹 通讯员 高童)暖和了,还会有点儿小热。昨天,记者从市气象台了解到,明天,随着冷空气的离开,石家庄最高气温又将来到 20℃左右,而且风力不大。所以,大家可以享受惬意的时光了。

昨天,艳阳高照,阳光晃得人们睁不开眼。虽然太阳把威力发挥到极致,但在弱冷空气的阻挡下,当天的最高气温停留在了 14.3℃,所以人们还是会感觉有些许凉意。不仅如此,石家庄市昨天还刮起了 4-5 级的偏北风,阵风 7-8 级,而最大风力则出现在赞皇县,达到了 9 级。大风不仅让人们在风中“凌乱”,更增强了人们的凉感。

晴好天气不仅拉开了本周天气的序幕,更会耐心地保持下去。根据市气象台监测,今明两天,灿烂的阳光将继续陪伴着大家,气温也迅速回升。其中,今天最高气温 15℃,明天就将升到 21℃,暖意融融的时候真的要到了。不过,昼夜温差在 10℃以上,所以早出晚归的人们要根据气温变化合理着装,以防感冒。

结核病防治宣传 走进元氏县南佐大集



■志愿者宣讲结核病防治知识。 本报记者 李惺 摄

本报讯(记者 李惺)为普及结核病防治知识,提升公众健康意识,近日,石家庄市疾控中心联合元氏县疾控中心,在南佐大集开展了一场别开生面的结核病防治宣传活动。

南佐大集作为当地知名的传统集市,人流量大、覆盖面广,来自四面八方的村民和游客纷至沓来,为宣传活动的开展提供了良好的平台。活动现场,志愿者精心布置了宣传展台,悬挂了醒目的宣传条幅,并向过往群众发放结核病防治宣传手册。

一条条醒目的宣传条幅高高悬挂、随风飘动,上面印着的结核病防治标语格外引人注目,瞬间营造出浓厚的宣传氛围,路过的人们纷纷被吸引。活动中,志愿者热情满满,用通俗易懂的语言,向群众详细讲解了结核病的常见症状及结核病主要传播途径——呼吸道传播。同时,他们还重点讲解了预防结核病的关键措施,包括保持室内通风、加强体育锻炼、及时接种疫苗等。

此外,志愿者结合生活中的实际案例,帮助群众正确认识结核病,提高自我防护意识,消除对疾病的恐惧和误解。许多群众在听完讲解后表示受益匪浅。一位参与活动的大爷感慨道:“以前对结核病了解不多,听了志愿者的讲解,以后会更加注意预防。”

此次活动,借助南佐大集的高人气,成功扩大了结核病防治知识的传播范围,进一步增强了公众的卫生意识和健康素养。石家庄市疾控中心结核病防治科科长刘维华表示,未来将继续开展形式多样的健康宣传活动,推动结核病防治知识的普及,为终结结核病的目标贡献力量。