

保障食品安全 提升队伍应急处置能力

石家庄举办食品安全事故应急处置演练技术大比武

本报讯(记者 李惶)为全面提升石家庄市各级各部门食品安全应急处置能力,锻炼应急队伍,由石家庄市市场监督管理局举办的石家庄市2024年度食品安全事故应急处置演练技术大比武决赛于近日落幕。

本次大比武活动分为晋级赛和决赛两个环节。晋级赛于2024年11月20日举办。晋级赛环节,22个县(市、区)市场监督管理局牵头,组织本地区食品安全事故应急处置有关单位选定6名人员组队参赛,经过“必答”和“抢答”环节激烈角逐,藁城区、晋州市、正定县、行唐县、栾城区和赵县6支队伍脱颖而出进入决赛。

决赛内容涵盖了食品安全法律法规、应急处置知识、实际操作技能等多个方面,通过播放案例视频分析答题的方式进行比拼,既考察了参赛选手基础知识掌握程度,又考验了团队的反应速度和应变能力。最终,晋州市队凭

借出色表现勇夺冠军,正定县和栾城区队荣获亚军,行唐县、赵县、藁城区队获得季军。

此次活动是石家庄市在食品安全应急管理领域的一次积极探索和成功实践。体现出三大亮点:

形式新颖。通过“必答、抢答,播放视频出题代入情景,组织队伍竞赛答题”的方式,既考察了选手基础知识掌握程度,又考验了队伍的凝聚力和应变能力。本次活动探索创新推出“以赛代训”应急演练全新模式,为全省做好食品安全应急管理工作,提供了可借鉴的经验 and 路径。

内容丰富。比赛试题丰富,涵盖了食品安全法律法规、安全常识、应急管理知识、实操技能等多方面跨领域知识技能,既考理论知识,又考实践操作,是一场全方位的考验,充分检验了应急人员的理论水平与实践经验,在

短时间内,高强度地锻炼提高了队伍的素质能力。

靶向性强。比赛试题紧紧围绕监管实际和预案内容,模拟了多个食品安全事故场景,具有很强的实战性和针对性。通过竞赛答题,熟悉和掌握了应急处置有关程序要求,明确了职责分工和任务目标,提高了协同作战能力,真正达到了以演促练、以练促战的目的。

通过本次大比武活动,参赛队员应急处置能力得到显著提升,对食品安全相关知识和技能有了更深入理解和掌握。同时,活动也为各部门提供了协同作战和积累宝贵经验的机会,进一步完善了食品安全应急管理体系。石家庄市将以此次活动为契机,不断总结经验,持续创新食品安全应急管理工作,为守护人民群众“舌尖上的安全”奠定坚实基础,同时也为全国食品安全应急管理工作提供有益借鉴。

河北两个专利产业化相关案例 入选全国优秀案例

本报讯(记者 李惶)近日,国家知识产权局办公室印发《关于公布专利产业化和服务机构促进专利产业化优秀案例的通知》,分别于2024年上半年和下半年,从全国范围内遴选出10个专利产业化优秀案例和10个服务机构促进专利产业化优秀案例,总结推广各地区推进专利产业化的有效做法和典型经验。

河北推荐的两个案例分别入选。其中,中国电科网络通信研究院“产研协同模式促进手机直连卫星

芯片专利技术产业化”入选专利产业化优秀案例;邯郸职业技术学院“发挥公共服务职能,创新数据赋能模式,建设专利转化长效服务机制”入选服务机构促进专利产业化优秀案例。

下一步,河北省市场监管局将组织高校和科研机构、企业、服务机构等各类主体开展交流学习,借鉴先进经验,大力推动专利产业化,把创新成果变成实实在在的产业活动,助力实体经济创新发展。

加大抽检排查密度 保障“舌尖上的安全”

本报讯(记者 李惶)为保障人民群众“舌尖上的安全”,近日,赵县市场监督管理局召开了肉制品专项整治工作推进会。

会议指出,肉制品是人民群众日常生活的必需品,肉制品质量安全直接关系到人民群众身体健康和生命安全。经过半年的驴肉专项整治,赵县驴肉市场得到了有效规范,但仍需要持续加大整治力度。

会议要求,一是严格落实主体责任。各驴肉经营单位要依法依规诚信经营,不得以其他肉及肉制品冒充驴肉及驴肉制品进行销售,切实保障广大消费者合法权益。二是加大抽检排查密度。加大抽检覆盖面,对来历不明或检验不合格的驴肉及驴肉制品,要及时查扣,依法快速处置。三是加强监督检查力度。对辖区所有售卖驴肉的餐饮单位进行全面排查,做到不落一户、不落一项,不留死角盲区。四是广泛开展宣传工作。引导广大消费者提高辨识真假驴肉能力,关注并自觉抵制制假售假行为,提高社会共治能力。五是强化督导检查。对不够重视、工作落实到位、抽检仍然存在问题的单位进行通报。

买了一辆电动三轮车 “掉电”速度有些快

经赵县市场监管部门介入后更换了电瓶

本报讯(记者 李惶)近日,赵县徐先生遇到烦心事,他在某商家买了一辆电动三轮车,但不久就发现电池“掉电”快,他同商家反映,要求更换原厂电瓶,商家不同意,徐先生随后把问题反馈到赵县市场监管局。最后经赵县市场监管局调解,商家在保证质量的前提下为徐先生更换了电瓶。

据了解,赵县市场监管局接到投诉后,立即指派工作人员进行核实。经了解,徐先生2024年7月份在赵县某村金箭电动车销售处购买一辆电动三轮车,使用期间电池“掉电”快,认为是电池质量问题,要求更换原厂电瓶。商家查看电瓶后,认为是因徐先生充电时间过长导致,表示为其更换非原厂电瓶,徐先生不满,商家多次与徐先生沟通,最后经赵县市场监管局调解,商家在保证质量的前提下为徐先生更换了非原厂电瓶,徐先生表示同意。

石家庄市市场监督管理局提醒,依据《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十九条规定,消费者和经营者发生消费者权益争议的,可以通过下列途径解决:与经营者协商解决;请求消费者协会或者依法成立的其他调解组织调解;向有关行政部门投诉;根据与经营者达成的仲裁协议提请仲裁机构仲裁;向人民法院提起诉讼。



生肖蛇剪纸 贺岁迎新

■1月3日,蔚县剪纸国家级代表性传承人周淑英在河北省石家庄市新华区名家工作室展示生肖蛇作品。春节临近,河北蔚县剪纸国家级代表性传承人周淑英以蛇为主题,创作系列生肖蛇剪纸作品,表达对新年的祝福,迎接蛇年的到来。
新华社记者 王晓 摄

2025年至2027年被确定为 “儿科和精神卫生服务年”

本报讯(记者 李惶)记者昨日从河北省卫生健康委获悉,国家卫生健康委将2025年至2027年被确定为“儿科和精神卫生服务年”。

据介绍,2025年至2027年期间,儿科服务实现广泛覆盖,增强儿科服务供给,基层医疗卫生机构提供儿科服务的比例达到90%以上。心理健康和精神卫生服务体系加快健全。国家层面,推动扩充国家精神疾病医学中心和区域医疗中心,积极发展精神疾病临床重点专科。省市层面,大抓儿科和精神卫生服

务,扩人员、提能力、上水平、优服务。在“十五五”期间做好服务体系填平补齐。

同时,加强儿科和精神科专业人才培养,院内编制、薪酬待遇等政策酌情倾斜。推动拓展心理健康和精神卫生服务,既管技术更管服务,既服务患者更服务大众,持续加强严重精神障碍患者的管理和救助救治,广泛开展心理健康讲座“进机关、进学校、进企业”行动,对重点人群有针对性普及心理健康知识。