

手机等数码产品购新补贴受消费者青睐

“真金白银”的惠民政策带动石市“以旧换新”潮



消费是经济增长的主引擎。今年,新增实施手机等数码产品购新补贴,是“两新”政策加力扩围的一大亮点,手机等数码产品成为石市今年春节“新年货”,消费市场活力有效提升。



■在北国电器,消费者正在参与数码产品以旧换新活动。



■消费者了解购新补贴政策。



■数码产品购新补贴受消费者热捧。

□文/图 本报记者 杨琨

消费者对数码产品更新热情高涨

1月15日,商务部等部门发布《手机、平板、智能手表(手环)购新补贴实施方案》(简称《实施方案》)以及关于做好2025年家电以旧换新工作的通知,对实施手机、平板、智能手表(手环)购新补贴,以及做好2025年家电以旧换新工作予以安排,明确具体补贴品类和标准。其中,买手机等数码产品每件最高补500元,买12类家电产品每件最高补2000元。

根据《实施方案》,个人消费者购买手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品(单件销售价格不超过6000元),可享受购新补贴。每人每类可补贴1件,每件补贴比例为减去生产、流通环节及移动运营商所有优惠后最终销售价格的15%,每件最高不超过500元。各地将根据这个方案细化实施细则。此外,《实施方案》提出,要一视同仁支持内外资品牌产品、不同类型经营主体公平参与手机、平板、智能手表(手环)购新补贴政策,合理确定并及时更新政策参与经营主体名单。

1月16日,国务院新闻办公室举行新闻发布会。商务部相关负责人介绍,根据目前工作调度情况,全国各地将从1月20日开始陆续实施手机等数码产品购新补贴,具体实施时间以当地的通知为准。手机补贴是购新补贴,不提供旧手机。

据了解,2024年1月至11月,国内手机出货量2.8亿部。截至2023年底,我国手机用户数量达17.27亿,春节期间(2025年1月28日至2月4日),全国消费品以旧换新活动火热开展,汽车、家电家居、手机等数码产品以旧换新销售量达到860万台(套)、销售额超过310亿元,家电、手机销售收入同比大幅增长约166%、182%,手机等数码产品成为今年春节“新年货”,消费市场活力有效提升。

商务部全国家电以旧换新及手机等数码产品购新数据平台显示,1月20日0时至2月8日24时,有2009.2万名消费者申请了2541.4万件手机等数码产品购新补贴。

在手机等数码产品购新补贴的带动下,消费者参与更新换新热情高涨。主要电商平台春节期间消费品以旧换新搜索量超过4000万次,订单量同比增长40%以上。

国家发展改革委表示,春节期间,消费者“辞旧机、迎新机”的热情被点燃,手机成为今年春节换新潮中的主力。初步梳理,春节期间全国手机等数码产品销售量突破450万台,销售额占消费品以旧换新总销售额的45%。相关电商平台数据显示,在春节期间参与以旧换新补贴的家电和手机等数码产品中,手机销售额占比近70%。

购买三类数码产品可享受购新补贴

1月24日,河北省商务厅发布《2025年河北省家电

以旧换新及手机等数码产品购新补贴有关工作的公告》明确,个人消费者购买手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品(单件销售价格不超过6000元),可享受购新补贴。此次补贴活动,采用购买环节支付立减方式对消费者进行补贴。各地市商务主管部门负责对承办单位资金使用情况进行核验并及时结算。

消费者可登录“云闪付(APP)”或微信“河北省家电数码“焕新潮””小程序完成身份认证,领取资格券。首次发放资格券时间为1月25日至2月4日,有效期至2月底;自3月起,每月初集中发放资格券,当月使用有效(每月领券额度领完即止,领券时间根据补贴情况进行调整,具体以预告时间为准)。

个人消费者到线下商家(承办单位)出示本人领取的资格券,并购买对应产品的,按产品补贴标准完成支付立减。商家通过小U专用POS机对个人消费者出示的资格券进行核验,完成支付立减。消费者通过电商平台进行购物的,由电商平台核验资格券,完成支付立减。数码类产品需核验SN码,同时现场将所购买产品打开包装并完成产品激活流程(通过线上购买的由电商平台委派的配送人员上门操作或由自提店工作人员操作)。

个人消费者如发生退货行为,退货条件以承办单位现行退货管理制度为准。线下个人消费者到店后由商家在小U专用POS机上发起退货操作流程;线上个人消费者在相应电商平台订单页面选择退货,按照规定发起退货流程。个人消费者退货流程结束后可恢复补贴资格。

石市数码产品购新补贴活动受热捧

日前,石家庄市就2025年手机、平板、智能手表(手环)购新补贴活动发布公告,石家庄市手机等数码产品购新补贴活动于2025年1月25日至2025年12月31日。个人消费者购买手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品(单件销售价格不超过6000元),可享受购新补贴。每人每类可补贴1件,每件补贴比例为减去生产、流通环节及移动运营商所有优惠后最终销售价格的15%,每件最高不超过500元。

“春节期间,许多消费者迫不及待地到店挑选自己心仪已久的手机产品。有为自己的手机等数码产品换新的,还有为家人、长辈当做新年礼物而专门选购的。像华为Mate70、小米15、OPPO Find X8D、Vivo X200,都成为了消费者的热门之选。”据北国电器事业部营运中心工作人员张富武介绍,随着石家庄市2025年手机、平板、智能手表(手环)购新补贴活动的出台,石家庄市数码产品的消费潜力进一步释放。

张富武表示,除了手机之外,平板电脑、儿童手表、学习机等“智能穿戴”和平板设备备受家长和孩子们的喜爱。这些产品不仅丰富了孩子们的假期生活,更成为了他

们学习成长的好帮手。在购新补贴政策的推动下,这些数码产品的销量也迎来了大幅增长。自1月25日至2月4日春节假期期间,北国电器手机销售超7000台,“智能穿戴”和平板设备销售超过3500台,PC电脑销售也达到了500余台。

有了购新补贴的加持,石市消费者在消费升级的背景下,对于智能化的新产品更加青睐。“越来越多的小家电配备了AI算法和物联网功能,能够自动调整运行模式,提升用户体验。”张富武表示,购新补贴的出台,更凸显出“新质消费”对产业升级的拉动效应,消费者从追求性价比到注重质价比,从单品更换到场景化焕新,石市家电消费正为市场经济不断注入新的强劲动力。

消费者乐享“真金白银”的实惠

自石家庄市手机、平板、智能手表(手环)购新补贴活动正式实施,消费品以旧换新活动从汽车、家电、家居向日常消费电子领域扩展,让消费者能以更实惠的价格购买心仪的数码产品,有力激发消费潜力。

“我的旧手机内存不大,运行缓慢,今年打算换一部新手机。你看这款华为手机我已经关注很久了,原价6099元。没想到,享受购新补贴政策后可以便宜不少呢。”在河北苏宁易购裕华万达店购买手机的王先生很是欣喜,表示自己心仪的这款手机,在店内原价优惠500元后,按5599元的售价还可再享受国补,再叠加500元国补,到手只要5099元。”

据河北苏宁易购相关工作人员介绍,今年的购新补贴对消费者换新3333元至6000元价位段机型有积极的引导作用,且渠道、厂商加码补贴,高端机价格下探,消费者提质换新的热情持续走高。

“2025年国补手机平板补贴来了”“3C国家补贴至高立减500元”等宣传语,在京东MALL石家庄店的主通道、柜台等处随处可见。各个手机品牌专柜人头攒动,很多消费者正在体验和选购手机。

“在国补优惠叠加京东门店优惠活动力度下,截至目前,河北京东电器3家自营门店手机品类销售额同比增长超20倍。”昨日,据京东MALL石家庄店相关工作人员介绍,“国补”优惠适用于6000元以下的高端机型,对6000元以上不能参加国补的高端机型,河北省内的线下京东门店也有大额优惠,保障顾客能够以优惠的价格入手心仪产品。河北省内的消费者可以就近选择线下京东门店选购国补电器,京东MALL石家庄店、京东电器石家庄建华店、京东电器保定店三店力度相同。

不难看出,今年,手机等数码产品购新补贴政策,带来了消费者的“以旧换新”潮与“生活提质”潮,成为石市消费增长的重要驱动力。