

# 葛泊宁：“Rock Home Town”成为石家庄亮丽名片



## 受访人物

葛泊宁

## 个人名片

野草志乐队贝斯手，长春大学机械工程专业大四学生

## 2024感悟

石家庄的摇滚氛围很浓厚，演出现场我们会看到各个年龄段的观众，年轻人、老人、孩子，“摇滚之城”的文化概念已经深入到石家庄人的日常生活中。

□本报记者 马冬

草莓音乐节、新青年音乐节、激情夏夜、周末草坪、山水之间、音乐新声代，2024年，石家庄市高质量举办322场摇滚之城系列演出活动，吸引489万余人次现场聆听音乐，更有来自全国各地的乐迷为一场演出奔赴石家庄这座城。

擦亮“Rock Home Town”品牌、打造“音乐”城市IP，2024年，石家庄让越来越多的人感受到摇滚之城的无穷魅力。野草志乐队是参与了石家庄多场摇滚演出活动的一支乐队，他们见证了石家庄激情迸发、活力四射的摇滚音乐季。在由石家庄文旅投集团主办的2024“Rock Home Town——音乐新声代”全国乐队沙龙活动中，经过初赛、复赛、决赛，野草志乐队最终从100余支乐队中脱颖而出，一举夺得冠军，这支年轻的乐队也被众人所熟知。

记者联系到野草志乐队的贝斯手葛泊宁时，他刚刚上完数字化设计课，22岁的他目前还是长春大学机械工程专业的一名大四学生，也是乐队4名成员里年龄最小的。“乐队2022年组建，主唱张建国，鼓手全禹，吉他手李书剑，他们三个是大学同学。我们平时忙自己的工作，假期就聚在一起排练搞创作。”葛泊宁说。

虽然野草志乐队成立时间不长，但是，他们已经在石家庄、青岛、郑州、西安以及河南漯河等地参加过多场演出活动，并于2024年4月在网易云音乐发布了他们的首张专辑《人类之心》。“之前只是听说石家庄是摇滚之城，当我走进石家



■2024年石家庄摇滚音乐季演出现场。(资料图片)

庄，看到城市很漂亮，特别是石钢工业遗址公园，把工业和文旅完美地融合，体现了城市文化内涵，全国乐队沙龙活动就设在这里。”葛泊宁说：“我们先后演唱了《出福山记》《双魂戏》《宁禄福音》3首我们自己创作的作品，最终夺得冠军。这是我们第一次参加如此规模的乐队比赛活动，给了我们这些年轻乐队非常大的动力，也给了我们很多音乐创作、乐队运营上非常实在的支持，为众多音乐创作者提供了一个交流平台。”

“石家庄的摇滚氛围很浓厚，观众的构成非常丰富。在其他城市我们的观众群体大多数都是喜欢小众文化的年轻人，但是

在石家庄，演出现场我们会看到各个年龄段的观众，由此可见“摇滚之城”的文化概念已经深入到石家庄人的日常生活。”葛泊宁说，“石家庄打造‘摇滚之城’，把摇滚音乐文化作为城市文化的一个发展方向，我们非常开心能够参与其中，希望未来我们能有更多在石家庄的演出机会！”

如今，“Rock Home Town”已经成为石家庄的亮丽名片。石家庄——“摇滚之城 Rock Home Town”国际传播案例荣获2024年“长城奖—文旅好品牌”的两项大奖。中国新闻周刊发布《2024活力之城文旅指数报告》，石家庄市入选“2024年度活力之城案例”。

# 刘弘：“千年古韵 活力之城”魅力绽放



## 受访人物

刘弘

## 个人名片

石家庄市民，文旅达人、自媒体大V

## 2024感悟

来石家庄的外地游客变多了、变远了，甚至还有更多外国游客。他们走进石家庄，品美食、赏美景、听音乐、看演出，了解历史人文，深切感受石家庄人的真诚与热情。

□本报记者 马冬

2024年，石家庄市各种文旅活动丰富多彩，其中不乏一些“国字号”重大文旅活动。从年初在正定古城南城门举办的全国鼓王大会，到嗨翻夏日的全国街舞大会，以及全国首届“小金钟”声乐展演等……石家庄持续擦亮“这么近，那么美，周末到河北”“红色西柏坡 多彩石家庄”“千年古韵 活力之城”旅游品牌金名片。

刘弘作为一名石家庄市民，深切感受到丰富文旅活动对石家庄城市形象和文化内涵带来的影响。同时，她作为文旅达人、“河北正当红”自媒体人，有更多机会参与到石家庄市文化广电和旅游局等部门组织的文旅宣传推介活动中，感触颇多。

“河北正当红”自媒体号已经运营3年，重点围绕石家庄提出的“千年古韵 活力之城”文旅品牌，拍摄了大量文旅视频作品。他们走进正定古城，拍摄“九楼四塔八大寺，二十四座金牌坊”背后的故事，还有井陘、赞皇等千年古县、旅游名县，石家庄丰富的文旅资源和深厚的历史文化底蕴成为他们拍摄不尽的“宝藏”。

“在拍摄‘活力之城’系列作品时，我们发现石家庄的变化太大了。很多外地人周末来石家庄看摇滚、听音乐，很多年轻人觉得石家庄是一个积极开放的青年友好型城市，说石家庄太有氛围了。石家庄市文旅部门更是实力宠粉，向来到石家庄的外地游客和乐迷免费发放大礼包，大家都说石家庄太给力、太贴心了！”刘弘兴奋地说。

2024年，刘弘以自媒体人的身份受邀



■2024年3月全国鼓王大会在石家庄正定古城南城门举行。(资料图片)

参加一些石家庄重点文旅活动并全程进行宣传。“在‘石家庄文旅走进天津南开大学’活动中，一名石家庄井陘籍的博士生激动地说，在这儿能吃到家乡的缸炉烧饼，感觉特别亲切，以前他总是被同学质疑：你们石家庄有什么好玩儿的呀？没想到家乡这么多丰富的文旅产品亮相南开大学，真是太给力了！”

“石家庄的文旅氛围越来越浓厚，让很多外地人真切感受到石家庄人的真诚与热情。在正定古城，免费停车、免费提供直饮水，让游客们点赞。在正太饭店，一位在上海工作的石家庄人回乡请朋友吃饭，他说，正太饭店完全可以媲美上海的网红餐厅。”

刘弘感慨地说，这些年石家庄文旅持续发力成果显著。“我经常去正定拍摄文物古迹，以前遇到的外地游客大多是来自山东、山西、河南以及北京、天津等这些周边省市的，如今，游客变多了、变远了，天南海北的游客慕名而来，还有很多专程赶来的外国朋友，他们来到石家庄，来到正定，游览之后感叹：来对了，太值了！”另外，一些流量博主也主动来给石家庄打call，如千万网红房琪，还有“石榴姐”以及一些著名演员，他们深切感受到，打卡石家庄的作品在网上非常受欢迎，带来很多流量。

如今，越来越多的外地人走进石家庄，了解石家庄，并把石家庄的文化和旅游资源传播到全国各地、世界各地。