

# 今年汽车消费将进一步优化升级

辞别了不平凡的2024年,我们来到了充满希望的2025年。展望2025年,汽车行业将迎来一个充满变革与挑战的新年份。2025年,新能源车普及、智能驾驶将成趋势,而燃油汽车将面临更大的挑战……对于消费者而言,面对复杂的市场环境和琳琅满目的车型,一定根据自己的实际需求和预算做出明智的选择。



■2025年汽车消费将进一步优化升级。新华社记者 陈思汗 摄

## 汽车消费优化升级

在过去的2024年,以旧换新政策对汽车市场的持续增长起到关键作用,专家预计2024年以旧换新政策拉动乘用车销量增加200万—230万辆,约占总销量的8%—10%。业内人士普遍预测,2025年国家及地方对汽车消费的补贴政策力度不会减小。

2024年12月31日,河北省商务厅宣布2025年消费品以旧换新工作将与2024年接续实施,实现“迎新不断档、换新不止步”。政策衔接时间为2025年1月1日0时至河北省2025年消费品以旧换新政策文件正式印发。政策衔接期内,包括汽车在内的三个品类补贴范围继续延续2024年河北已经参与以旧换新补贴的商品,相关补贴标准延续2024年补贴标准。

业内人士认为,汽车以旧换新政策不仅将继续拉动汽车销量的增长,更是推动汽车消费市场的全面升级。一方面,以旧换新政策鼓励消费者淘汰老旧车型,购买更加环保节能的新车;另一方面,通过提供以旧换新补贴,可以引导消费者向更加环保、节能的汽车产品转移,从而推动汽车产业的消费升级和结构调整。

研究数据显示,2024年中国汽车增换购比例在60%左右,在以旧换新政策支持下,2025年增换购比例有望进一步提升到65%以上。同时,随着居民生活水平的不断提高,中等收入群体不断增加,居民消费升级需求意愿强烈,中型及以上车型有望成为车市核心增量市场。

## 新能源汽车或将超越燃油汽车

2024年新能源乘用车市场迎来里程碑式突破,销量首超1000万辆。根据行业数据分析,有研究机构预计2024年新能源乘用车销量有望实现1235万辆,同比增长37.6%。新能源渗透率达到45%,同比增加10%。

近几年,随着新能源汽车的发展,燃油汽车与新能源汽车的市场份额一直处于此消彼长的态势。新能源汽车的车价从最初的高于燃油汽车,到“油电同价”“电比油低”,市场渗透率持续提升。值得注意的是,不同于以往纯电主导的特点,在目前新能源汽车市场中呈现了多种动力形式并存发展的格局。插混及增程产品凭借续航焦虑、使用成本低和性价比高等优点,更能满足消费者的多种使用场景的需求,吸引了很多主流车企纷纷入场,布局插混和增程技术路线产品。据不完全统计,2024年第四季度车市共推出了约90款新车,其中近九成成为新能源汽车,这预示着新能源汽车在市场中占据了越来越重要的位置。

研究机构预测,2025年我国车市将迎来历史性转折,新能源汽车将全面超越燃油车成为中国车市绝对主力,新能源汽车(包括纯电动汽车和插电式混合动力汽车)销量将超过1200万辆,这一数字将是2022年销量的两倍多。与此同时,2025年传统燃油汽车销量预

计将低于1100万辆,较2022年的销量减少近30%。

## 自主品牌市场份额提升

长期以来,合资品牌在汽车市场中一直占据主导地位。随着新能源汽车电动化、智能化的快速发展,这几年的格局发生了剧烈变化。

自主品牌借助智能电动汽车的先发优势,通过技术创新和用户体验的持续提升,赢得了越来越多消费者的青睐,自主品牌的产品竞争力、品牌知名度和用户认可度及市场份额均得到了全方位的显著提升。中国汽车协会数据显示,自主品牌全面领跑新能源市场,2024年前11个月,中国品牌乘用车销量1590万辆,市场占有率同比提升9.3个百分点达到了65.1%。

在此消彼长的形势之下,过去依靠合资品牌带来收益的传统头部汽车集团正在经历前所未有的阵痛,上汽、长安、东风等都在面临合资品牌销量萎缩和与之带来的利润下滑的现实。以上汽集团为例,2024年半年报显示,上汽大众营业收入为650.09亿元,相比2018年顶峰时期已经减少超过一半,上半年净利润为8.65亿元,仅为2018年的6%不到。另一合资品牌上汽通用今年上半年营收同比下跌近一半,净利润由盈转负亏损达22.75亿元。业内人士认为,主流合资品牌的燃油车份额主要是被自主品牌的新能源汽车抢走,合资品牌在产品电动化方面的步伐相对较慢。

2025年或将成为自主品牌加速重构竞争格局的重要之年。新能源赛道的先发优势,正在转化为自主品牌全面突破的战略动能。业内人士预测,2025年自主品牌有望将市场份额提升至70%以上,成为车市增长的主要驱动力。

## 智能驾驶市场渗透率提高

近两年汽车智能化技术持续创新突破,数据显示,2024年1—10月新能源汽车NOA功能的标配渗透率达14.4%,若计入选配则高达25.4%。目前车市中,高速NOA功能已成为部分15万元以下车型的标配,而城市NOA功能也开始向20万元以下车型普及,小鹏P7+、比亚迪海狮07等车型便是典型代表。

智能化将是新能源汽车竞争的下半场。在车企的智能化竞争中,端到端技术和人工智能技术的成熟应用,正在改变竞争格局。未来智能驾驶的核心竞争将聚焦于算力和数据两大要素。这些技术的深度融合,将显著提升智能驾驶车辆在识别障碍、避障和安全通行方面的能力。

随着新能源汽车普及率的提升,业内人士普遍认为,2025年智能驾驶的普及化将成为车市竞争的焦点,高速NOA功能有望进一步下探至10万元级汽车市场。有研究机构预测,2025年搭载NOA功能的车型销量将达到500—600万辆,市场渗透率将提高至30%。

本报记者 王力 综合报道

# 公安部:已为1亿多名车主核发电子行驶证

新华社北京电(记者 任沁沁 熊丰)记者日前从公安部获悉,2024年,公安部持续推进公安交管改革,服务群众美好出行。截至目前,已为1亿多名车主核发电子行驶证,累计通过线上视频快处1000多万起轻微交通事故,通过“交管12123”APP提供精准导办服务1亿余次。

近年来,我国机动车和驾驶人数量保持高速增长态势。面对人民群众对普惠均衡、高效便捷、智能精准交管服务的新期待,2024年,公安部制定出台了8项公安交管便民利企改革新举措,内容涵盖电子证照应用、简化办牌办证手续、优化城市交通秩序管理、创新“互联网+交管”服务等方面。

全面推广机动车行驶证电子化,已为1亿多名车主核发电子行驶证。实行摩托车登记“一证通办”,已惠及30多万摩托车主,130多万申请人通过互联网预约摩托车驾驶证考试。推动落实汽车“以旧换新”政策,向500多万车主发放机动车注销证明电子版,便利群众申领补贴,积极促进汽车消费。

创新“互联网+交管”服务,各地通过“交管12123”APP提供精准导办服务1亿余次。在全国范围内全面推广应用轻微交通事故在线视频快处,已累计通过线上视频快处1000多万起轻微交通事故。

截至2024年底,超过90%的县市可以办理小型汽车登记业务,55%的县市可以开展小型汽车全科考试,在174个县级车管所试点办理中型以上载客汽车登记业务,更加便利农村地区就近办事。推动交通安全知识向农村地区延伸传播,累计触达农村地区群众4.3亿人次。

## 车主课堂

## 车灯起雾怎么办

车灯犹如汽车的眼睛,对行车安全起到重要作用。冬季多雾湿冷,大灯起雾的现象逐渐增多,遇恶劣天气还可能导致雾气凝结成水珠,影响行车安全。那么,在多雾湿冷的冬季如果车灯被雾气干扰,我们应当如何应对呢?

## 车灯起雾对亮度影响多大

汽车大灯灯罩里的雾气会影响正常透光率,甚至还可能使车灯光束方向发生偏移,导致散光。散射的光线,没有穿透力,会增加雪雾天和夜间出行危险。

## 为什么车灯会起雾

温差大 汽车大灯在后盖位置上通常会有1个通气橡胶管用来散热。由于它的存在,空气中的水分就有机会附着在灯罩内面形成水雾。也就是说,在温差很大的情况下,大灯内出现雾气属正常现象。

进水 除了温差这一情况,车辆在涉水、洗车后,对积水没有做彻底的擦干或排出,都有可能使水分通过橡胶管进入大灯。只要无积水,都属正常现象。

密封不严 如果大灯里水量明显超标,形成积水,基本可以判定是大灯密封出现问题。要么是大灯罩或后盖有破损,要么就是灯罩与后盖板的密封条出现问题。

## 车灯起雾怎么办

如果大灯只是下面形成水汽而上面还很干净,那么一般是正常起雾,建议放点干燥剂并且经常开下大灯,通过开灯来烘干里面的水汽,一般一个星期左右就能散去。

如果大灯内部的积水情况严重,那么就要前往专业的4S店或车辆维修机构将其拆卸,并打开灯罩,晾干后,检查大灯表面有无破损或有可能渗漏的地方,如发现异常,建议更换大灯后盖密封条和通气管。

(石家庄车驾管在线)