

从慕安会透视欧洲科技新窘境

□新华社记者 郭爽 李超 张章

曾经拥有爱立信、诺基亚等熠熠星光的欧洲，如今已在人工智能等科技领域相对滞后、陷入创新焦虑。美国帕兰蒂尔技术公司防务项目主管麦克·加拉格尔在此间举行的第61届慕尼黑安全会议(慕安会)上说，欧洲人工智能和软件社区缺乏创新，欧洲发展模式的优势已经消失。

美国政府现在推行的“美国优先”技术发展模式正加大欧美分歧，也让欧洲创新陷入窘境。作为曾经的科技强国摇篮，欧洲如今正站在技术发展的十字路口。

欧洲创新陷入困境

人工智能领域，中美发展强劲，留给欧洲的位置还有什么？德国联邦信息安全局局长克劳迪娅·普拉特纳在慕安会上提出了这样的问题。

事实上，通用人工智能竞赛15年前就已在英国开跑。2010年，“深层思维”公司就已在伦敦成立，这要比如如今人工智能领域举足轻重的美国开放人工智能研究中心(OpenAI)领先了数年，然而“深层思维”却在多年后因为被美国公司收购而举世闻名。

类似这样“欧洲诞生、美国受益”的例子不胜枚举。在众多前沿技术领域，欧洲并非无所作为，甚至早有战略布局，但由于研发投入不足、人才流失严重等原因，欧洲科研成果转化道路漫长，进展缓慢。不少专家指出，科技领域的溃败，是欧洲最大的困境之一。

从慕安会以及刚刚结束的巴黎人工智能行动峰会等多个国际会议看，欧洲科技发展焦虑感正不断加剧，欧洲领导人越来越担心在全球科技竞争中被边缘化，失去话语权和影响力。尽管欧盟委员会主席冯德莱恩强调，人工

智能竞赛远未结束，但她也清楚地知道，“欧洲的模式仍需加速发展”。

“美国优先”施压“安全优先”

美国总统特朗普今年1月上任后，立即在人工智能的发展方面大展拳脚。废止前总统拜登要求为人工智能企业制定监管规则的行政令；宣布打造迄今规模最大的人工智能基础设施项目“星际之门”；要求制定“人工智能行动计划”以“维持和增强美国在人工智能领域的主导地位”……

德国信息技术智库“界面”高级政策研究员莉萨·泽德认为，特朗普正在改变美国对人工智能监管的态度，优先考虑国家安全和行业利益。

明确的“美国优先”立场与欧盟对人工智能的严格监管环境形成鲜明对比。去年夏天，欧盟《人工智能法案》正式生效，成为全球首部全面监管人工智能的法规。今年2月，欧盟又出台有关《人工智能法案》的指南，明确人工智能“禁区”。

负责创业、科研和创新的欧盟委员埃卡特里娜·扎哈里埃娃在慕安会上指出，欧洲一直在技术监管和创新之间寻找平衡，但欧美“在技术监管方面存在分歧”。

不断放宽限制的“美国优先”模式，给“安全优先”的欧洲模式造成不小压力，也让欧洲的科技政策陷入两难窘境：过于严格的监管可能使欧洲公司在竞争中处于不利地位，而监管不足带来安全和伦理风险，违背慕安会众多欧洲与会者强调的“价值观”。

中国提供创新发展新思路

面对与美国在人工智能领域日益加剧的分歧，一些欧洲专家开始将目光投向中国，寻求合作以突破当前的

发展困境和窘境。

中国企业深度求索(DeepSeek)推出的人工智能模型被众多欧洲业内人士誉为激发人工智能创新的优秀案例。用更少的时间和成本开发出同等性能或类似性能的模型，这让在人工智能竞争中相对落后的欧洲开发者看到了可以借鉴的经验以及合作的机遇。

法国米斯特拉尔人工智能公司共同创始人阿瑟·门施对媒体表示，在全球人工智能竞赛中，中国人工智能的突破为欧洲提供了启发，“从DeepSeek的成功看到了公司乃至欧洲在人工智能技术领域实现提升的希望”。

在谈到技术监管问题时，中国人民大学国际关系学院教授王义桅在慕安会对记者指出，中国经验值得欧洲借鉴，即发展中规范、规范中发展。人工智能应用不落地，实践就无从谈起，制定的监管措施就很难有针对性。

在本届慕安会上，一些美国代表将制度竞争与技术竞争混为一谈，强调美欧必须团结起来以应对中国，并主张严格限制与中国在科技领域的合作以确保安全。清华大学战略与安全研究中心副主任肖茜在慕安会接受记者采访时表示，这一幕与几年前的慕安会十分相似。2021年，美国劝说欧洲人不要使用中国5G设备；多年过去，美国也没有为那些弃用中国5G设备的欧洲人提供更好的技术方案。

越来越多的有识之士已不再对美国的提议买账。美国人工智能研究所(AI Now)联合执行主任安巴·卡克说：“美国科技巨头成功推动了这样一种说法：任何限制他们继续保持霸权的行为都相当于推动中国前进。这是非常危险的，是一种非常自私的说法。”

欧盟支持的人工智能项目DIVERSIFAIR研究员史蒂文·费特曼指出，某些国家实施科技制裁等行为，不利于人工智能行业的发展。“只有人工智能在全球获得更广泛发展，我们才能拥有更多的创新和发展的源泉。”

(新华社德国慕尼黑2月16日电)

(上接06版)

“技术上的突破，不仅体现在视觉效果提升，更在于将传统文化与现代技术有机结合。”四川传媒学院数字媒体与创意设计学院教授黄丹红举例，莲藕肉身塑造的场景中，荷花与荷叶的东方美学气息通过3D技术得以生动呈现。这种融合不仅提升影片艺术价值，也为中国动画电影发展提供了新思路。

——更新颖的形象，让故事表达深入人心。

影片中，哪吒的“烟熏妆”、小动作，乃至口中的打油诗等，很快吸引了一批青少年“粉丝”；太乙真人被设计为一位会说四川方言、带有喜剧色彩的角色；土拨鼠、虾兵蟹将等形象同样丰富多彩。

为了保证人物形象准确、画面细节完整，全片70%以上的戏份，饺子都自己演过一遍。经过导演的演绎，动画师能更精准地捕捉表演的层次感。

片中，无量仙翁喝完甘露后皱了皱眉头，这个动作看似平平无奇，实则增加了紧张氛围，让观众误以为无量仙翁尝出破绽。这个细节灵感就来自导演的表演。饺子介绍，无量仙翁被捉弄还不自知，这样的细节既让观众一笑，又能在逻辑上自洽。

“影片角色塑造不扁平不单薄，而是丰富立体。”中国传媒大学动画与数字艺术学院教授范敏说，“例如，申公豹因亲人申小豹到访，内心温情的一面被唤醒；误以为龙族屠杀陈塘关的哪吒虽然满腔愤怒，也要先拯救旧友敖丙；各类小妖的形象也都生动鲜活。”

——更丰沛的情感，引发观众广泛共情共鸣。

一位天性顽劣的混世魔王，成长为保护陈塘关百姓挺身而出的英雄，哪吒发生这种转变的驱动力是什么？

透过故事情节可以发现，影片给出的答案是亲情的力量。

不同于《封神演义》和《哪吒闹海》，《哪吒之魔童闹海》把李靖和殷夫人刻画为一对严父慈母的形象。影片尾段，殷夫人用自己的牺牲帮助哪吒重生，更是成为哪吒性格转变的关键因素。

打动人心，不止有亲情。为了让不同年龄段的观众都能产生共鸣，影片全面打磨角色关系，从不同层面增进观众的共情。

太乙真人和哪吒间的师徒情、申公豹和申小豹间的兄弟情、敖丙和哪吒间的友情等，都让影片具有了更加广泛的情感力量，打通了电影和观众的情感连接，让观众产生更多共鸣和感动。

“传统IP能传承这么久，一定有存在的理由和价值。

我们它的价值提炼出来，再结合当下的时代精神，重新创作出一个大家真正相信的故事，希望体现一种时代性。”饺子说。

开启未来：更多中华优秀传统文化IP“火起来”

2月14日，《哪吒2》正式在北美地区上映，仅预售票房就超过近20年华语片首周末票房纪录。许多观影者称赞，精彩程度超出想象。

这不仅是中国电影的远行，更是中华文化的又一次“出海”。跳出国内视野，《哪吒2》正向世界观众展现中华文化的魅力。

自信才能自强。有文化自信的民族，才能立得住、站得稳、行得远。

“进入新时代，在‘第二个结合’的感召下，传统文化蓬勃复苏。近年来非遗热、文博热兴起，越来越多年轻人开始爱上传统文化。”成都大学影视与动画学院副教授苟强诗说，哪吒等“新神话”搬上动画银幕，但中国的文学经典远不止这些，关键是用当代的叙事艺术创造性表达，让经典焕发新的生命力。

哪吒电影的出圈，让创作者志气更坚。

好IP的培育需要好的土壤。

十多年前，饺子在成都开了一家叫“饺克力”的动画工作室。最开始只有几名工作人员，蜗居在一个很小的办公室里面。当团队来到成都数字新媒体创新孵化基地，基地给了一些房租减免、业务对接的帮扶措施，帮助工作室成长。

成都数字新媒体创新孵化基地负责人金泓宇介绍，当时，“饺克力”工作室承接了武侯祠大庙会数字化项目，完成杜甫草堂等文化地标的动画宣传片等。团队逐步扩大成长，后改名叫可可豆。团队人多了，就搬到成都高新区天府长岛数字文创园。那里产业链更聚集，条件更好，大家更能专心创作。

以天府长岛数字文创园为坐标，《哪吒2》制作链上的关键企业大多分布在百米范围内：可可豆动画负责出品制作，墨境天合专攻视觉特效，千鸟动画负责美术设计，星辰石承担动态分镜系统，这种地理集聚也催生了“硬盘直传”的高效协作模式，串联起动画产业链的上下游。

哪吒电影的出彩，让中国电影市场底气更足。

片中有一些高难度视效镜头，制作团队起初也找了国外顶级工作室，但制作后未达预期。“国外做的风格、手法可能并不适合我们的内容和审美。”主创团队认为，中华文化的审美风范，还是要由我们自己打造完成。

“用几年时间精心打磨影片，值了。”饺子认为，电影不是拍给导演看的，而是拍给观众看的。只有尊重观众，观众才会尊重你。

从技术层面看，《哪吒2》折射出我国动画电影愈发成熟的制作能力。138家动画公司、4000多名动画人，从特效制作到场景设计，通力合作、全力托举。目前，中国三维动画的技术能力和制作实现能力已经在国际上处于领先地位。

从票房表现看，《哪吒2》展现出电影市场更大的潜力。目前观影人次已超2亿，许多观众“二刷”“三刷”，直呼看不够。海外观众和影评人也逐渐被影片热度吸引。

哪吒电影的出海，让中华文化的传播勇气更盛。

《长安三万里》召唤国人文化血脉中流淌的诗歌基因，《黑神话：悟空》以古典神话为基底让玩家沉浸式体验传统文化魅力，《哪吒》系列电影巧妙融入三星堆等中华优秀传统文化元素……

创作者坚持从中华优秀传统文化宝库中汲取灵感与养分，加强锤炼以新技术讲故事的能力，既带来创作新风向，也引领观影新潮流。

“作为探索文化传统和艺术创新结合可能性的一个成功范例，该片成为中国文化力量在全球兴起的一个新注脚。”在中国电影家协会副主席尹鸿看来，《哪吒2》的成功，反映了中国创意产业的蓬勃活力，文化遗产的持久魅力，以及中国故事吸引全球观众的广阔前景。

“哪吒”脚踏风火轮冲出国门，“悟空”挥动千钧棒走向世界，它们所承载的不仅是角色的命运转折，更是一个古老文明在数字时代的旺盛生命力。

当踏着脚尖渐渐够到看似遥不可及的地方，大家的自信就逐渐打开了。

中国文化源远流长，中华文明博大精深。只有全面深入了解中华文明的历史，才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

从《哪吒2》开启新的出发！我们期待，更多中华优秀传统文化IP“火起来”，走出中国，走向世界！

(新华社北京2月16日电)

服务信息 ◆微信办理 wb99ok
yzwb_36524
◆广告咨询 8862 9347

旧房装修 老房翻新 红马甲疏通高压清洗
铺砖 刷墙 水电 门窗 专业上下水电、暖气
惠民热线 83536856 安装维修 15832176896