

汇聚年货精品 活跃消费市场

石市年货节盛宴开启 浓浓的年味儿来了



春节将至,为了丰富年货商品供给,营造浓浓的年味,满足广大群众多样化、品质化消费需求,石市众多实体商业、便民市场、批发市场等纷纷同时启动年货节活动,让市民“一站式”购买年货,并感受到浓浓的年味。

□文/图 本报记者 杨琨



■南三条市场内的年货大集。



■北国超市年货盛宴开启。



■北国电器举办线上线下家电年货节。



■火车头步行街开展送春联活动。

年货节上年味满满

日前,2025 第十五届全国(石家庄)年货购物节在华北食品城隆重拉开帷幕。本次年货节由中国商业联合会支持,石家庄市商务局指导,石家庄市商业联合会、石家庄市农副产品市场协会承办,汇聚全国各地的年货精品,现场热闹非凡,年味满满。

在此次年货购物节上,聚焦京津冀老字号精品、国内外名优特新商品、绿色食品、有机食品、传统民俗文化展演等,紧紧围绕春节消费市场,集特色年货、民俗展演、美食娱乐于一体的年货盛宴,让消费者实现一站式购齐年货。除了琳琅满目的新春节货,活动现场还举办形式多样、内容丰富的品牌展演、惠民促销活动,让消费者在浓浓的年味中享便利、得实惠。此次年货购物节将持续到2025年1月27日。

1月14日,2025年第十五届全国(石家庄)年货购物节暨第二届石家庄国际农产品批发交易中心年货节拉开帷幕。今年的年货节以“聚人气、强特色、提品质”为宗旨,规模更大、档次更高,活跃消费市场,惠及百姓生活,进一步汇聚年货精品。

此次年货节活动将持续至春节前夕,涵盖各类业态,包括名特优新农产品、精品果蔬、休闲食品、饮品酒水、年俗用品、冻品熟食、调料、粮油及各种中高端礼品,让消费者尽情享受“一站式”购物的便捷与乐趣。

除了石家庄国际农产品批发交易中心外,石市各便民市场也同时启动了年货节活动。在仓盛路便民市场、嘉汇福邻里中心便民市场等各便民市场,各种年货齐全,特色突出,汇聚各地优质精品年货产品、老字号产品,不断推动年货节的提质增效,为消费者献上节日盛宴。

年货大集促销活动各具特色

在南三条市场内,太和百货日化城、太和文化礼品城、新源发国际商城、现代床品百货城共同举办以“灵蛇聚市 年货大集”为主题的年货大集活动。年货大集活动自即日起持续到2025年1月23日,四大商城联合为市民提供了集购买年货、体验传统民俗和享受文化娱乐的年货大集。活动地在各商城内外广场,每个商城都推出了各具特色的活动和商家优惠促销。

年货大集活动期间,太和百货日化城开展了特价促销活动,产品涵盖了护肤彩妆类、家庭清洁类和陶瓷类等,同时还进行两场年货大集新春特别直播活动。太和文化礼品城准备了众多年货好礼,如春联、福字、窗花、挂

件、红包等。新源发国际商城也有大力度促销活动,年货节全场低价折扣促销。现代床品商贸城发放了消费代金券,以提升春节期间的年货销售。

春节临近,北国超市年货盛宴火热开启。北国超市各卖场针对走亲访友、家庭团聚、家居焕新、出游装备等打造全场景年货大集,汇集琳琅满目的高品质年货商品,为消费者提供丰富多样的购物选择。

据北国超市工作人员介绍,北国超市年货大集汇聚各类年货商品,传统的水果、乳品、熟食、坚果、酒水等礼盒是消费者年货礼品的首选,家庭聚餐所需的米、面、油等食材同样备受青睐。此外,高端滋补、地标性农产品、河北特产等礼盒,也成为消费者选购的重点。

据介绍,春节期间,北国超市开启“新春喜乐会”。书法爱好者可现场手写春联,书写出独特而浓郁的新年气息;并有财神巡游、灯笼DIY等活动,让消费者在北国超市购买年货的同时,处处感受到浓浓的节日氛围。

各商家营造浓厚的节日氛围

新百广场一楼中庭布展“灵蛇献瑞 桃映灯辉”美陈,用桃花树与灯笼长廊相互映衬出节日美景,整个场景既体现了节日特色,又富有诗意。在“红火年集 民俗乐韵”年味儿大集上,对联、灯笼的红色氛围与摩肩接踵的人群相融合,让年味儿十足。旺财年货、地道年味美食、非遗手作、潮趣文创等受到消费者青睐,新百广场通过丰富多样的年味儿商品、民俗互动、娱乐表演,增加了消费者的参与感与满意度,提升了消费者的购物体验。

“1月17日,福福贴贴快闪店正式落地,春节期间新店新气象,消费者将有更多可逛的选择。同时,红庐、小古董、游园京梦年夜饭预订火热进行中,不少消费者开始订购年夜饭。”据欢乐汇工作人员介绍,欢乐汇还将举办福福贴贴正版IP联名活动。

勒泰商业中心以中国传统民俗“迎财”为核心,推出“庄里 FaFa 年”主题活动。1月17日至2月16日活动期间,全场将围绕“祈愿求财”新年愿景铺设六大美陈打卡点位,营造浓厚的春节氛围,供消费者打卡拍照。在庄里街,百米花灯长廊光影闪耀,绵延鱼灯如梦如幻,百盏炫彩交织的花灯惊艳亮相,十分抢眼。

龙湖裕华星悦荟外广场打造7米巨型宫灯,造型精美,色彩鲜艳,节日氛围十足。该商业综合体“宫”贺新春游园会“每一处打卡点都完美融合了新春元素,并有非遗手作、书法文创、年味画展等市集亮相。

木兮里购物公园以“当红锦鲤 豚个新年”为主题,为广大市民准备了年货福利和精彩活动,1月18日至1月

19日,为烘托节日气氛,木兮里购物公园为小朋友准备了卡皮巴拉“水豚展”,小朋友现场可以零距离互动体验。

“火车头步行街精心筹备了一系列丰富多彩的过年活动,特别组织开展了送春联活动。”据火车头步行街工作人员介绍,火车头步行街不仅洋溢着墨香四溢的春联书写氛围,还设置了丰富多样的非遗项目体验活动,如剪纸艺术中的剪窗花、传统技艺福字拓印,以及独具特色的掐丝珐琅工艺体验,让游客近距离感受非遗文化的魅力。

家电和数码产品消费潜力进一步释放

商务部等部门1月15日发布两份文件,对实施手机、平板、智能手表(手环)购新补贴,以及做好2025年家电以旧换新工作予以安排,明确具体补贴品类和标准。其中,买手机等数码产品每件最高补500元,买12类家电产品每件最高补2000元。

手机、平板、智能手表(手环)购新补贴实施方案明确,个人消费者购买单件销售价格不超过6000元的手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品,可享受购新补贴。每人每类可补贴1件,每件补贴比例为减去生产、流通环节及移动运营商所有优惠后最终销售价格的15%,每件最高不超过500元。各地将根据该方案细化实施细则,1月20日起全国实施。

关于做好2025年家电以旧换新工作的通知明确,对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机、净水器、洗碗机、电饭煲、微波炉12类家电产品给予补贴。补贴标准为上述产品最终销售价格的15%,对其中购买1级及以上能效或水效标准的产品额外再给予产品最终销售价格5%的补贴。每位消费者每类产品可补贴1件(空调产品最高补贴3件),每件补贴不超过2000元。各地自主确定上述12类家电产品的具体品种。

“北国电器家电年货节已经在线上线下同步启动,消费者在家电年货节上可继续享受政府补贴、北国补贴、厂家补贴。”据北国电器事业部营运中心工作人员张富武介绍,伴随家电和数码产品的以旧换新相关政策的落地,石市家电商品与数码产品的节前消费潜力将进一步释放,将让消费者买到更优惠的家电与数码年货,享受到更绿色、更智能的产品带来的品质生活。

河北苏宁易购工作人员表示,将继续以旧换新补贴活动,以年货节为契机,持续发挥自身优势。将联合品牌加码补贴力度,加强服务履约,为消费者提供更多优质、高效的产品和服务,助力岁末年初消费扩容提质。