

# 倪岳峰主持召开省委雄安新区规划建设工作领导小组会议强调 扎实推动疏解北京非首都功能各项任务落实 努力建设创新之城魅力之城未来之城

## 王正谱王陆进出席

河北日报讯(记者 四建磊)2月21日,省委书记、省委雄安新区规划建设工作领导小组组长倪岳峰主持召开领导小组会议,听取重点工作汇报,总结2024年工作,部署2025年任务。省委副书记、省长王正谱,省委副书记王陆进出席。

会议指出,过去一年,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,全省上下紧紧抓住重大机遇,深化改革创新,积极主动作为,推动雄安新区建设发展取得新成效。2025年,要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署,牢牢把握雄安新区的功能定位、使命任务和原则要求,坚定信心,保持定力,稳扎稳打,善作善成,高标准高质量推进雄安新区建设,努力建设创新之城、魅力之城、未来之城。

会议强调,雄安新区功能定位,首先是疏解北京非首都功能的集中承载地,这是建设雄安新区的初心和使命。要进一步增强政治责任感和历史使命感,提高政治站位,统一思想行动,始终保持只争朝夕的劲头,扎实推动疏解北京非首都功能各项任务落实。要进一步加大工作力度,完善对接机制,加强服务保障,吸引更多在京央企总部及二、三级子公司或创新业务板块等落户新区,加快疏解高校、医院建设发展步伐,统筹推进在京金融机构、科研院所、事业单位疏解。

会议指出,要积极营造良好环境,继续完善疏解激励约束政策体系,增强对疏解单位和人员的吸引力。要大力推进科技创新,精心办好第二届雄安未来之城场景汇,丰富拓展雄安行系列活动,持续引进科技成果、产业项目、人才团队,培育壮大空天信息和卫星互联网等高端高新产业,打造

新时代的创新高地和创业热土。要严格城市风貌管控,优化健全领导体制和管理机制,提高城市治理现代化水平,巩固拓展白洋淀生态环境治理成果,打造更多“妙不可言”“心向往之”的雄安场景,构筑新时代宜居宜业的“人民之城”。要打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,广泛吸引、聚集国内外力量和资本参与雄安新区建设和发展,形成人心向往、要素汇聚、合力共建、共同发展的生动局面。

会议强调,要加强党的领导,完善工作机制,严格落实责任,持续推动思想大解放、能力大提升、作风大转变、工作大落实,凝聚形成疏解项目落地实施的强大合力,推动雄安新区建设不断取得新进展。

省领导张国华、柯俊、常斌、时清霜、金晖、王立彤、董兆伟、赵大春、赵新海、康彦民参加会议。

## 集结老字号 解锁新消费

### 全国消费促进月暨京津冀消费季联合展览展示活动在石家庄举行

□石家庄日报记者 焦莉莉

花灯似海,游人如织。2月22日晚,在石家庄湾里庙街区的水幕广场,正在细细观摩巨型锦鲤花灯的湖北游客贾林,被不远处传来的喧闹声和飘来的香味所吸引。

数十家红色的摊位一字排开,老字号中和轩的摊位上,蒸饺刚刚从热锅里端出来,“来一份蒸饺!”贾林一边吃一边逛。不一会儿,他手里拎了好几个袋子,有准备送爱人的北京金漆镶嵌首饰盒,有给孩子买的天津麻花,还有给朋友捎的石家庄特产金凤扒鸡。

当晚,一场以“全年乐享 全民盛惠”为主题的2025年全国消费促进月暨京津冀消费季活动在石家庄湾里庙步行街拉开帷幕,来自京津冀三地的老字号、非遗、国潮新品以及内外贸代表性产品在街区举行联合展览展示活动,石家庄消费市场迎来又一波热潮。

#### 三地商家合力促消费

来自北京的紫光园奶皮子酸奶、张一元茶叶,来自天津的杨柳青木版年画,来自河北省的金凤扒鸡、藁城宫面……在活动现场,京津冀三地的特色商品琳琅满目,既有香气四溢的传统美食,也有美不胜收的工艺制品,令人目不暇接。

此次展览展示活动的主要目的是大力提振消费,由河北省商务厅、北京市商务局、天津市商务局、石家庄市人民政府等共同承办,将通过充分融合三地商旅文体展优势资源,实现优势互补、协同发展,营造繁荣有序消费氛围。

依托湾里庙步行街商圈,活动整合了京津冀特色品牌、商品资源,嵌合商业街景搭建老字号嘉年华、外贸优

品中华行(京津冀优品汇)展销活动专区,现场组织手机、洗衣机、床垫、电动自行车产品的以旧换新促消费活动,进一步创新消费场景。

#### 石家庄老字号大显身手

“来品尝尝尝我们的柏坡红饼吧!”石家庄洛杉奇食品有限公司的市场部经理王静热情地邀请过往游客来品鉴,她告诉记者,“这是我们新研发的糕点,将太行山老区特产的食材与酥饼完美结合,采用老工艺、老配方制成,是绝对的老味道!”

在现场,洛杉奇共展出了20余种商品,除了名气在外的金凤扒鸡外,还有新上市的糕点,有山区的农副产品,以及近年来热销的卤制品等,广受游客欢迎。

这场消费盛宴中,参展的各商家各显其能开展花式促销,并在细微之处下功夫优化服务,营造良好的消费环境。“为了让游客吃到热乎的美食,品尝到食物的精髓,我们在展位现场配备了蒸锅、煮锅、微波炉等,方便加热食物。”石家庄老字号中和轩展位的负责人范亚利说,另外还定制了小份包装盒,满足游客的体验需求。

石家庄制酒厂、君乐宝、蕊源蜂业、渝乡辣婆婆等30余家石家庄企业也在现场展示展销了各自的明星产品,借展会平台大大提升了品牌形象和影响力。

#### 国潮风圈粉游客

来自北京、天津的老字号也集结于街区,让游客们大饱眼福和口福。北京老字号紫光园制作的奶皮子酸奶,成为现场的一大爆品。

“我们专程带来了5000多盒酸奶,第一天就销售近

半。真没有想到,销量这么好。”北京市紫光园餐饮有限责任公司销售总监虎林峰忙得不亦乐乎。

在天津桂发祥展位,慕名前来买麻花的游客看到了哪吒图案包装的糕点礼盒,很是感兴趣。“这哪吒糕点的包装挺有创意,桂饼祥和、风火飞轮的糕点名字起得也好,多少钱一盒?”一位游客询问。

“这是我们新研发的产品,还没有正式上市销售,先让大家尝尝鲜,提提意见!”天津桂发祥展位销售经理刘凯说,企业在传承老字号的同时也不断转型,结合国潮风创新消费场景,迎合年轻人的消费需求。

#### 现场推介消费名录

当晚活动现场还推介了京津冀“城市有礼”名品、“舌尖上的京津冀”名店、“精品消费好去处”名录,为游客提供更多更好的消费选择。

其中,来自石家庄的金凤扒鸡、藁城宫灯上榜京津冀“城市有礼”名品;河北中鸿记、光明渔港、河北金圆大厦上榜“舌尖上的京津冀”名店;正定古城、湾里庙商圈多业态融合服务消费场景上榜“精品消费好去处”名录。

据悉,此次展览展示活动为期三天,将一直持续到2月24日。今年,三地还将同频共振谋划组织购物嘉年华、啤酒节、夜经济消费季、电商文化节等线上线下促销活动,深入挖掘三地特色商业、科技、文化、旅游、体育等领域资源,开展多主题、多类型、多渠道促消费活动,打造多业态融合消费场景,进一步激发三地的消费热情。



■扫码看视频

图说  
我们的  
价值观



河北省  
石家庄  
市

勤劳是福  
中华有福

富强民主文明和谐  
自由平等公正法治  
爱国敬业诚信友善