

年夜饭预订火热 “餐饮+”玩出新花样

新华社北京1月22日电《中国证券报》22日刊发文章《年夜饭预订火热“餐饮+”玩出新花样》。文章称,蛇年春节临近,年夜饭预订火热。中国证券报记者走访了解到,多家餐企的年夜饭包厢已被预订一空。为应对春节餐饮消费高峰,餐企推新品、忙保供,以满足多样化的餐饮消费需求。同时,线上渠道为春节消费市场添了一把火,年货销售快速升温,部分平台上年夜饭订单量实现三倍增长。影视、游戏、文旅等行业与餐饮联动,成为春节消费市场新亮点。

餐饮预订迎高峰

餐厅年夜饭预订火热,餐饮企业全力保障春节供应,以满足春节餐饮消费需求。海底捞后台数据显示,截至1月21日,全国海底捞门店已接到除夕当日用餐预订约4万桌。海底捞相关负责人向中国证券报记者表示,2025年春节期间,超800家海底捞会在除夕开门迎客,超1000家门店在大年初一开门。从初二开始,全国超1300家海底捞门店恢复正常营业。

海底捞上海外滩店陈经理向中国证券报记者表示,其门店在除夕和大年初一均正常营业。“除夕夜大厅订单量已有50多桌,包间更是‘一厢难求’。我们店处在外滩商圈,除了上海市民,还有不少来上海过年的游客,逛完豫园和外滩后,可以来这里吃年夜饭。”

西贝北京六里桥旗舰店店长向中国证券报记者介绍,其门店50个年夜饭包间已被预订一空。

老字号餐企方面,四川饭店副总经理李斌告诉中国证券报记者,2025年春节年夜饭的包间预订火爆,大年三十至正月初三的包间已被全部订满。2025年春节,顾客的消费需求更加多样化,除了传统的包间预订,宴会菜肴的打包外带需求显著增长。

便宜坊集团相关负责人表示,便宜坊在北京有多家门店,包括哈德门店、玉蜓桥店、广渠门店等。截至2024年12月底,门店的年夜饭包间基本订满。

线上渠道添热度

线上市场一片红火。在提升消费便捷性的同时,线上平台可以帮助餐饮企业及时掌握消费动

向,提升服务质量。

中国证券报记者从美团获悉,通过美团、大众点评预订年夜饭的订单量增势强劲。目前,全国已有超4万家餐饮商户在美团、大众点评提供在线预订除夕座位服务。部分商家将年夜饭套餐搬到线上,开通分次支付预订模式,用户提前支付订金,可以锁定除夕夜“套餐+座位”。消费的确定性增强,门店便于提前把握需求,提升服务质量。

为满足消费者多样化的就餐需求,年夜饭外带、配送服务兴起。美团上开通年夜饭外卖服务的餐饮商户数同比增长220%。全聚德方面表示,2025年夜饭礼盒在菜系上更加丰富、搭配上更为考究,有佛跳墙礼盒、丰泽园肉食礼盒等系列产品,消费者在家中按照包装上的操作说明,只需几分钟就可以还原堂食口味。

除了年夜饭,年货销售数据也十分亮眼。美团数据显示,2025年第一周,平台上车厘子、腊八粥等热门年货的搜索量同比分别增长127%、58%。

业态联动促消费

影视、游戏、文旅等行业与餐饮联动,成为春节消费市场新亮点。国家电影局、商务部共同主办的2025年“跟着电影品美食”活动为春节期间乃至全年电影和餐饮市场繁荣加油助力。

海底捞与2025年春节档热门影片《封神第二部:战火西岐》联名推出“魔家四酱”,在门店小料台上,顾客可随意搭配,迎接“封神”年味。在与游戏联名方面,海底捞全国范围内门店陆续推出多种蛋仔派对IP联名款甜点,1月14日至2月16日期间,消费者到店核销“蛋仔派对”系列套餐,有机会获得联名周边产品。

西式快餐与中国传统文化联动。麦当劳中国宣布开启蛇年新春主题活动,携手上海美术电影制片厂,以皮影戏与陕北说书结合的创新艺术形式打造春节贺岁大戏。同时,一系列为新春定制的皮影风格包装将随新品推出。周边产品“麦当劳奥特曼斜挎小包”和“麦当劳奥特曼迷你麻将”也将在活动期间陆续发售。

呷哺集团副总裁张艳梅向中国证券报记者表示:“呷哺集团推出了消费抽奖、积分兑换等多种回馈消费者的促销活动,让消费者更好地体验传统年味。呷哺集团将不断提升服务质量,助力消费增长。”

中长期资金入市! 中国资本市场迎来重磅方案

□新华社记者 刘羽佳 刘慧

1月22日,一份关于推动中长期资金入市的实施方案,受到资本市场各方高度关注——

近日,经中央金融委员会审议同意,中央金融办、中国证监会、财政部、人力资源社会保障部、中国人民银行、金融监管总局联合印发《关于推动中长期资金入市工作的实施方案》,为后续中长期资金入市明确了诸多务实举措。

何谓中长期资金?简单说,就是投资期限比较长、追求长期稳定回报的资金。比如,商业保险资金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企业(职业)年金基金、公募基金等都是比较典型的中长期资金。

如果股票市场上短期资金多、中长期资金少,那就缺少能够长期持有股票的稳定力量,市场走势容易大起大落。业内人士指出,对于中国资本市场来说,机构投资者及中长期资金占比依然有很大提升空间。中长期资金由于具有专业程度更高、稳定性更强的特点,推动中长期资金入市有利于投资者结构优化,有利于市场稳健发展。

长期以来,市场各方对推动中长期资金持续入市的呼声不断。拉长时间线来看,在此次实施方案发布前,金融部门已给予不少政策层面的支持和引导,推动解决中长期资金总量不足、结构不优、引领作用发挥不够充分等问题。

2024年4月发布的新“国九条”即对推动中长期资金入市提出了包括完善适配长期投资的基础制度,构建支持“长钱长投”的政策体系等不少举措。

2024年9月,中央金融办、中国证监会联合印发《关于推动中长期资金入市的指导意见》提出,建设培育鼓励长期投资的资本市场生态;大力发展权益类公募基金,支持私募证券投资基金稳健发展;着力完善各类中长期资金入市配套政策制度等。

这次实施方案的重点就是从机制上引导中长期资金进一步加大入市力度,重点升级了中长期资金入市的投资政策和长周期考核机制,进一步打通卡点堵点。包括提升商业保险资金A股投资比例与稳定性;优化全国社会保障基金、基本养老保险基金投资管理机制;提高企业(职业)年金基金市场化投资运作水平;提高权益类基金的规模和占比等方面。

例如,对各方关注的保险资金入市,方案明确要提升商业保险资金A股投资比例与稳定性。大型国有保险公司将增加A股投资规模和实际比例,这意味着将有更多来自保险业的资金进入A股。

考核周期也是推动中长期资金入市的一个关键因素。此次方案强调,对国有保险公司经营绩效全面实行三年以上的长周期考核。这让保险公司投资资本市场更加从容。

塑造和形成中长期资金“愿意来、留得住、发展得好”的市场生态是推动中长期资金入市的基础和前提。对于优化资本市场投资生态,方案也从引导上市公司加大股票回购力度、推动上市公司加大股票回购增持再贷款工具的运用等方面作出部署。

资金和预期对资本市场运行至关重要。此次中长期资金入市重磅方案的出炉,不仅将给市场带来长期稳定的增量资金,更将稳定市场预期,助力资本市场稳健发展。

(新华社北京1月22日电)

今冬最强雨雪即将上线

新华社北京1月22日电(记者 黄焱)据中央气象台预报,受寒潮影响,23日至27日我国将有大范围雨雪和大风降温天气,降雪最强时段出现在24日至25日。这是今冬以来影响范围最广、强度最强的降雪过程,同时全国大部地区都将有显著降温。

中央气象台首席预报员徐璐介绍,本轮寒潮雨雪天气过程具有影响范围广、局地降雪强、气温变化剧烈等特点。全国大部地区都会受到雨雪天气影响,其中高影响区域主要位于陕西南部、山西南部、河南西北部、湖北西北部、四川南部、辽宁东部等地,新增积雪深度3至8厘米,局地可达12厘米以上。

入冬以来,全国大部地区气温偏高,近期偏高尤为明显。“由于前期影响我国的冷空气势力较弱且偏北偏东,此次冷空气到来后降温的幅度和范围都比较大。”徐璐说,受此次寒潮影响,全国大部地区气温普遍下降8℃至12℃,西北地区东部、华北西部等地降温幅度可达14℃以上。



越南: 街巷里的“春节红”

■1月22日,在位于越南首都河内的马市街,琳琅满目的春节装饰品不乏蛇年饰品。农历春节是越南重要的节日。求字、贴春联、买桃花、包方粽等传统习俗延续至今。春节前夕,越南首都河内的马市街早已换上了一种新颜色——“春节红”。民众涌向此处,置年货、拍美照,传统年味飘出新风尚。

新华社记者
胡佳丽 摄