

创新消费场景 体验式商业将持续升级

——展望 2025 年石家庄市商业发展图景

新目标、新图景、新未来,2025年,石市努力开创经济社会发展新格局。将在全面落实扩大内需战略上加力提效,大力提振消费,全方位扩大消费需求,增强经济发展后劲,不断提高石家庄的美誉度与吸引力。

□文/图 本报记者 杨琨



■砂之船石家庄奥莱的缤纷夜景。



■石美集城市微度假中心成为市民夜晚休闲的好去处。



■北国超市举办新年促销活动。



今年要大力提振消费并推动品质化供给

根据央视财经报道,2025年,我国将大力提振消费,实施提振消费专项行动,提升消费能力、意愿和层级。将创新多元化消费场景,扩大服务消费,促进文化旅游业发展。将积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济。

日前,商务部等7部门印发《零售业创新提升工程实施方案》的通知,明确将聚焦零售商业设施改造提升,健全工作机制,创新工作方式,强化支持政策,通过推动场景化改造、品质化供给、数字化赋能、多元化创新、供应链提升,实现零售业高质量发展。

该方案要求,推动场景化改造。鼓励融合型商业,打造购物、餐饮、社交、娱乐等“一站式”服务的新地标,满足全方位消费需求。创新时尚型商业,发展首发经济,引入全球知名品牌,支持首店、首展、首秀,培育“年轻力”“她经济”“文艺范”等。倡导策展型商业,创新演艺、展览、文化、动漫等多元体验场景,丰富消费内容。培育主题式商业,鼓励商业与科技、自然、艺术、体育、公园等联动,巧改造、微更新,形成特色空间,满足社交、亲子等消费需求。

推动品质化供给。鼓励家电、家装厨卫等传统消费品“以旧换新”,培育智能家居、数码产品、智能穿戴、大健康、美妆、宠物等新的消费增长点。推广国货“潮品”,发展主题文创、特色非遗、旅游纪念产品,推动老字号增品种、提品质、强品牌,进商圈、进步行街、进交通枢纽、进景区。

推动数字化赋能。推动实体零售与数字经济深度融合,形成新质生产力,提升零售效率。探索利用人工智能、虚拟现实、增强现实等技术,打造云逛街、云购物、云体验等数字消费新场景,提供智能停车、智能送货、智慧节能、智慧安防等服务,推广智慧商店、网订店送(取)、无接触交易、自助结算、自动售货等模式,让消费更便捷。

推动多元化创新。顺应消费趋势变化,创新多元零售业态,繁荣零售市场。鼓励百货店适当调增餐饮、娱乐、亲子等业态比例,探索深度联营、自采自营,从卖商品转向卖服务体验,解决方案、生活方式。鼓励超市、便利店推广“数字赋能+连锁经营”,发展“一店多能”,搭载便民服务项目,提升客流、平效和场地利用率。鼓励发展精品店、集合店、快闪店、品牌折扣店等新业态,培育“小而美”“专而精”特色店铺。

石市将培育打造多业态融合服务消费场景

记者了解到,日前,河北省商务厅等9部门印发《河

北省促进服务消费高质量发展三年行动方案(2024—2027年)》,提出要围绕餐饮、商圈步行街、文化娱乐等10个方面内容,重点培育14个多业态融合服务消费典型场景。到2027年,打造销售额超百亿商圈5个,餐饮收入同比增长15%以上。

其中,石家庄市推出“正定古城”多业态融合服务消费场景,以商圈步行街为主业态,依托正定历史文化名城,打造“商圈步行街+文化旅游+特色美食+体育赛事+会议展览”多业态融合服务消费场景;14个重点培育的包括有石家庄市“湾里庙商圈”多业态融合服务消费场景等,将以商圈步行街为主业态,以摇滚音乐为名片,整合五人制足球、三人制篮球和马拉松系列赛事,湾里庙、火车头步行街以及北国奥莱、土门关驿道小镇、德明古镇、龙泉古镇等商圈步行街资源,打造形成“商圈步行街+文化旅游+体育赛事+特色美食”多业态融合服务消费场景。

石家庄作为全国现代商贸流通体系试点城市,将继续大力推动扩内需促消费政策落实落细,加快重点商贸项目建设,打造区域消费中心城市,升级完善商贸流通基础设施,推动商贸流通服务业发展实现新跃升。

日前,石市商务局党组书记、局长刘春东表示,将全面实施提振消费专项行动,积极培育新的消费增长点,持续推动消费市场回暖向好。积极打造培育多元融合服务消费场景,以湾里庙商圈、石家庄正定古城为重点,创新举办商业、文化、旅游、体育等多业态融合的消费活动,把石家庄音乐、体育两大名片引来的人气流量转化为购买力。将全力争取新消费品牌创新试点城市、零售业创新提升试点城市等国家试点建设,持续推进现代商贸流通体系试点城市建设,进一步增强全市流通保供能力,补齐城乡商业设施短板,提升商业服务品质。

以旧换新政策将让家电销售继续升温

根据商务部召开的消费品以旧换新专题新闻发布会上的统计数字,截至2024年12月19日24时,全国超3330万名消费者购买相关家电以旧换新产品超5210万台,家装厨卫“焕新”补贴产品超5300万件,电动自行车以旧换新超100万辆。

受以旧换新政策带动,家电等产品销售火热,促进了消费持续回暖、国内需求不断扩大。家家家装方面,去年

11月,限额以上家电和音像器材、家具类商品零售额同比分别增长22.2%、10.5%;增值税发票数据显示,去年11月电视等家用视听设备零售业、冰箱等日用家电零售业销售收入同比分别增长28.8%和74.4%。

记者从河北省商务厅获悉,河北省2025年消费品以旧换新政策将跨年度接续实施,实现“迎新不断档、换新不止步”。政策衔接时间为2025年1月1日0时至河北省2025年消费品以旧换新政策文件正式印发。

政策衔接期内,汽车、家装、电动自行车三个品类补贴范围继续延续2024年河北省已经参与以旧换新补贴的商品,家电品类补贴范围为商务部规定的8类家电产品(冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机),相关补贴标准延续2024年补贴标准。

据了解,石市将着力做好消费品以旧换新政策谋划工作,坚持“政策+活动”双轮驱动,加速释放政策红利。将着力促进汽车、家电、家居等领域消费增长,切实让消费者获得实实在在的优惠。

将丰富扩大消费供给并全力抓好首发经济

所谓首发经济,是指企业发布新产品,推出新业态、新模式、新服务、新技术,开设首店等经济活动的总称。当前,我国消费市场保持平稳增长,消费规模持续扩大,消费结构提质升级趋势明显。作为符合消费升级趋势和高质量发展要求的一种经济形态,首发经济最大的特点和魅力就在于“新”,它高度依赖创新。本质上,首发经济是以创新丰富供给、提升供给,以供给创造消费、激发新动能。

据石市商务局统计,2024年全市商业体系建设持续完善,重点商贸项目建设创新高,全年累计共有63个重点商贸项目,比2023年增加15个。统计数字显示,近三年,全市新增落地高端商业项目、品牌首店、旗舰店近100家,包括龙湖新悦荟、万象汇、砂之船奥莱、中国黄金等。石家庄市首店、新店、潮店的不断增加,不仅为广大消费者带来了新的购物体验,也为石市的经济注入了新活力。

征程万里阔,奋进正当时。今年,石市将丰富扩大消费供给,推动餐饮、住宿、家政等服务消费扩容提质,扶持直播电商、即时零售等新业态发展,壮大老字号、非遗等国货潮品消费,全力抓好首发经济。