

# 前两月全国铁路 发送旅客 7.26 亿人次

## 同比增长 4.7% 创历史同期新高



■发送旅客创新高。新华社发 王鹏 作

新华社北京3月10日电(记者 樊曦)记者10日从中国国家铁路集团有限公司获悉,1至2月,全国铁路发送旅客7.26亿人次、同比增长4.7%,创历史同期新高,运输安全平稳有序。

国铁集团客运部负责人介绍,1至2月,一年一度的春运贯穿其中,跨区域人员流动加速,学生流、务工流、探亲流、旅游流叠加,铁路客流呈现强劲增长态势。铁路部门精心组织春运,用好2024年新开通的线路、车站和新配置的动车组装备,优化列车开行方案,及时在热门方向、时段、区间增加运力供给,保持普速列车开行规模,开好公益性“慢火车”和“乡村振兴”列车,全国铁路日均开行旅客列车11605

列、同比增长8.7%。

此外,铁路部门优化客运产品供给,落实便民利民惠民举措,持续提升客运服务品质。铁路12306推出“系统自动提交购票订单”、学生务工人员预约购票服务专区等新功能,全国120个车站可实现便捷换乘,32个车站实行铁路到达旅客乘坐地铁免安检,89个车站提供互联网订餐服务,“静音车厢”服务拓展至99列动车组列车,旅客出行体验更美好。在跨境旅客运输组织方面,广深港高铁发送跨境旅客502.7万人次、同比增长10.3%,中老铁路发送跨境旅客5.9万人次、同比增长57.9%,开好中蒙、中俄国际旅客列车,促进了跨境人员往来和旅游消费。

# 加拿大自由党换帅搏大选

据新华社渥太华3月9日电(记者 林威)加拿大执政党自由党9日宣布,马克·卡尼以压倒性优势当选为该党新领导人。他将接替现任总理特鲁多出任加拿大总理,组建新内阁。

分析人士指出,美国加征关税威胁和美加关系是加拿大民众目前最关心的议题。卡尼在经贸金融领域的经验及应对危机的能力,是他胜选的主要因素,其当选后将面临应对美加贸易争端的挑战。此外,加拿大联邦大选在即,自由党和反对党保守党选情胶着,如何领导自由党提高支持率、增加胜选机会,也将是卡尼的当务之急。

## 经济优先

在胜选演讲中,卡尼表示,将带领加拿大建立更强大的经济,与可靠的合作伙伴建立新的贸易关系,并确保边境安全。

加拿大分析人士指出,与特鲁多相比,卡尼是高度务实的技术人士。他关注经济议题,主张创建统一的加拿大经济体、消除国内贸易障碍、提高劳动力流动性、促进商品自由流通等,以增强国家安全和全球竞争力。

美国是加拿大最大的贸易伙伴,双方贸易关系将在很大程度上影响加拿大经济。美国新一届政府上台后,对加拿大等邻国和盟友挥舞关税大棒,美加贸易争端成为加拿大民众一个优先关注点。加民众迫切需要一位具有财政金融和危机管理经验的领导人,这种民意不仅帮助自由党重拾支持率,也助推卡尼在选举中取胜。

加拿大安格斯·里德研究所民调显示,很多加拿大民众相信卡尼比保守党领导人在应对美国关税威胁方面能更加出色。

## 两大挑战

英国《金融时报》评论说,卡尼当前面临两大挑战,即能否带领自由党赢得联邦大选,以及能否与美国在贸易问题上“休战”。美国《纽约时报》甚至直接将美国新一届政府称作“加拿大面临的巨大挑战”。

在应对美国挑战问题上,卡尼在胜选演讲中说,其政府将保持对美国的报复性关税措施,直到“美国人对我们表示尊重”。他表示,目标是将美国拉回谈判桌,签署一个公平的贸易协定。针对美国领导人此前多次声称要将加拿大变成美国“第51州”的言论,卡尼说:“加拿大永远不会以任何方式、形态或形式成为美国的一部分。”

美国全国公共广播电台网站评论文章说,鉴于卡尼在国际金融危机和英国脱欧过程中发挥的作用,许多加拿大人将卡尼视为具有外交经验、知晓如何应对国际挑战的稳定派领导人,特别是在美国加大对加拿大施压的情况下,这一点尤为重要。

迎接联邦大选是卡尼另一个重要执政事项。今年年初,反对党保守党在民调上的领先优势超过20个百分点,特鲁多宣布辞去自由党党首职务。在美国新一届政府频发关税和“吞并”威胁后,加拿大民调开始反转。根据加拿大民调机构埃科斯研究联合公司发布的数据,自由党目前支持率为38.4%,保守党为37%。

加拿大不列颠哥伦比亚大学政治学教授理查德·约翰斯顿认为,加拿大国内出现团结一致应对外部挑战的气氛,挽救了自由党的政治命运。

加拿大联邦大选原定于今年10月举行。卡尼表示,不排除在接任总理后立即宣布举行大选的可能性。近日发布的多项民调数据显示,如果立即举行联邦大选,自由党与保守党支持率相差不大,自由党略占优势。

上海:

# 人工智能行业火热 为招聘市场注入“暖意”

在AI智能求职机上点击“对话”就能根据自己的学历背景和需求匹配现场的招聘岗位,“一键扫描”完成岗位申请报名……这是“乐业上海优+”——2025年上海市春季促进就业专项行动暨高校毕业生择业对接会上的一幕。

作为今年“乐业上海优+”行动首场面向高校毕业生等青年群体的大型招聘会,这场招聘会上透露出就业市场的新动向,以AI(人工智能)为代表的科技不仅正在重塑招聘和求职的流程,也带来了不少新的招聘机遇。

在招聘会现场,大量的AI相关岗位起薪都在每月万元以上,有的甚至高达5万元。

“我们推出了AI大模型机器人‘携程问道’,现在对于AI技术方面的人才需求非常强烈。”携程集团全球校园招聘负责人史加加介绍,携程此次带来了算法研发、智能机器人研发等岗位。

上海禾赛智能科技有限公司人力资源招聘负责人吴庆梁介绍,企业今年招聘规模在300人左右,涉及光学、机械、电子、软件、算法等领域的人才。“智能驾驶和AI技术未来有望改变人类生活,作为激光雷达领域的企业,我们对高新技术类人才的需求强烈。”吴庆梁说。

招聘会现场专门设置了智慧就业产品体验区、直播带岗区,不少求职者沉浸式体验AI智能求职机、智慧就业平台、校园应聘平台等数字化就业产品和服务。在直播带岗区,春秋航空、同臣环保、华翌电气等8家民营企业提供近300个岗位,企业人力资源负责人在线上直播间热情推介,吸引超过5万人次观看。

大量的科技类岗位也让求职者们跃跃欲试。“我之前考了互联网营销师的证书,还在计划考更多的证书。”上海建桥学院会计学专业大四学生陈祺说,“希望新职业方向的证书可以带来更多、更广泛的发展机会和选择,让我在校招的第一步就抓住科技风口的机遇。”

本次招聘会共有近千家单位在现场招聘,提供超2万个招聘岗位,现场企业收到简历2.3万份,达成初步意向6200人。招聘会现场设立了专精特新企业、社会组织、电子半导体、汽车等15个专区,专精特新及小巨人单位近200家,近六成企业提供面向高校毕业生的岗位。

(周蕊 张鑫雨)(据新华社上海3月10日电)

瑞典军事智库:

# 美国武器出口

## 全球占比超四成

新华社赫尔辛基3月10日电(记者 朱昊晨 徐谦)斯德哥尔摩消息:瑞典斯德哥尔摩国际和平研究所10日发布的报告显示,2020年至2024年美国在全球武器出口市场中的份额增长至43%,远超第二位法国的9.6%。

该研究所在报告中说,相比于2015年至2019年,美国在2020年至2024年的武器出口增长了21%,其在全球武器出口市场中的份额从35%增长至43%。2020年至2024年,美国向100多个国家和地区提供了武器,其武器出口的最大头首次流向欧洲,从13%猛增至35%。

报告说,法国成为世界第二大武器供应国,武器出口份额全球占比9.6%,供应60多个国家和地区。而法国向其他欧洲国家的武器出口相比上个5年增加了187%。

斯德哥尔摩国际和平研究所资深研究员彼得·韦泽曼在报告中说:“虽然北约的欧洲成员国正试图减少对进口武器的依赖、加强欧洲自身军工业,但(美欧之间)跨大西洋武器供应关系仍根深蒂固,欧洲从美国进口的武器不断增加。”

报告数据显示,2020年至2024年,乌克兰成为全球最大武器进口国,其进口量增长了近100倍。这一时期,乌克兰武器进口量占全球武器进口总量的8.8%,其中45%由美国供应。另外,受俄乌冲突等因素影响,欧洲2020年至2024年的武器进口量比上一个5年激增155%。这其中,美国供应了64%。

该报告计算份额时所使用的单位,系该研究所自创的评价指标,该指标综合考虑了武器生产成本、折旧率、翻新与改装等复杂因素。