

“两新”政策落地成效如何 今年有哪些新部署

五部门回应社会关切

□新华社记者

国新办8日举行国务院政策例行吹风会,介绍加力扩围实施“两新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)政策有关情况。围绕“两新”政策落地成效和今年最新部署等热点问题,国家发展改革委、财政部等五部门有关负责人进行了回应。

2025年增加“两新”资金规模、扩大支持范围

国家发展改革委和财政部8日发布关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知。对此,国家发展改革委副主任赵辰昕在吹风会上表示,2025年加力扩围实施“两新”政策总体考虑是,增加资金规模,扩大支持范围,优化实施机制,放大撬动效应。

据介绍,今年将符合条件的国四排放标准的燃油车纳入报废更新补贴范围,统一规范全国汽车置换更新最高补贴限额。享受以旧换新补贴的家电产品由去年的8类增至12类,单件最高可享受销售价格20%的补贴。每位消费者购买空调产品最多补贴1件增至3件,实施手机等数码产品购新补贴。

国家发展改革委资源节约和环境保护司司长刘德春表示,今年将进一步增加超长期特别国债资金规模,加大支持力度,丰富支持手段,放大撬动效应,构建大规模设备更新长效机制。

“两新”资金分配将进一步优化

“今年超长期特别国债用于支持‘两新’的资金总规模比去年有大幅增加。”赵辰昕说,具体数额将在今年全国两会时向社会公布。

据介绍,目前已经预下达了今年第一批消费品以旧换新资金,经过测算,这批资金能够充分保障“两新”政策顺利接续实施,特别是能够充分保障好元旦、春节期间人民群众消费需求的补贴需求。“会专门安排一部分资金,加力实施设备更新贷款贴息,放大资金撬动效应,降低经营主体设备更新融资成本。”赵辰昕说。

财政部经济建设司司长符金陵表示,近日,中央财政已预下达2025年消费品以旧换新资金810亿元,支持各地做好政策持续实施的衔接工作。同时,对资金需求量大、社会关注度高的部分领域,进一步扩大实施范围、提高补助标准。

中国人民银行信贷市场司司长彭立峰表示,中国人民银行将与有关部门一道,继续做好金融支持大规模设备更新工作,进一步优化再贷款流程,支持银行提升服务效率,扩大设备更新贷款规模,降低企业融资成本,激



■实施购新补贴。新华社发 徐骏 作

发经营主体释放设备更新需求。

5个领域消费品以旧换新实施细则将出台

谈及如何抓好扩围支持消费品以旧换新政策落地见效,商务部市场运行和消费促进司司长李刚介绍,商务部将会同有关部门尽快出台汽车、家电、家装厨卫、电动自行车、手机等数码产品5个领域的实施细则,明确具体补贴标准、操作流程。

实施手机等数码产品购新补贴受到关注。消费者如何参与?是否有品牌和型号限制?

李刚说,将合理优化补贴申请流程,在确保资金安全的前提下,尽可能减少消费者的操作环节,同时丰富支付渠道,更好满足消费者多样化、便利化的支付需求。支持符合条件的不同品牌、不同型号产品参加补贴。

他也提到,手机等商品体积小、单价高、流通性强,补贴资金的风险防控难度较大,将加强数据赋能,对消费者的有关信息和交易的真实性、唯一性进行核验,依法严厉打击一机多卖、虚假交易等骗补套补行为。

根据关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知,2025年底前按期完成“两新”领域标准提升行动方案明确的全部294项重点国家标准制定修订任务。市场监管总局标准技术管理司司长刘洪生表示,市场监管总局将会同国务院有关部门加快2025年重要国家标准研制,在保证质量的前提下,成熟一项发布一项。同时,加强标准实施应用和监督执法,强化政策标准的协调配套,支撑“两新”工作取得更大成效。

2024年“两新”工作取得4个“效果明显”

谈及2024年“两新”工作实施情况,赵辰昕概括为4个“效果明显”:

激发消费活力效果明显。2024年全国汽车报废和置换更新超过650万辆,新能源乘用车国内市场渗透率从6月份开始连续7个月超过50%。

拉动投资增长效果明显。初步估算,在“两新”政策综合带动下,全国重点领域设备更新总量可达2000万台(套)以上。

促进产业升级效果明显。2024年11月,装备制造业增加值同比增长7.6%,对规模以上工业增加值增长贡献率接近50%;船舶及相关装置制造、智能消费设备制造、锂离子电池制造等装备行业增加值分别同比增长20.1%、10.7%和8.8%。

支撑绿色转型效果明显。2024年全国新增智能化社区废旧物资回收设施达到1.1万余个。根据实物工作量和节能降碳效果测算,2024年“两新”政策落地形成的节能量约2800万吨标准煤,减少二氧化碳排放约7300万吨。

“推动‘两新’工作具体落实是一项系统性工程,我们将不断完善‘两新’实施机制。”赵辰昕说,优化补贴申领流程,尽可能减少消费者信息多头重复填报等问题,确保真金白银的优惠更加便捷地直达每位消费者。

(新华社北京1月8日电)

如何回归“质优价宜” 透视第三批全国中成药联盟集采

□新华社记者

近期,国家医保局指导湖北省医保局牵头的全国中成药采购联盟集中带量采购拟中选结果公示,共涉及两个批次37个采购组54个品种,共373个代表品种中选。

如何促进中成药价差合理化?如何助力中成药回归“简便廉验”?如何倒逼行业自律、促进高质量发展?新华社记者就此进行了采访。

怎样挤出不合理的价格水分

数据显示,全国省级平台采购的中成药有3000多个品种,涉及5000余个通用名、7800多个品规、2万多个产品。

针对近年来群众反映同一名称的中成药价格差异较大的问题,国家医保局有关负责人分析了原因。

首先,同一名称的中成药成分可能不同。如具有益气养阴功能的生脉饮口服液,有的用党参做原料,有的用人参加工后形成的红参做原料。从饮片价格看,红参的价格是党参的2倍,所以用红参做的生脉饮成本会更高。

其次,同种药品剂型不同导致价格差异,如滴丸、软胶囊的价格会比普通胶囊贵一些。但有些同一种中成药的滴丸比普通胶囊贵6至7倍,也不合理。

此外,不同企业的质量标准可能有差异。有的企业质量标准高于其他企业,其产品价格也会高一些。

中成药品类多、用途广,不能成为虚高药价“避风港”。在国家医保局指导下,湖北省继牵头19省份联采、30省份联采后,今年牵头所有省份组成全国联采。

国家医保局有关负责人表示,中成药集采通过以量换价,一方面一定程度认可同类中成药的初始价格差异,另一方面多措并举压缩同类药品之间的价差,挤掉不合理水分,减轻患者负担。

怎样实现“质优价宜”

中成药长期以来缺乏质量统一认定标准,是制约发展的瓶颈。

据介绍,中成药联盟集采建立起科学的评价体系,不仅考虑价格降幅,还对医疗机构认可度、企业排名、创新能力、药材品质、供应保障、信用评价、质量安全等方面进行全方位综合考量。其中,将上万家二级及以上医疗机构的选择作为指标,反映药品临床疗效及受欢迎程度。

为促进市场竞争公平公正,中成药联盟集采为企业报价的区间分别设置“起跑线”和“终点线”:在承认每个企业现有价格基础上,调整每家企业产品的基准价,对高价药品进行一定幅度调低;开展以降幅为主的竞争,将降幅得分与医疗机构认可度等其他技术得分相加,得到综合得分,综合得分高的企业胜出。

为防止同一产品组内不同企业间价差过大,中成药联盟集采设置了3倍“熔断线”。即使某企业的产品在综合评分竞争中胜出,其价格还要与用量较大产品组的最低价比较,如价差超过3倍则需进一步降价才能中选。

怎样促进中成药高质量发展

药品质量直接关系到老百姓的生命健康,“降价不降质”这一点非常重要。

据悉,药监部门将加强对中选药品生产、流通、使用全链条质量监管,不定期对中选品种、中选企业原料采购与生产质量进行抽检或飞行检查,加大违法违规企业追责力度。

“从长远看,中成药联盟集采倒逼行业自律、统一规范标准,对于中成药高质量发展具有深远影响。”国家医保局表示。

(据新华社北京1月8日电)

服务信息 ◆微信办理 wb99ok
yzwb_36524
◆广告咨询 8862 9347

红马甲疏通高压清洗
专业上下水电,暖气
安装维修 15832176896

旧房装修 老房翻新
铺砖 刷墙 水电 门窗
惠民热线 83536856

注销公告

石家庄市长安区聚鑫综合居家养老服务中心
(统一社会信用代码:52130102MJY972759U),
经理会议决议,拟向公司登记机关申请注销
登记,清算组由:董爱芳、刘军彦、侯淑杰、孙彦景
组成,清算组负责人:董爱芳。请公司债权人于本
公告发布之日起45日内向本公司清算组申报债
权,特此公告。联系人:董爱芳,联系电话:
86856538,联系地址:石家庄市长安区东柳路1号